



## CITTÀ DI TORINO

### PROPOSTA DI MOZIONE

OGGETTO: "TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI STORICHE E SIMBOLO DELLA TRADIZIONE CITTADINA" PRESENTATA DAI CONSIGLIERI LATERZA E ARALDI IN DATA 21 SETTEMBRE 2015.

Il Consiglio Comunale di Torino,

#### PREMESSO CHE

- il Caval d'Brons è considerato uno dei locali simbolo di Torino e della piazza aulica San Carlo, fondato nel 1948 ha avuto tra i suoi avventori donne e uomini del mondo della cultura e dello spettacolo, quali Orson Welles, Paul Hindemith, Wanda Osiris, Frank Sinatra, Lana Turner, Totò, Vittorio Gassman, Gina Lollobrigida, Ingrid Bergman, Ava Gardner, Leopoldo II di Belgio, la Regina Giovanna di Bulgaria, che nel tempo hanno contribuito a rendere conosciuto nel mondo questo storico locale la cui eccellenza è anche riconosciuta nel settore gastronomico, tanto da contemplarlo da un decennio nella classifica dei 19 migliori locali d'Italia del Gambero Rosso;
- questa attività commerciale è oggi a rischio di chiusura, non per motivi economici ma a seguito di un contenzioso tra proprietà dei locali e l'esercente dell'attività commerciale che prende le mosse da una richiesta di raddoppio del canone di locazione e di una contestuale riduzione degli spazi di locazione;

#### CONSIDERATO CHE

- pur avendo una storia densa e prestigiosa alle spalle, non ha ancora la possibilità di essere contemplato tra i locali sottoposti a vincolo storico, in quanto non raggiunge i 70 anni di attività;
- la sua storia, iniziata nel 1948 (67 anni fa), con il nome che celebrava la scultura di Carlo Marocchetti, posta al centro della piazza, merita di essere tutelata;
- questo è solo l'ultimo caso che vede il rischio di chiusura di un'attività storica cittadina;
- la tutela e la valorizzazione dei più antichi e prestigiosi locali pubblici deve rientrare tra le finalità della nostra Amministrazione per cercare di evitare che ne siano cancellate attività e memorie, come in passato, è accaduto a molti locali storici; ciò non solo mediante la promozione del turismo culturale, in quanto i locali storici d'Italia possono

- considerarsi a giusto titolo dei veri e propri "Musei dell'ospitalità", ma anche con concrete azioni politiche che ne salvaguardino l'esistenza;
- questa Amministrazione si è più volte espressa a favore della tutela delle piazze auliche, del mantenimento delle attività commerciali, in particolare quando esse sono i simboli delle stesse e che si è sempre distinta per la sua disponibilità ad intervenire a sostegno di imprese e lavoratori;
  - la stessa Regione Piemonte, con Legge Regionale 14 marzo 1995, è intervenuta sul tema "Tutela e valorizzazione dei locali storici";
  - ad esempio, nella Legge Regionale 28 dicembre 2012 n. 50 in materia di politiche per lo sviluppo del sistema commerciale nella Regione del Veneto, l'articolo 11 è dedicato ai cosiddetti luoghi storici del commercio, con le funzioni economiche, sociali e culturali del contesto urbano di riferimento. In tal modo la Regione intende promuovere iniziative volte alla valorizzazione e al sostegno delle attività commerciali con valore storico ed artistico, la cui attività costituisca testimonianza dell'identità commerciale delle aree urbane di antica formazione;
  - ad esempio, la Regione Lombardia tutela dal 2008 tutte le attività commerciali ed artigianali che hanno almeno 50 anni di attività documentata, siano essi storiche attività, negozi/locali storici o insegne storiche e di tradizione. In particolare riconosce come storiche attività riconosciute quelle che nel tempo hanno conservato la medesima sede fisica, tipicità e specificità di assoluto rilievo, caratteristiche architettoniche e localizzazione dell'esercizio in un edificio ed in un contesto urbano di particolare interesse storico;

## IMPEGNA

### Il Sindaco e la Giunta:

- 1) a prevedere strumenti e interventi che aiutino a garantire la continuazione di tutte le attività commerciali che, pur non avendo raggiunto i 70 anni di esistenza, rappresentano una storia importante per la comunità, tanto da essere riconosciute simbolo per eccellenza, storia e fama;
- 2) ad intensificare l'attività di salvaguardia delle identità commerciali delle aree urbane di antica formazione ed in particolare nelle vie e piazze auliche della città;
- 3) a continuare a sviluppare una visione programmatica capace di favorire e sostenere le testimonianze storiche del commercio cittadino.

F.to: Vincenzo Laterza  
Andrea Araldi