



## CITTA' DI TORINO

### **INTERPELLANZA**

**OGGETTO:** LE NUOVE AREE COMMERCIALI DI PORTA SUSA

#### **PREMESSO CHE**

La stazione ferroviaria di Torino Porta Susa è uno dei principali nodi di trasporto del Piemonte, con circa 13 milioni di transiti l'anno e un'importante funzione non solo per la mobilità ma anche per la fruizione di servizi alla cittadinanza.

All'interno della grande galleria commerciale della stazione, progettata come spazio urbano di servizi, negozi e attività di servizio, solo una piccola parte dei locali è attualmente occupata, con circa 22 % degli spazi commerciali attivi, principalmente bar, punti di ristoro e un McDonald's.

La limitata occupazione degli spazi commerciali ha generato, nel tempo, un contesto percepito come "deserto commerciale", con conseguenze negative su sicurezza, attrattività e presidio urbano.

#### **CONSIDERATO CHE**

Il 2 aprile 2025 si è svolta una seduta della III Commissione Consiliare, che aveva come argomento l'audizione della società Altagares srl e la direzione di RFI, in merito alla situazione locali commerciali stazione Torino Porta Susa.

In quell'occasione, i rappresentanti di Altagares S.p.A., (società che ha in concessione la gestione commerciale della stazione), hanno comunicato la cronologia complessiva degli spostamenti.

Il piano per il trasferimento di tutte le attività (Polfer, Trenitalia e Italo) prevede:

- Maggio 2025: inizio lavori per i nuovi spazi Polfer e a seguire spostamento di Trenitalia e successivamente Italo;
- 2026: completamento previsto degli spostamenti, auspicabilmente nel primo semestre.

In merito all'assegnazione degli spazi commerciali, una volta liberato il piano meno uno (il "piano nobile"), è previsto che entro 6-8 mesi dalla consegna degli spazi, Alta Gares avvierà la messa a reddito, cioè l'inizio dell'operatività commerciale.

Una delle prime attività commerciali ipotizzate per gli spazi così liberati è l'apertura di un supermercato di media superficie, attualmente in fase di dialogo con catene presenti sul mercato ma senza una conferma definitiva sulla data di apertura.

## **TENUTO CONTO CHE**

La realizzazione e l'operatività delle aree commerciali costituiscono un importante elemento di attrattività e presidio urbano, con effetti diretti su economia locale, sicurezza percepita e qualità del servizio ai cittadini e ai passeggeri.

La stazione, a fronte di un traffico significativo di utenti, non ospita ancora un'offerta commerciale adeguata rispetto ad altri grandi snodi ferroviari italiani (es. Porta Nuova o Milano Centrale).

## **INTERPELLA**

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

1. Quale sia lo stato di avanzamento dei lavori e delle operazioni di trasferimento delle funzioni attualmente presenti negli spazi commerciali (Polfer, biglietterie, etc.) e se si stiano rispettando i tempi comunicati.
2. Quale sia il cronoprogramma aggiornato per l'apertura delle nuove attività commerciali (incluso il possibile supermercato), con indicazione delle scadenze previste per la concessione degli spazi, l'ingresso di operatori e l'avvio delle attività.
3. Se siano state concluse procedure di gara, accordi o concessioni con operatori commerciali specifici per l'occupazione degli spazi, e in caso affermativo quali sono i soggetti e i termini contrattuali previsti.
4. Quali misure e incentivi stia predisponendo l'Amministrazione comunale e i soggetti proprietari/gestori per attrarre attività commerciali, garantire un adeguato presidio e contrastare la percezione di "spazio vuoto" o insicurezza.
5. Se siano già previste attività di marketing territoriale o investimenti aggiuntivi (ad esempio per eventi, servizi o promozione commerciale) all'interno della stazione al fine di aumentare l'attrattività e la redditività delle licenze commerciali.

Torino, 27/02/2026

**IL CONSIGLIERE**  
Firmato digitalmente da Pierlucio Firrao