



CITTÀ DI TORINO

PROPOSTA DI MOZIONE

Respinta dal Consiglio Comunale in data 30 novembre 2020

OGGETTO: SOSTEGNO ED INCENTIVI NELLA DIFFUSIONE DEL DELIVERY E DELL'ONLINE PER IL RILANCIO DEL COMMERCIO LOCALE.

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- in un momento critico come questo bisognerebbe pensare a 360 gradi a tutti gli strumenti che il Comune potrebbe mettere in atto per il contenimento del virus;
- c'è bisogno di mettere in campo tutti gli strumenti che vadano nella direzione anche di sostenere il mondo del commercio, dell'artigianato e degli esercizi pubblici. C'è il timore per tanti di non riuscire ad avere le forze di una reale ripartenza, per questo il Comune dovrebbe promuovere tutte le idee perseguibili per un aiuto concreto anche in termini di semplificazione;

CONSIDERATO CHE

- molti imprenditori si sono già dotati di mezzi all'avanguardia e sono riusciti a contenere i danni economici del lockdown praticando attività di delivery oppure vendendo i loro prodotti attraverso le piattaforme di vendita online;
- nei giorni del lockdown si sono accelerate e implementate diverse buone pratiche, che hanno anche contenuto la diffusione del virus, ad esempio anche in molti mercati i banchi autonomamente hanno previsto la consegna a domicilio della merce, diverse farmacie hanno anche loro effettuato ciò, solo per citare alcune buone pratiche;

VERIFICATO CHE

- la città di Torino risulta all'avanguardia con le nuove tecnologie e ha una vasta rete di delivery consolidata con un alto numero anche di raiders impegnati nel settore;
- il Comune di Rivoli ha lanciato una piattaforma digitale per la vendita online dei prodotti commerciali locali, coordinato con diverse azioni lanciate dalle associazioni di categoria Ascom, Cna e Confesercenti;

IMPEGNA

La Sindaca e la Giunta a:

- 1) valutare quali strumenti mettere in atto per potenziare queste due buone pratiche della diffusione del delivery e dell'online per continuare a contenere il virus più possibile anche dopo il 4 maggio 2020;
 - 2) valutare di costituire una rete di informazione per sensibilizzare le aziende e gli imprenditori ad usare queste due pratiche quale potenziale strumento per una ripresa del fatturato, rendendo più snelle le pratiche burocratiche;
 - 3) valutare di prevedere un tavolo di lavoro volto a mettere a conoscenza coloro che non riescono ancora a entrare nel circuito di tutte le iniziative che potrebbero ridare un rilancio al commercio;
 - 4) valutare la realizzazione di un'iniziativa simile a quella messa in campo dal Comune di Rivoli, valutare ossia una piattaforma digitale promossa dal Comune di Torino per aiutare il commercio torinese, valorizzando e supportando il commercio di vicinato.
-