

Welfare aziendale territoriale: esperienze a confronto

ELISABETTA CIBINEL

Laboratorio "Percorsi di secondo welfare"

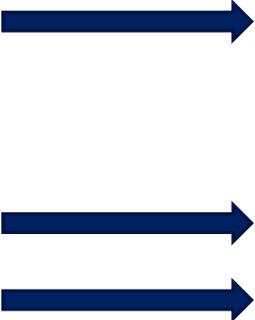
III-IV-V Commissioni consiliari

Torino, 8 giugno 2020



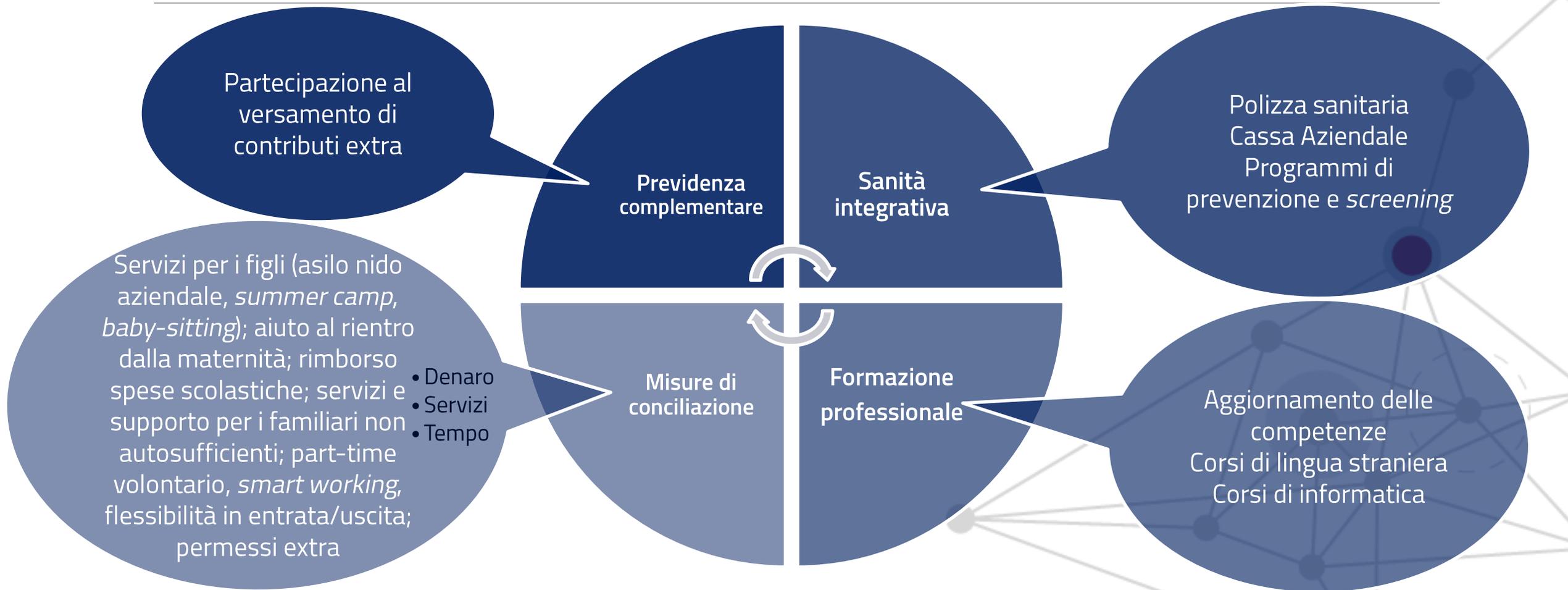
Il welfare aziendale: definizione e caratteristiche

Welfare aziendale: normativa



DPR 22 dicembre 1986, n. 917 (TUIR)
Legge n. 247/2007
Legge n. 92/2012
Legge n. 208/2015
Agenzia delle Entrate, Circolare 28/E del 15 giugno 2016
Legge n. 232/2016
Legge n. 205/2017
Agenzia delle Entrate, Circolare 5/E del 29 marzo 2018

Welfare aziendale: aree di intervento



Il welfare aziendale: limiti e opportunità

Welfare aziendale: attenzione!

- I dati evidenziano **forme di differenziazione nella diffusione** del welfare: in termini di settore produttivo; di territorio; di dimensioni aziendali
- Bisogni: ... in continua evoluzione, richiedono soluzioni efficaci e flessibilità; non va persa di vista la componente sociale del WA e la qualità dei servizi alla persona
- Beneficiari: **diseguaglianze tra insider e outsider** del mercato del lavoro (e non solo)
- Costi: dibattito in merito ai «costi» del WA per lo Stato e per la cittadinanza, dovuti alle mancate entrate per la fiscalità generale

Welfare (inter)aziendale e territoriale



dal welfare aziendale al welfare territoriale?

- mettere in comunicazione i diversi attori del territorio – amministrazioni pubbliche, altre imprese, associazioni datoriali e organizzazioni sindacali, enti bilaterali, imprese assicuratrici, fondi pensione, fondi sanitari, cooperative e imprese sociali, associazioni ed enti di volontariato, fondazioni
- aggregare bisogni e risposte
- già diverse esperienze regionali, per esempio la strategia WeCaRe in Piemonte

Welfare aziendale territoriale: Valoriamo, Lecco

Valoriamo: welfare a km0 e inclusivo

OBIETTIVI:

- Favorire la diffusione del **welfare aziendale**
- Coinvolgere le **imprese locali** nella produzione di beni e servizi di welfare aziendale
- Promuovere percorsi di **inclusione lavorativa** rivolti a persone in condizione di vulnerabilità escluse da altre forme di sostegno



Valoriamo: coinvolgimento territoriale

- Criteri di selezione dei fornitori
- Mappatura dei servizi già presenti
- Apertura di alcuni servizi al territorio: Welfare Point, piattaforma Ambrogio
→ l'eredità che Valoriamo lascerà sul territorio
- Design di servizi innovativi e rispondenti alle esigenze rilevate
- Coinvolgimento degli esercizi commerciali nel marketing sociale che alimenta il Fondo Valoriamo per l'inclusione sociale

Welfare aziendale: attenzione!

Differenziazione nella diffusione del welfare

Forte impianto territoriale volto al coinvolgimento delle PMI, anche grazie al protagonismo degli *stakeholder* locali

Diseguaglianze tra gli insider e outsider del mercato del lavoro

Apertura del welfare aziendale al territorio: coinvolgimento fornitori locali, servizi aperti alla cittadinanza (anche in futuro)

«Costi» del WA per lo Stato e per la cittadinanza

«Indotto» del welfare aziendale, impegno economico delle imprese a favore del Fondo Valोरiamo per l'inclusione lavorativa

Welfare aziendale territoriale: maggiordomo di quartiere, Genova

Sperimentazione a Genova - 2019

- Sperimentazione nell'estate 2019
- Impiego di un'edicola abbandonata in una zona densamente abitata del centro storico
- Finanziata con risorse del Dipartimento nazionale per le Pari Opportunità attraverso la Regione Liguria
- Promosso dalla coop. sociale Agorà in collaborazione con Confesercenti e Confindustria



Funzioni del maggiordomo

- Ricevimento corrieri per negozi e condomini
- Sostegno ad abitanti anziani (consegna spesa a domicilio, piccole manutenzioni e commissioni)
- Cura e pulizia spazi comuni
- Cura piccoli animali domestici
- Informazioni su baby-sitter, assistenti familiari e colf
- Informazioni turistiche e sulla vita sociale del quartiere (dove mangiare, dove fare shopping)
- Piccole commissioni a favore di commercianti e lavoratori della zona
→ welfare aziendale, in collaborazione con Confesercenti e Confindustria

Progetto regionale 2020-2022

- Sperimentazione valutata positivamente e allargata a tutto il territorio regionale con una nuova sperimentazione biennale
- Bando regionale pubblicato nell'autunno 2019 (risultati pubblicati alla fine di maggio)
- 18 edicole da realizzare sul territorio regionale, di cui 5 nel Comune di Genova e 2 nella Città Metropolitana
- Risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo

Per approfondire...



www.secondowelfare.it

elisabetta.cibinel@secondowelfare.it