CITTA' DI TORINO

PROP 32754 / 2024

PROPOSTA DI MOZIONE

OGGETTO: CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER IL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI DELL'ARTICOLO 9, COMMA 2, DEL REGOLAMENTO DI POLIZIA URBANA DEL COMUNE DI TORINO SULLA NETTEZZA DEL SUOLO E DELL'ABITATO

Il Consiglio Comunale di Torino

PREMESSO CHE

L'articolo 9, comma 2, del Regolamento di Polizia Urbana del Comune di Torino stabilisce specifiche disposizioni volte a garantire la nettezza del suolo e dell'abitato, con l'obiettivo di preservare il decoro urbano e tutelare la salute pubblica, oltre a promuovere comportamenti responsabili da parte di cittadini e visitatori.

CONSIDERATO CHE

Nonostante le norme previste dal regolamento, si riscontrano ancora frequenti episodi di abbandono di rifiuti, incuria e mancanza di rispetto per gli spazi pubblici, con effetti negativi sulla qualità della vita, sull'ambiente e sull'immagine della città.

RILEVATO CHE

Una campagna di sensibilizzazione risulterebbe un efficace strumento per educare i cittadini, promuovere una maggiore consapevolezza e incoraggiare comportamenti virtuosi, coinvolgendo le scuole, le associazioni di quartiere e gli esercizi commerciali nella diffusione dei valori di rispetto e responsabilità verso il bene comune.

Molte nuove attivita commerciali ad oggi non rispettano tali prescrizioni, con particolare riferimento alla zona pubblica antistante i negozi .

RITENUTO INOLTRE CHE

L'utilizzo di strumenti di comunicazione mirata, sia tradizionali che digitali, e la promozione di attività e iniziative locali possono contribuire a diffondere la conoscenza delle norme e a sensibilizzare i cittadini sull'importanza di rispettarle.

IMPEGNA

il Sindaco e la Giunta

1. A valutare di realizzare una campagna di sensibilizzazione che informi i cittadini e i commercianti sui contenuti e sull'importanza dell'articolo 9, comma 2, del Regolamento di Polizia Urbana, incentivando comportamenti rispettosi della nettezza del suolo e dell'abitato.
2. Ad affiancare a strumenti informativi tradizionali, quali manifesti e volantini, una comunicazione digitale tramite il sito istituzionale del Comune e i canali social, per amplificare la portata della campagna e raggiungere differenti fasce di popolazione.
3. Promuovere la collaborazione con scuole, associazioni di quartiere, enti culturali, e commercianti per creare una rete di sensibilizzazione diffusa, favorendo attività didattiche, incontri pubblici e iniziative collettive che contribuiscano a promuovere comportamenti responsabili.
4. Istituire un sistema di monitoraggio per valutare l'impatto della campagna e verificare eventuali miglioramenti, tramite sondaggi e feedback dei cittadini, nonché l'osservazione diretta della condizione delle aree urbane.

Torino, 11/11/2024

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Giuseppe Catizone