



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: (QUESTION TIME) "CANCELLAZIONE SOCIAL MEDIA WEEK 2013"
PRESENTATA DAL CONSIGLIERE GRIMALDI IN DATA 11 SETTEMBRE 2013.

Il sottoscritto Consigliere Comunale,

PREMESSO CHE

- il Social Media Week Torino è stata una grande manifestazione internazionale alla quale "la Città di Torino ha partecipato nel settembre scorso insieme a metropoli del calibro di Barcellona, Berlino, Bogotà, Chicago, Glasgow, Hong Kong, Londra, Los Angeles, New York, San Paolo, Shanghai, Vancouver";
- i risultati della scorsa edizione sono sotto gli occhi di tutti;
- il 6 settembre u.s. gli organizzatori hanno comunicato "la rinuncia a realizzare la manifestazione prevista dal 23 al 27 settembre prossimo";

CONSIDERATO CHE

- non sfugge il rammarico dei proponenti "Gli auspici di una più stretta sinergia tra pubblico e privato - tema più volte evocato e condiviso dal mondo culturale e dalle imprese in questi tempi di stravolgimento degli assetti economici - si scontrano, alla prova dei fatti, con dinamiche che tendono ad ostacolare, più che ad incentivare la realizzazione di progetti di innovazione";
- l'annullamento della manifestazione non è solo un'occasione mancata ma il segnale che qualcosa nell'organizzazione del "palinsesto" culturale non abbia funzionato;

INTERPELLA

Il Sindaco e la Giunta per sapere se gli Assessorati alla Cultura e all'Innovazione, la Fondazione per la Cultura e la Fondazione Smart City hanno sostenuto la manifestazione e hanno operato per la sua buona riuscita e se sono intenzionati a costruire le condizioni per realizzare una nuova edizione della manifestazione citata per il prossimo anno.

F.to Marco Grimaldi