

CIRCOSCRIZIONE 1 ^
Centro - Crocetta



CITTA' DI TORINO

DELCHI 14 / 2023

12/04/2023

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE n. 1 ^ - Centro - Crocetta

Convocato il Consiglio circoscrizionale nelle prescritte forme sono intervenuti: oltre alla Presidente SAVIO Cristina, le Consigliere ed i Consiglieri:

ALTAMORE Antonietta	FALLETTO Pietro	ROLANDO Federico
BADINI CONFALONIERI Alberica	FILIPPI Marina	ROMEO Caterina
BALBO DI VINADIO Francesca Chantal	GERVASONI Maria Elena	STEFANUTO Samuele
BATTAGLINI Tommaso Maria Giovanni	GRITTI Ilaria	STRANIERO Giovanni
BENEDETTI Paolo	MAINA Benedetta	VALENTINO Claudia
BORINI Alessandro	MARTINEZ Francesco	
BRIANZA Isabella	NALLO Vittoria	
DI NARDO Antonio	POGGIO Graziella Elena	

In totale, con il Presidente, n. 22 presenti.

Risultano assenti i Consiglieri e le Consigliere: CAPETTI Filiberto Maria - LEVI MONTALCINI Piera - MOSSA Tiziana

Con la partecipazione del Segretario CHIEZZI Andrea Carlo Antonio Pino

SEDUTA PUBBLICA

OGGETTO: PARERE AI SENSI DEGLI ARTT. 43 E 44 DEL REGOLAMENTO DEL DECENTRAMENTO AVENTE AD OGGETTO: “MODIFICHE AL REGOLAMENTO COMUNALE N. 395 DI DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE DELL'OCCUPAZIONE DI SPAZI ED AREE PUBBLICHE E DI AUTORIZZAZIONI RELATIVE ALLA DIFFUSIONE ED ESPOSIZIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI, ISTITUITO AI SENSI DELLA LEGGE 27 DICEMBRE 2019, N. 160. APPROVAZIONE”

La Presidente Cristina SAVIO, di concerto con la Coordinatrice della I Commissione Caterina ROMEO , riferisce:

Con nota del 22 marzo 2023 prot. n. 3032, acquisita dalla Circostrizione 1 in data 23 marzo 2023 con prot. n. 716, la Divisione Risorse Finanziarie ha trasmesso copia e allegati della deliberazione n. mecc. 7608/2023 avente ad oggetto: “Modifiche al Regolamento Comunale n. 395 di disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della legge 27 dicembre 2019, N. 160”, richiedendo alla nostra Circostrizione l'espressione del parere ai sensi degli art. 43 e 44 del Regolamento del Decentramento.

Esaminata pertanto la richiesta di parere in oggetto, si propone di esprimere parere favorevole in merito alla proposta di deliberazione n. mecc. 7608/2023 avente ad oggetto: “Modifiche al Regolamento Comunale n. 395 di disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della legge 27 dicembre 2019, N. 160”

Osservando che:

- con l'approvazione del “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022” il legislatore, aveva istituito il Canone Unico Patrimoniale, disciplinando ex novo le materie relative alla concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari.
- la Città ha recepito la nuova disciplina adottando il "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari”, approvato dal Consiglio Comunale in data 15 febbraio 2021 .
- l'applicazione a decorrere dal 1° gennaio 2021 delle nuove disposizioni regolamentari, è avvenuta in un periodo coinciso con un incremento delle procedure interne di informatizzazione nonché di implementazione di nuovi sistemi gestionali e che, tale circostanza, ha evidenziato esigenze di varia natura che si intendono recepire con le modifiche proposte.
- Nello specifico in tema di disposizioni generali le principali sono: la definizione delle scadenze di versamento del canone, differenziate in base all'importo e alla durata della concessione; in tema di occupazione del suolo pubblico, in ordine alla determinazione del canone per le occupazioni con dehors, nei casi di occupazione uguale o inferiore a 12 ore. Nel caso di manifestazioni ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale, si propone l'introduzione della possibilità di ulteriore concessione per i due anni successivi per consentire alla Città e agli organizzatori un'adeguata programmazione sia sul piano culturale che economico. Per le occupazioni relative a lavori di piccola manutenzione edilizia e altri interventi manutentivi con procedura abbreviata, si

propone l'aumento della durata concessa fino a dieci giorni consecutivi. In materia di esenzioni, si propone l'inserimento di una nuova tipologia di occupazione per gli stalli di sosta destinati agli impianti di ricarica di auto elettriche; si inserisce anche la fattispecie Dehors D3 prevista nel Regolamento n. 388; si modifica il termine entro il quale deve essere presentata la proroga per le occupazioni per lavori edili con posa di ponteggi e steccati da "quindici" a "dieci" giorni ed si inserisce la fattispecie delle infrastrutture di ricarica auto elettriche tra le tipologie per le quali non è previsto il rilascio di permesso di costruire.

- Nelle specifiche materie in tema di diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, si ritiene opportuno proporre precisazioni e integrazioni in ordine alla determinazione della tariffa e alla domanda di autorizzazione, nonché l'istituzione di due nuovi commi che consentono agli uffici di snellire le procedure autorizzatorie. In materia di esoneri ed esenzioni dal pagamento del canone unico, si propone la rubricazione di una nuova fattispecie afferente l'esenzione dal pagamento del canone per le iniziative pubblicitarie temporanee inerenti la donazione di sangue ed organi.
- Infine particolare rilievo assume la proposta di modifica del Regolamento n. 395 in ordine alla diffusione e all'esposizione sul territorio comunale dei messaggi di comunicazione sociale ossia messaggi di comunicazione no profit a sostegno di tematiche di natura ideologica e sociale (definiti generalmente di Advocacy). Si tratta, infatti, di una particolare forma di comunicazione i cui messaggi non sono finalizzati a promuovere l'immagine, i prodotti o i servizi del soggetto pubblicizzato, ma a sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto a tematiche collettive di particolare attualità o su singole questioni socialmente dibattute e su cui esistono anche forti contrapposizioni tali da creare un acceso dibattito mediatico, sociale e politico. Per tali messaggi di Advocacy, si ritiene opportuno proporre le modifiche al Regolamento n. 395 con l'intento di differenziare la procedura di autorizzazione all'esposizione di messaggi pubblicitari con rilevanza economica da quella relativa all'esposizione di messaggi a carattere sociale.

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale relativa all'approvazione del Documento Unico di Programmazione per il periodo 2023/2025 recante gli indirizzi tariffari per l'anno 2023, relativamente alle tariffe permanenti e giornaliere si propone un incremento nella misura massima del 4,3%.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA CIRCOSCRIZIONALE

Visto il Regolamento del Decentramento n. 374 approvato con deliberazione del C.C. n. (n. mecc. 2015 02280/94) del 17/12/2015 esecutiva dal 01/01/2016; il quale fra l'altro all'art. 43 elenca i provvedimenti per i quali è obbligatoria l'acquisizione del parere dei Consigli Circoscrizionali ed all'art. 44 ne stabilisce i termini e le modalità;

Dato atto che il parere di cui all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, è favorevole sulla regolarità tecnica;

Dato atto che non è richiesto il parere di regolarità contabile in quanto il presente provvedimento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente.

Viste le disposizioni legislative sopra richiamate,

PROPONE AL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

di esprimere parere favorevole in merito alla proposta di deliberazione n. mecc. 7608/2023 avente ad oggetto "Modifiche al Regolamento Comunale n. 395 di disciplina del canone patrimoniale di

concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della legge 27 dicembre 2019, N. 160” .

Hanno riferito, oltre alla Presidente Savio, i Consiglieri Romeo e Valentino.

LA PRESIDENTE

Invita i Consiglieri a votare la proposta di parere mediante votazione elettronica.

Al termine della votazione la Presidente proclama il seguente risultato:

Risulta fuori aula al momento della votazione il Consigliere Battaglini.

PRESENTI: N. 21

ASTENUTI: N. 1 (Valentino)

VOTANTI: N. 20

VOTI FAVOREVOLI: N. 15

VOTI CONTRARI: N. 5

Per l'esito della votazione che precede

IL CONSIGLIO CIRCOSCRIZIONALE

DELIBERA

di esprimere **parere favorevole** in merito alla proposta di deliberazione n. mecc. 7608/2023 avente ad oggetto “Modifiche al Regolamento Comunale n. 395 di disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della legge 27 dicembre 2019, N. 160” .Si dà atto, che conformemente all'art. 49 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, sono stati acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile.

LA PRESIDENTE
Firmato digitalmente
Cristina Savio

IL SEGRETARIO
Firmato elettronicamente
Andrea Carlo Antonio Pino Chiezzi