CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: SE IL CARNET DA SEI BIGLIETTI COSTA PIU' DELL'ACQUISTO DEI TICKET SINGOLI, COME RISOLVERE IL PROBLEMA? ELIMINANDO IL TICKET DIGITALE. LA SOLUZIONE INNOVATIVA DELL'ASSESSORATO ALL'INNOVAZIONE

PREMESSO CHE

- In data 24 luglio 2023 il Consiglio Comunale di Torino ha approvato, attraverso la deliberazione 2023-00447, la revisione del sistema tariffario dei servizi di trasporto pubblico locale urbano e suburbano gestiti da GTT S.p.A
- All'interno del nuovo piano tariffario, in vigore dal 1° ottobre 2023, sono stati introdotti nuovi aumenti sia sulle corse singole, sia sui carnet e sugli abbonamenti
- Nello specifico, il biglietto City, che fino al 30 settembre costava 1,70 euro, dal 1° ottobre costa 1,90 euro se acquistato tramite app, tap & go e BIP card, o 2 euro se acquistato su supporto materiale (chip on card).
  Analogamente, il prezzo del carnet Multicity 6 corse è passato da 10 euro (prezzo valido sia per il formato digitale, sia per il supporto materiale) a 11,80 euro
- Il testo della deliberazione approvata, però, non specifica che il carnet Multicity 6 corse avrebbe dovuto cessare di esistere dal 1° ottobre e, in effetti, alla data del 4 ottobre 2023, attraverso l'app GTT è possibile acquistare il carnet online, come avveniva prima dell'entrata in vigore delle nuove tariffe
- Come conseguenza degli aumenti, dunque, comprare separatamente 6 biglietti da 1 corsa su supporto cartaceo costa all'utente 12 euro, mentre comprare lo stesso numero di biglietti tramite app costa 11,40 euro.
  Se raffrontati con il prezzo del carnet Multicity 6 corse, questi prezzi si traducono in un risparmio di 20 centesimi se si utilizza il supporto materiale, o in una perdita di 40 centesimi se si utilizza il formato digitale

CONSIDERATO CHE

- In data 4 ottobre 2023 GTT ha diramato un comunicato nel quale dichiara che dal 1° ottobre, con l'entrata in vigore degli aumenti della Giunta Lo Russo, "per un errore tecnico non è stato cancellato dalla vendita su APP il Multicity" mentre, prosegue il Comunicato sgrammaticato, "dal 1° ottobre il titolo doveva risultare in vendita solo sul supporto cartaceo"

- Nello stesso comunicato, che evidenzia come “sempre più utenti preferiscono acquistare il biglietto smaterializzato”, è riportato che dal 1° al 3 ottobre 2023 sono stati venduti con app 27.485 biglietti, di cui 560 Multicity 6 corse
- La nota riporta poi il seguente testo: “ La nuova app Ios è entrata in funzione il 20 settembre e riportava, coi vecchi prezzi, la possibilità di acquistare il Multicity. Questo era perfettamente in linea (non c’era differenziazione di prezzo tra biglietti smaterializzati (app) e biglietto cartaceo.
  Durante l’aggiornamento software per i nuovi prezzi, per un errore tecnico, non è stato cancellato e dal 1° ottobre risultava in vendita anche su APP, oltre che nelle rivendite cartaceo (dove, confrontato con il prezzo di 2 euro ha uno sconto di 36 centesimi), mentre dal 1° ottobre il titolo doveva risultare in vendita solo su supporto cartaceo. Su App ne sono stati venduti circa 500 (vedi tabella sopra). Gli utenti che hanno fatto l'acquisto in questo lasso di tempo potranno chiedere il rimborso scrivendo a infotomove@gtt.to.it.
  GTT già da ieri si è attivata per il rilascio entro domani di una nuova versione dell’app, che non conterrà più il titolo che continuerà a essere in vendita solo nella versione cartacea”

INTERPELLA IL SINDACO E L’ASSESSORA COMPETENTE PER SAPERE

1. Chi ha deciso di cancellare dalla vendita su App il Multicity a partire dal 1° ottobre, dato che in delibera non è scritto da nessuna parte, e in che modo è stato possibile effettuare tale variazione senza il voto del Consiglio Comunale
2. Dato che sempre più utenti preferiscono acquistare il biglietto smaterializzato, se e quando verrà ripristinato il carnet Multicity su App e con quali costi
3. In quale modo verranno rimborsati gli utenti che, nel frattempo, avranno già utilizzato del tutto o in parte il carnet
4. Quanti carnet Multicity 6 corse sono stati venduti negli anni precedenti, sia online che su supporto materiale, e con quali incassi
5. Quali sono le previsioni di vendita, e quindi di incasso futuro, dei vari titoli di viaggio e se GTT aveva previsto di non incassare nulla dalla vendita del Multicity digitale
6. Nello specifico, vista la convenienza dell’acquisto online di 6 biglietti singoli rispetto all’acquisto su supporto materiale di carnet Multicity, in quale modo si è tenuto in considerazione che il numero di carnet Multicity venduti non potrà essere paragonabile a quello degli anni precedenti

Torino, 04/10/2023

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Andrea Russi