CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: MODIFICA DEL LOGO DELLA FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE (FCTP).

PREMESSO CHE

- Film Commission Torino Piemonte (FCTP) è una Fondazione senza fini di lucro, voluta e sostenuta finanziariamente dalla Città di Torino e dalla Regione Piemonte, che ne sono i soci fondatori;
- operativa da quasi ventitré anni, FCTP ha come scopo la promozione della Regione Piemonte e del suo capoluogo come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica, televisiva e audiovisiva, attraverso l'attrazione sul territorio di produzioni italiane ed estere e, nello stesso tempo, il sostegno all'industria locale;

APPRESO

- dai canali social della FCTP della recente modifica del logo istituzionale: non più la pellicola cinematografica a forma di Mole Antonelliana stilizzata con stella in punta (la Mole simbolo forte non solo della città di Torino ma anche uno dei simboli d'Italia), bensì una semplice stella. Tale modifica, peraltro, non interessa il sito web della Fondazione, dove compare ancora il logo "*storico*";

CONSIDERATO CHE

- il nuovo logo non abbia la medesima forza simbolica del precedente, in quanto non in grado di richiamare facilmente il nostro capoluogo e territorio a livello nazionale ma soprattutto internazionale;
- FCTP abbia tra le sue mission, come sopra ricordato, proprio quella di promuovere a livello nazionale e internazionale il territorio torinese e piemontese.

INTERPELLA

Il Sindaco e l'Assessore competente

Per sapere se il Comune di Torino, uno dei soci fondatori della Fondazione, ritenga opportuna la scelta della Film Commission Torino Piemonte di eliminare dal proprio logo istituzionale la Mole

Antonelliana, seppur stilizzata, simbolo celebre e indiscusso del nostro capoluogo e territorio in tutto il mondo.

Torino, 23/01/2023

LA CONSIGLIERA
Firmato digitalmente da Caterina Greco