



CITTÀ DI TORINO

PROPOSTA DI MOZIONE

OGGETTO: "FESTE DI VIA: NUOVE FORME DI PROMOZIONE COMMERCIALE"
PRESENTATA DAL CONSIGLIERE TRONZANO IN DATA 14 GIUGNO 2013.

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- sabato 15 giugno si sperimenta una nuova forma di organizzazione di festa di via in via Guala;
- la festa di via Guala avrà delle caratteristiche che rivoluzionano il concetto stesso di festa commerciale. In particolare:
 - a) nessuna chiusura o limitazione al traffico veicolare;
 - b) negozi tutti aperti (trattandosi di sabato) che esporranno la propria merce all'esterno del proprio esercizio commerciale;
 - c) nessuna bancarella di paccottiglie, ma solo hobbisti, artigiani e mercatino dell'usato in modo da non fare concorrenza ai negozi;
 - d) attrazioni per bambini gratuite finanziate dall'Associazione (animazioni di strada, spettacoli di marionette, eccetera);

CONSIDERATO

l'importante ruolo svolto dalle Associazioni Commercianti per lo sviluppo del commercio di prossimità;

VERIFICATO CHE

- negli ultimi anni le iniziative di promozione commerciale si sono identificate sempre più nelle cosiddette "Feste di Via";
- spesso tali feste rappresentavano semplicemente una sterminata distesa di bancarelle di scarso valore commerciale;

TENUTO CONTO

- dei recenti e passati sforzi dell'Amministrazione Comunale di normare tali feste;
- dell'ordine del giorno approvato dalla Circoscrizione 9 il 16 gennaio 2012;

IMPEGNA

Il Sindaco e la Giunta a:

- istituire un tavolo di lavoro con rappresentanti dell'Assessorato al Commercio, delle Circoscrizioni e delle Associazioni Commercianti per realizzare un protocollo di intesa che tenga conto di:
 - a) realizzare nuove forme di promozione commerciale diverse dalle classiche feste di via (basate su iniziative di vendite promozionali, raccolti punti, eccetera);
 - b) fare coincidere le feste di via con iniziative di natura sociale od istituzionale (raccolte di generi alimentari, adozioni di aree verdi, eccetera);
 - c) garantire massima trasparenza nel rapporto tra le entrate derivanti dalle iniziative di promozione commerciale ed i relativi riutilizzi di tali fondi a favore dell'Associazione e dei commercianti ad essa aderenti;
- di verificare la possibilità di modificare il regolamento in vigore in base alle valutazioni scaturite dal tavolo di lavoro.

F.to Andrea Tronzano