CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: "MESSA DA REQUIEM" PER POCHI INTIMI AL TEATRO REGIO

Il Sottoscritto Consigliere Comunale,

PREMESSO CHE

- Domenica 8 gennaio alle ore 15 e lunedì 9 gennaio alle ore 20.30 è andata in scena al Teatro Regio la “Messa da Requiem”, capolavoro sinfonico corale di Giuseppe Verdi, che ha inaugurato la stagione dei Concerti del Teatro
- Nonostante un direttore e un cast di buon livello, in data 4 gennaio il Teatro Regio inviava a tutti i dipendenti una mail con cui li informava dell’attivazione di una promozione per acquistare i biglietti del concerto "Messa da Requiem" a 10 euro, nella quantità di 4 biglietti per ogni dipendente
- Dato che il Teatro Regio dispone di 1582 poltrone e che i dipendenti sono circa 300, i biglietti messi a disposizione dal Teatro per i dipendenti e i loro familiari e amici a prezzo ridotto sono stati 1200 su 3164, ovvero quasi il 40% dei biglietti totali

CONSIDERATO CHE

- I biglietti per la Messa da Requiem potevano essere acquistati ad un costo che variava da 67,50 euro nel settore a e 56,70 nel settore b fino a 36 euro per il ridotto under 30
- Secondo quanto riportato dal quotidiano La Stampa in un articolo del 12 gennaio 2023, sono stati 2452 gli spettatori che hanno assistito allo spettacolo “Messa da Requiem”, con una percentuale di occupazione della sala del 77%
- I biglietti acquistati a prezzo ridotto dai dipendenti sono stati 595, circa il 18% dei biglietti totali, e i posti rimasti vuoti sono stati 712, il 22% rispetto al totale della capienza del teatro. Con l’esclusione dei biglietti acquistati dai dipendenti, l’occupazione della sala era dunque di circa il 60%

INTERPELLA IL SINDACO E LA GIUNTA PER SAPERE

1. Se ritengono adeguato al livello del concerto “Messa da Requiem” il numero dei biglietti venduti
2. Quanto è stato l’incasso del Teatro e quale sarebbe stato se i 712 biglietti invenduti e i 595

biglietti venduti a prezzo ridotto ai dipendenti fossero stati venduti a prezzo pieno
3. Se e quali azioni intende intraprendere il Teatro Regio per migliorare i numeri di vendite al pubblico
4. Se e quando verrà pubblicato il bando di selezione per il nuovo Direttore Marketing

Torino, 13/01/2023

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Andrea Russi