CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: IL TRISTE DECLINO DEL MERCATO DI CORSO TARANTO

PREMESSO CHE

nel 2007 è stato inaugurato il mercato di corso Taranto, che si estende da piazza Sofia a via Corelli;

un'area mercatale sempre contestata sin dall'inizio dagli operatori traslocati dall'area di largo Gottardo (ora piazzale Operaie della Manifattura Tabacchi) e costata all'epoca 4milioni di euro;

il mercato coperto di corso Taranto è stato un progetto sfortunato fin dall'inizio passato dagli allora 84 posteggi a pochissimi banchi rimasti attualmente, tanto che la prima parte del mercato vicino al chiosco è stata trasformata in parcheggio;

un declino talmente palese, che nel 2017 l'Amministrazione comunale ha tentato di porre rimedio, non solo al mercato di corso Taranto, affidando un'analisi dettagliata sullo stato di fatto dei mercati e per proporre una rielaborazione degli stessi;

dall'analisi emergeva che degli 84 posteggi disponibili suddivisi tra i vari settori merceologici, l'occupazione massima arrivasse al sabato pari a 12 posteggi dei concessionari, dislocati soprattutto nell'area centrale;

dopo una serie di incontri con gli operatori del mercato, è emersa l'opportunità di avviare una fase sperimentale, allo scopo di rivitalizzare l'andamento commerciale della predetta area;

CONSIDERATO CHE

la sperimentazione avviata con la Determinazione dirigenziale n. 155 del 14 giugno 2017 avente per oggetto "Riassetto sperimentale area mercatale Taranto con modifica del layout del mercato. Direttive per l'assegnazione giornaliera" consisteva nella revisione del layout con la soppressione dei posteggi dal 31 al 54, sino a raggiungere un organico di 60 posteggi, con l'accorpamento mediante lo spostamento dei concessionari dei posteggi soppressi nei relativi giorni di concessione;

la sperimentazione è iniziata il 1° luglio 2017 e sarebbe durata per un periodo significativo e concordata con la Commissione mercato e gli operatori interessati;

la mancanza di un progetto di rilancio, la presenza di numerosi nuovi supermercati, la scarsa manutenzione delle tettoie (quando piove l'acqua finisce sui banchi), il costo della Cosap elevato sono le cause della scarsa presenza di operatori nell'area mercatale;

INTERPELLA

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

quanti sono gli operatori presenti nell'area mercatale di corso Taranto quotidianamente;

quali sono i risultati della sperimentazione iniziata nel 2017 e quando si è conclusa;

se sono stati effettuati lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria del plateatico e delle tettoie o se sono previsti quando;

se l'Amministrazione comunale abbia intenzione di rivedere nuovamente il layout del mercato;

se l'Amministrazione comunale abbia intenzione di rilanciare l'area e in che modo intenda promuoverla attraverso un progetto

Torino, 08/04/2024

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Giuseppe Ianno'