CITTA' DI TORINO

INTERPELLANZA

OGGETTO: XXXVII GIOCHI ESTIVI SPECIAL OLYMPICS, QUALI STRATEGIE COMUNICATIVE DELL'AMMINISTRAZIONE?

PREMESSO CHE

dal 4 al 9 giugno sono in programma a Torino la XXXVII edizione dei Giochi nazionali estivi Special Olympics;

l'evento sarà preceduto dal viaggio della Torch Run, la staffetta che prevede 28 tappe con partenza il 18 marzo da Udine e terminerà il suo percorso il 5 giugno in occasione della Cerimonia di apertura presso lo stadio Olimpico Grande Torino, quando sarà acceso il tripode che darà il via ufficiale ai Giochi;

CONSIDERATO CHE

i Giochi nazionali estivi Special Olympics sono stati rinviati di un anno a causa dell'emergenza sanitaria;

Special Olympics è il programma internazionale più diffuso al mondo di allenamenti e competizioni atletiche per persone con disabilità intellettiva;

l'evento coinvolgerà oltre 3000 atleti con disabilità intellettiva provenienti da tutta Italia che gareggeranno in 19 discipline sportive accompagnati da dirigenti, volontari, familiari;

Torino è la sede designata per l'Edizione Invernale degli Special Olympics World Games del 2025;

uno degli obiettivi di questa tipologia di manifestazioni è quello di sensibilizzare il prossimo verso le persone con disabilità intellettive; attraverso lo sport, si mettono in luce le abilità e la dignità dei nostri atleti. In ugual modo, Special Olympics unisce insieme "sullo stesso campo sportivo" persone con e senza disabilità intellettive per ammirare e al tempo stesso vivere in prima persona la potenza trasformatrice dello sport.

queste manifestazioni sono occasioni imperdibili per la città per attuare campagne di sensibilizzazione e attrezzarsi per essere una città ancora più inclusiva.

INTERPELLA

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

quali strategie comunicative l'Amministrazione comunale intenda adottare per promuovere l'evento;

se l'Amministrazione ha promosso convenzioni con le strutture alberghiere e di accoglienza;

se l'Amministrazione ha previsto eventi collaterali per aumentare il coinvolgimento della città.

Torino, 26/02/2022

IL CONSIGLIERE
Firmato digitalmente da Pierlucio Firrao