



CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: UN NUOVO SUPER DIRIGENTE IN ARRIVO PER LA FONDAZIONE TORINO MUSEI, NON BASTAVANO I PRESENTI?

Il sottoscritto Consigliere comunale;

PREMESSO CHE

In data 8 novembre 2023 la Fondazione Torino Musei ha pubblicato un "Avviso di ricerca per l'individuazione di un Responsabile del Settore Comunicazione e Marketing della Fondazione Torino Musei" con scadenza 24 novembre 2023.

In data 12 novembre 2023 veniva pubblicato a firma di Gabriele Ferraris sul Corriere Torino un articolo intitolato "La Fondazione dei musei e delle ricche opportunità: per le mostre pochi soldi, ma si cerca un dirigente per comunicarle", articolo critico rispetto ad alcuni elementi del suddetto bando anche in relazione allo stato attuale in cui versano i Musei Civici.

CONSIDERATO CHE

Tra i requisiti specifici elencati nel suddetto bando compaiono, tra gli altri, "Comprovata esperienza di almeno tre anni, maturata presso aziende strutturate e modernamente organizzate, nel settore della Comunicazione e del marketing aziendale in ruoli apicali" e "Padronanza perfetta della lingua italiana e ottima conoscenza della lingua inglese (livello minimo richiesto secondo la classificazione QCER - B2)".

Al candidato prescelto verrà offerto un "contratto dirigenziale a tempo determinato full time della durata di 5 (cinque) anni, rinnovabile a tempo indeterminato. CCNL Confservizi".

OSSERVATO INOLTRE CHE

Nella pagina "Staff" sul sito web della Fondazione Torino Musei sono elencate sei persone nel settore Comunicazione, Marketing e Innovazione e tre persone nel settore Ufficio Stampa ed entrambi i settori risultano già avere un responsabile ciascuno, e che i suddetti responsabili, come risulta da una rapida ricerca via internet, lavorano nella Fondazione Torino Musei in ruoli apicali da più di tre anni.

INTERPELLA

Il Sindaco e l'assessore competente al fine di conoscere se:

- 1- l'inquadramento dei membri dello staff che attualmente lavorano nei settori Comunicazione, Marketing e Innovazione e Ufficio Stampa, e da quanto tempo lavorano in quei settori.
- 2- Come mai si sia previsto di potenziare il settore comunicazione e marketing della Fondazione Torino Musei, che peraltro conta già otto persone in tutto.
- 3- Perché si sia deciso di assumere un nuovo dirigente attraverso un bando invece di valorizzare le risorse interne, considerando che ci sono già dei responsabili per Comunicazione, Marketing ed Innovazione e Ufficio Stampa.
- 4- Se si ritenga che un nuovo responsabile con esperienza soltanto triennale possa dare delle garanzie di innovazione, competenza ed abilità superiori a quelle di personale interno che ha un'esperienza più consistente.
- 5- Se si ritenga che la conoscenza della lingua inglese a livello QCER - B2 sia sufficiente per una figura dirigenziale con tali responsabilità e mansioni.

Torino, 27/11/2023

IL CONSIGLIERE

Firmato digitalmente da Ferrante De Benedictis