C I T T À D I T O R I N O

MOZIONE N. 27

Approvata dal Consiglio Comunale in data 17 giugno 2019

OGGETTO: TAVOLO TECNICO DI PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PER IL TURISMO.

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- in data 26 novembre 2018 è stata discussa in Consiglio Comunale l'interpellanza (mecc. 2018 04974/002) avente ad oggetto "Programmazione iniziative organizzate per festività natalizie e anno 2019" con la quale si chiedeva alla Sindaca e all'Assessore competente se e in che modo la Città avesse informato gli operatori alberghieri sulle iniziative in programma per le festività natalizie ma soprattutto per l'anno 2019;
- la stessa interpellanza è stata oggetto di approfondimento nelle Commissioni Consiliari competenti in data 7 gennaio e 7 marzo 2019;
- durante la prima seduta di approfondimento alla quale hanno partecipato, su invito, rappresentati di categoria quali G.T.A. Gruppo Turistico Alberghiero - Unione Industriale, Federalberghi Torino, Federagit, Assohotel - Confesercenti, G.I.A., era stato assunto l'impegno di riprogrammare la seduta per fornire ulteriori dettagli per la programmazione 2019-2020;
- nella seconda seduta di approfondimento alla quale hanno partecipato, su invito, rappresentanti di categoria quali G.T.A. Gruppo Turistico Alberghiero - Unione Industriale, Federalberghi Torino, Federagit, Confesercenti, G.T.A. Piemonte, sono stati illustrati solamente gli eventi che verranno ospitati in città nel corso del 2019;
- i rappresentanti degli albergatori presenti alla Commissione hanno ribadito la necessità di avere con largo anticipo un calendario delle iniziative cittadine che diventi mano a mano sempre più definito (eventi, mostre, attività sportive, conferenze, etc.) al fine di realizzare pacchetti ad hoc da offrire ai visitatori per aumentare le presenze turistiche sul territorio;

RILEVATO CHE

- da quanto emerso nelle sedute di Commissione, la comunicazione tra Comune e operatori risulta carente quando si entra nella fase più operativa, quel passaggio "tecnico" che comprende anche la selezione degli eventi da comunicare maggiormente poiché maggiore è la loro potenzialità di generare ricadute positive sul comparto turistico (indispensabile risulta una gerarchizzazione degli eventi in ordine di importanza, non assoluta ma relativa alla loro rilevanza attrattiva affinché le azioni di comunicazione possano essere sempre più mirate e possa essere messa in atto una promozione adeguatamente anticipata e condivisa). Stesso ragionamento vale per la fase di progettazione degli eventi in relazione ai mercati giudicati di maggiore interesse;
- risultano maturi i tempi per ripensare l'organizzazione e la comunicazione del calendario degli eventi in un'ottica di maggiore funzionalità e di maggiore coordinamento;
- in tal senso è apparsa unanime l'aspettativa da parte dei rappresentanti degli operatori di veder istituzionalizzati gli incontri di natura tecnico/operativa con i vari soggetti coinvolti in quella attività di promozione del territorio torinese riconducibile alle iniziative e agli eventi svolti sotto l'egida del Comune di Torino;
- altrettanto unanime è risultata la necessità che le informazioni comunicate nei suddetti incontri vengano poi condivise anche formalmente attraverso l'invio di opportuna documentazione che possa essere trasmessa con regolarità e con continuità ai singoli operatori dai loro rappresentanti quale documento di lavoro interno;
- la newsletter settimanale di Turismo Torino è preziosa perché integra informazioni già in possesso dagli operatori ma non risponde all'esigenza del lungo periodo riconosciuta dalla stessa Amministrazione;

CONSIDERATO CHE

- nell'ultimo decennio la nostra Città ha sviluppato una forte vocazione turistica grazie a importanti investimenti e iniziative volti a garantire un'offerta culturale e museale di alto livello al quale è seguito un aumento interessante di visitatori;
- è importante ora non disperdere la nuova immagine turistica acquisita, mantenendo alto il livello di interesse e la qualità dell'offerta della Città e rendendola nel contempo maggiormente fruibile;

IMPEGNA

La Sindaca e la Giunta:

1) a istituzionalizzare gli incontri di natura tecnico/operativa con i vari soggetti coinvolti in quella attività di promozione del territorio torinese riconducibile alle iniziative e agli eventi svolti, in modo diretto o indiretto, sotto l'egida del Comune di Torino attraverso un Tavolo che coinvolga le rappresentanze degli operatori turistici, la Camera di Commercio, Dmo Piemonte Marketing, Turismo Torino oltre agli Assessorati competenti e che si riunisca almeno con cadenza mensile per dare corso alle attività di coordinamento citate nella premessa del presente atto;
2) ad affidare al Tavolo anche il compito di monitoraggio e di verifica dell'andamento degli eventi in calendario, per valutarne con costanza i benefici (economici ma non solo) e le criticità al fine di ottimizzare nel futuro gli sforzi profusi dai diversi attori nelle fasi di programmazione, promozione e comunicazione.