



CITTA' DI TORINO

MOZIONE N° 13

Approvata dal Consiglio Comunale in data 08 marzo 2021

OGGETTO: SOSTENERE I NEGOZI DI VICINATO PER FRONTEGGIARE UNA CONCORRENZA PER LORO DIFFICILMENTE CONTRASTABILE.

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- il commercio di vicinato e la rete di esercizi commerciali di quartiere rappresentano un pilastro della vita e della vivacità di ogni Comune, garantendo un presidio per la sicurezza dei nostri quartieri anche grazie alle relazioni umane e personali che possono stimolare;
- nel corso dell'emergenza causata dalla pandemia si è inoltre reso evidente che i negozi di prossimità, più facilmente raggiungibili dalle proprie abitazioni, hanno contribuito a limitare gli spostamenti e facilitato le persone con mobilità ridotta;
- l'emergenza Covid-19 ha impattato gravemente sulle realtà commerciali meno strutturate, che non hanno potuto competere con la concorrenza determinata dai grandi vettori internazionali di vendita e distribuzione;
- acquistando sotto casa si aiuta l'economia e l'occupazione locale, rispettando inoltre l'ambiente poiché si limitano gli spostamenti diminuendo il tasso di emissioni; inoltre la spesa presso i negozi di vicinato limita gli sprechi perché induce ad acquistare i generi in quantità necessarie;

CONSIDERATO CHE

- il sostegno al commercio locale è una funzione che diverse Amministrazioni Pubbliche, compreso il Comune di Torino, stanno sostenendo attraverso bandi, organizzazione di piattaforme informatiche, messa a disposizione di buoni spesa e altre iniziative di sostegno, comprese quelle realizzate in collaborazione con il settore privato, come campagne di crowdfunding attraverso raccolta fondi sul web o in collaborazione con catene della grande distribuzione;
- tra queste iniziative è doveroso discernere quelle che rispondono alle finalità imprenditoriali dei grandi player mondiali, che già hanno visto moltiplicare i loro fatturati nel corso della pandemia a fronte di carichi fiscali ridotti, che inevitabilmente esercitano una concorrenza non contrastabile dalla rete di esercizi commerciali di quartiere;
- in particolare, sono nate iniziative promozionali che hanno riscosso un certo seguito, quali quella

"Un Click per la Scuola" promossa da Amazon.it a beneficio delle istituzioni scolastiche, per donare alle scuole che aderiscono una percentuale degli acquisti effettuati dai clienti sotto forma di credito virtuale;

- in questa maniera il mondo della scuola potrebbe correre il rischio di interferire in modo negativo sulla concorrenza, rendendola non facilmente contrastabile da parte delle attività di prossimità;

VERIFICATO CHE

- nella nostra città sono stati segnalati dei casi riguardanti lettere istituzionali inviate da parte di Dirigenti Scolastici alle famiglie degli allievi, informando dell'adesione della scuola alle iniziative citate;

- questo fatto ha provocato la reazione di diverse associazioni di commercianti cittadine, nonché dal Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL) e dalla Confesercenti, i quali hanno scritto alla Ministra Azzolina chiedendole di intervenire per impedire e contrastare queste iniziative così invasive sulle dinamiche della concorrenza, a danno del commercio locale;

IMPEGNA

La Sindaca e l'Assessore competente a:

1) attivarsi presso il Governo e la Regione Piemonte perchè siano garantite maggiori risorse sui fondi per "Istruzione e Ricerca", a partire dagli stanziamenti previsti dal Programma Next Generation EU, limitando così l'effetto di iniziative private che, pur sostenendo la scuola pubblica, potrebbero risultare dannose per i negozi di vicinato;

2) stimolare, promuovere ed avviare una campagna di sensibilizzazione a favore del commercio locale, pubblicizzando in particolare le piattaforme di e-commerce che si appoggiano sulle realtà di vicinato dei diversi quartieri.