CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: RIVEDIAMO L'ASSETTO DEL MERCATO DI BORGO VITTORIA?

PREMESSO CHE

il mercato di Borgo Vittoria è in fase di ristrutturazione da circa 10 anni e in quel periodo erano presenti circa 180 stalli fissi dal lunedì al sabato;

attualmente l'area mercatale è scesa a 100 posti fissi e questi numeri hanno modificato il layout della piazza, che deve fare i conti con 80 posti fissi letteralmente vuoti tutti i giorni;

durante il periodo della pandemia sono emerse problematiche legate alla sicurezza, alla qualità e al decoro del lavoro sia per gli operatori mercatali, che per i clienti;

questa emergenza ha costretto a rivedere il layout del mercato: è stata cambiata la predisposizione degli stalli sistemati in modo simmetrico e sono state allargate corsie e passaggi;

una modifica che ha permesso ai clienti di girare più comodamente, soprattutto agli anziani dotati di carrellini per la spesa, alle mamme con passeggini e per i disabili e un vantaggio per gli operatori, che con maggior spazio sono riusciti a lavorare più serenamente avendo a disposizione più spazio;

CONSIDERATO CHE

tale disposizione è stata apprezzata indistintamente da tutti, dall'Assessore al commercio dell'epoca, dall'ex dirigente della Polizia Municipale;

finita l'emergenza sanitaria si è ritornati al layout originale, con la promessa, che la precedente disposizione provvisoria dopo breve tempo sarebbe diventata quella definitiva:

così non è stato e a distanza di un anno e mezzo la riqualificazione non è avvenuta, tanto sia gli operatori che i clienti sono molto infastiditi e scontenti della situazione;

in questi 18 mesi ci sono stati incontri con l'attuale Assessore al commercio, che si è reso disponibile a modificare il layout, ma sembra che alcuni operatori del settore extra alimentare siano fortemente contrariati a questo assetto;

è stata effettuata una raccolta firme da parte degli operatori favorevoli, ed anche un sondaggio tra i clienti che hanno espresso parere favorevole in maggioranza;

va sottolineato che questa riqualificazione non comporta un grande impegno economico strutturale, gli operatori sono stati due anni con quel layout a costo zero e non si capisce per quale ragione non si dia corso alla riqualificazione, che tra l'altro scontenta tutti e il mercato vive un situazione di progressivo degrado;

INTERPELLA

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

per quale motivo non si pensa a rivedere il layout del mercato di Borgo Vittoria;

quali sono i progetti sull’area mercatale in questione;

c’è intenzione da parte dell’Amministrazione comunale di avviare un’interlocuzione con i rappresentanti dell’area mercatale in tempi brevi, per arrivare ad una soluzione condivisa?

Torino, 24/07/2023

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Giuseppe Ianno'