



INTERPELLANZA

OGGETTO: I 50 BEST RESTAURANTS A TORINO: CRITICITA' NELLA COMUNICAZIONE

PREMESSO CHE

La cerimonia di premiazione del prestigioso evento gastronomico internazionale "The World's 50 Best Restaurants", considerato uno degli appuntamenti più importanti al mondo nel settore della ristorazione, si svolgerà a Torino il 19 giugno 2025.

La cerimonia ufficiale non sarà accessibile al pubblico, ma sono previsti numerosi eventi collaterali e momenti pubblici in città, supportati dagli host partner dei 50 Best, dalla Città di Torino e dalla Regione Piemonte.

L'assegnazione dell'evento alla Città di Torino rappresenta un'occasione eccezionale per promuovere l'immagine della città a livello globale, attrarre turismo di qualità e valorizzare le eccellenze enogastronomiche locali.

Secondo quanto riportato dal Corriere Torino del 29 aprile 2025, la notizia dell'organizzazione dell'evento in città risulta essere pressoché sconosciuta all'opinione pubblica, agli operatori del settore e persino ad alcuni addetti ai lavori e la stessa Maria Luisa Coppa, presidente di Ascom Torino, ha espresso preoccupazione per la mancanza di comunicazione istituzionale.

CONSIDERATO CHE

Torino vanta una forte tradizione gastronomica e un tessuto imprenditoriale che avrebbe tutto l'interesse a essere coinvolto e valorizzato in occasione di un evento di tale portata.

La visibilità internazionale legata a un evento di questa portata richiede una strategia di comunicazione ampia e trasversale, che coinvolga cittadini, commercianti, ristoratori, scuole alberghiere, associazioni culturali e turistiche.

In altre città che hanno ospitato in passato i 50 Best Restaurants (come Bilbao, Singapore, Londra, Valencia, Las Vegas), l'evento è stato accompagnato da campagne promozionali ben strutturate e diffuse, con ricadute economiche e di immagine molto rilevanti.

L'apparente assenza di un piano di comunicazione pubblico da parte dell'Amministrazione

comunale rischia di compromettere le potenzialità promozionali e partecipative legate all'evento.

INTERPELLA

il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

1. da quanto tempo l'Amministrazione comunale è a conoscenza dell'assegnazione dell'evento "The World's 50 Best Restaurants" alla città di Torino;
2. quali azioni di comunicazione, promozione e coinvolgimento del territorio siano state avviate, previste o pianificate in vista dell'evento;
3. se siano previste iniziative per valorizzare e far conoscere il tessuto imprenditoriale locale (ristorazione, artigianato, turismo, ecc.) connesse all'evento;
4. per quale motivo, a poche settimane dalla data prevista, non risulta ancora attiva alcuna campagna informativa rivolta ai cittadini né alcuna comunicazione istituzionale pubblica adeguata alla rilevanza dell'appuntamento;
5. quali saranno le iniziative collaterali aperte alla cittadinanza e in che modo l'Amministrazione intenda promuovere una partecipazione attiva della comunità torinese;
6. se siano previsti costi a carico del Comune per l'organizzazione dell'evento.

Torino, 05/05/2025

IL CONSIGLIERE

Firmato digitalmente da Pietro Abbruzzese