



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "IRISTORANTI SEGNALATI SU TURISMO TORINO" PRESENTATA
DAI CONSIGLIERI APPENDINO E BERTOLA IN DATA 8 MAGGIO 2013.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

PREMESSO CHE

- la Città di Torino svolge il suo ruolo di promozione turistica anche tramite Turismo Torino e Provincia;
- ai sensi dello statuto di Turismo Torino, articolo 4, "il consorzio ha per oggetto la promozione dell'interesse economico-commerciale collettivo nell'ambito turistico di riferimento";
- sempre nello statuto del consorzio viene esplicitato che esso "opera negli ambiti turisticamente rilevanti di cui alle lettere a), b) e c) dell'articolo 12, comma 2 della Legge Regionale n. 75, del 22 ottobre 1996";

TENUTO CONTO CHE

- la Legge Regionale n. 75 del 22 ottobre 1996, avente per oggetto "Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" a cui fa riferimento lo statuto all'articolo 2 determina che:
 - "Articolo 2 (Funzioni)
... omissis ..
 - 2. Le Province:
 - a) promuovono la costituzione delle Agenzie di accoglienza e di promozione turistica locale;
 - b) in accordo con la Regione e gli Enti locali promuovono l'attività di accoglienza e valorizzazione turistica del territorio e coordinano l'attività delle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale in ambito provinciale;
 - c) svolgono l'attività di vigilanza sulle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale ai sensi dell'articolo 11.
 - 3. Le Camere di Commercio, le Comunità montane, i Comuni, nei limiti e secondo le modalità previste dalla presente legge, partecipano alla formazione dei programmi di cui all'articolo 4, concorrono alla costituzione delle Agenzie di

accoglienza e di promozione turistica locali, concorrono alle attività di accoglienza, di informazione e promozione turistica locale.";

- le leggi successive che modificano la norma sopra citata n. 75 del 22 ottobre 1996, quali ad esempio la Legge Regionale n. 10 del 11 luglio 2011, confermano tale indirizzo recitando quanto segue:

"Articolo 14

1. Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) ... omissis ...
- d) svolgano la propria attività esclusivamente nell'interesse generale della collettività, in condizioni di assoluta imparzialità e con il divieto di promuovere o di sponsorizzare, in qualunque forma, specifiche iniziative riconducibili a specifici operatori economici facenti parte o meno delle stesse ATL.";

CONSIDERATO CHE

- Turismo Torino & Provincia, ente obbligatorio, pubblicizza alcune attività turistico-ricettive ma non tutte;
- in particolare è dotato di un "motore di ricerca" per individuare ristoranti in tutta la provincia;
- tra questi vi sono anche in rilievo i ristoranti che hanno aderito a "Il Club di Prodotto Saperi Torinesi " nonché un elenco con gli "Altri Ristoranti";

INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

- 1) come si ritenga di soddisfare la Legge Regionale n. 10 del 11 luglio 2011, escludendo alcuni ristoranti dal motore di ricerca sul sito;
- 2) con quali criteri vengano selezionati i soggetti da escludere da tale elenco;
- 3) per quale motivo queste esclusioni vengano effettuate;
- 4) come viene formalizzata tale scelta e come si opera al fine di ottenere la massima trasparenza su tali scelte di esclusione;
- 5) ogni quanto vengano aggiornati gli elenchi, da chi, e con quali atti formali;
- 6) se abbiano mai ricevuto segnalazioni da parte di ristoratori esclusi e, nel caso, come abbiano agito in risposta.
- 7) come ritengano di soddisfare la Legge Regionale n. 7 del 22 ottobre 1996, in condizioni di assoluta imparzialità, per assicurare il medesimo livello di visibilità ai territori oltre che ai singoli operatori.

F.to: Chiara Appendino
Vittorio Bertola