CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: APERTURA DELL'OFFICIAL STORE DEL CITY BRAND "TORINO:" PRESSO L'AEROPORTO DI TORINO-CASELLE – COSTI SOSTENUTI, RICAVI E RISULTATI ECONOMICI DELL'INIZIATIVA.

Il sottoscritto Consigliere comunale,

PREMESSO CHE

* È stato annunciato l'avvio del primo Official Store dedicato alla città di Torino e al suo city brand "torino:" presso l'Aeroporto di Torino-Caselle;

* L'iniziativa è stata presentata come uno spazio commerciale destinato alla vendita di prodotti e gadget rappresentativi della città, con l'obiettivo di promuovere l'immagine di Torino anche nei confronti dei turisti e dei viaggiatori in transito;

* La promozione del territorio e del marchio cittadino può rappresentare un'opportunità, ma è necessario conoscere gli investimenti sostenuti e i risultati economici effettivamente conseguiti.

CONSIDERATO CHE

* È opportuno garantire trasparenza sull'utilizzo delle eventuali risorse pubbliche impiegate per la realizzazione e la gestione dello spazio commerciale;

* È altrettanto importante verificare se l'iniziativa stia producendo entrate e quale sia il rapporto tra i costi sostenuti e i ricavi generati.

INTERPELLA

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

1. Qual è stato il costo complessivo sostenuto per la realizzazione e l'allestimento dello stand presso l'Aeroporto di Torino-Caselle?

2. Quali soggetti hanno sostenuto economicamente le spese per l'allestimento, la gestione e

l’apertura dell’Official Store?

3. Qual è il costo del canone di locazione o concessione dello spazio aeroportuale e quali eventuali ulteriori oneri sono previsti?

4. Qual è l’importo complessivo incassato, ad oggi, dalla vendita dei gadget e dei prodotti commercializzati presso lo store?

5. Quali sono i margini economici derivanti dalla vendita dei prodotti e quale quota degli incassi rimane effettivamente al Comune o alla società che gestisce il marchio?

6. Chi gestisce materialmente il punto vendita e a chi spettano i ricavi delle vendite?

7. Quali sono le previsioni di bilancio relative ai ricavi e ai costi di gestione dello store?

Torino, 10/11/2026

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Fabrizio Ricca