



CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: LA PUBBLICITA' SCADUTA SUGLI AUTOBUS TORINESI DI GTT

PREMESSO CHE

ci è stato segnalato, che sugli autobus appaiono messaggi pubblicitari scaduti da tempo;

in particolare si legge della mostra di Elliott Erwitt della Palazzina di caccia di Stupinigi, conclusa l'11 giugno, dell Torino Fringe Festival terminato il 28 maggio, della mostra Van Gogh Experience chiusa il 25 giugno o ancora Da Monet a Picasso finita il 7 maggio;

CONSIDERATO CHE

non è una bella immagine, soprattutto per i turisti e sono eventi che si sono conclusi da tempo;

INTERPELLA

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

per quale motivo sugli autobus continuano ad apparire messaggi pubblicitari obsoleti;

a chi compete verificare e aggiornare i messaggi pubblicitari presenti sugli autobus GTT;

a quanto ammontano gli introiti delle pubblicità che scorrono sui pannelli degli autobus GTT (nell'ultimo anno);

a quanto ammonta l'introito della pubblicità esterna sui mezzi pubblici nell'ultimo anno;

quanti sono i mezzi circolanti con la pubblicità esterna

Torino, 17/01/2024

IL CONSIGLIERE

Firmato digitalmente da Giuseppe Ianno'