



INTERPELLANZA

OGGETTO: CHIARIMENTI SULLE MODALITA' DI VENDITA DEI BIGLIETTI PER L'EVENTO DI RADIO KISS KISS A TORINO E PRESUNTE IRREGOLARITA' NEL "CLICK DAY".

Il sottoscritto Consigliere comunale,

Premesso che:

* In data odierna, 6 giugno 2025, è stato lanciato il "click day" per l'acquisto dei biglietti relativi a un importante evento musicale organizzato da Radio Kiss Kiss.

* Numerosi cittadini torinesi e appassionati di musica hanno segnalato, attraverso i canali social, la stampa e le piattaforme online, che i biglietti sono risultati "sold out" in un lasso di tempo estremamente ridotto, quantificabile in pochissimi minuti dall'apertura delle vendite.

* Tale rapidità ha generato profonda perplessità e frustrazione tra il pubblico, che, nonostante la tempestività dei propri tentativi di acquisto, non è riuscito ad accedere ai tagliandi.

* Sono emerse diffuse speculazioni e interrogativi sulla trasparenza e l'equità delle procedure di vendita, con il forte sospetto che un numero significativo di biglietti possa essere stato accaparrato dai sistemi automatizzati ("bot") o destinato al circuito della rivendita secondaria (secondary ticketing), a discapito dei singoli acquirenti e degli effettivi fruitori dell'evento.

* L'evento in questione riveste una rilevanza significativa per l'offerta culturale e di intrattenimento della Città di Torino, attirando un vasto pubblico.

Considerato che:

* La corretta e trasparente gestione della vendita dei biglietti per eventi di tale portata è fondamentale per garantire la parità di accesso alla cultura e all'intrattenimento da parte di tutti i cittadini.

* Il fenomeno del "secondary ticketing" e l'utilizzo di strumenti automatizzati per l'acquisto

massivo di biglietti rappresentano una grave minaccia per la leale concorrenza, alterano il mercato e causano un danno economico ai consumatori, costretti ad acquistare a prezzi maggiorati sul mercato secondario, spesso non ufficiale e privo di garanzie.

* È compito dell'Amministrazione comunale tutelare i propri cittadini e vigilare affinché le dinamiche di mercato nell'ambito degli eventi pubblici organizzati o ospitati in città si svolgano nel pieno rispetto delle normative vigenti e a tutela dei consumatori.

* La percezione di opacità o di difficoltà nell'accesso a eventi di rilievo può generare disaffezione e danneggiare l'immagine della Città come polo attrattivo per l'intrattenimento.

Interpella

il Sindaco e l' Assessore competente per sapere:

1. Quali immediate verifiche intenda avviare l'Amministrazione comunale in merito alle segnalazioni pervenute riguardo alla rapidità del "sold out" dei biglietti per l'evento di Radio Kiss Kiss e alle presunte irregolarità nel processo di vendita sulla piattaforma utilizzata.
2. Se siano a conoscenza di eventuali criticità o disfunzioni tecniche riscontrate sulla piattaforma di vendita, e se l'Amministrazione abbia già interloquito o intenda interloquire con gli organizzatori dell'evento e con i gestori della piattaforma per chiarire le dinamiche avvenute.
3. Quali azioni concrete l'Amministrazione intenda intraprendere per contrastare il fenomeno del "secondary ticketing" e dell'accaparramento dei biglietti tramite "bot" per eventi futuri che si terranno a Torino, al fine di tutelare i consumatori torinesi e garantire un accesso più equo.
4. Se ritengano opportuno mettere in atto, anche in collaborazione con gli organizzatori di eventi e le piattaforme di vendita attive sul territorio, nuove linee guida, protocolli o forme di controllo per assicurare una distribuzione più trasparente e prevenire pratiche speculative.

Torino, 09/07/2025

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Giuseppe Catizone