



In collaborazione con



INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023

LE IMPRESE PIEMONTESI NEL PANORAMA GLOBALE

Torino, 10 gennaio 2024



In collaborazione con

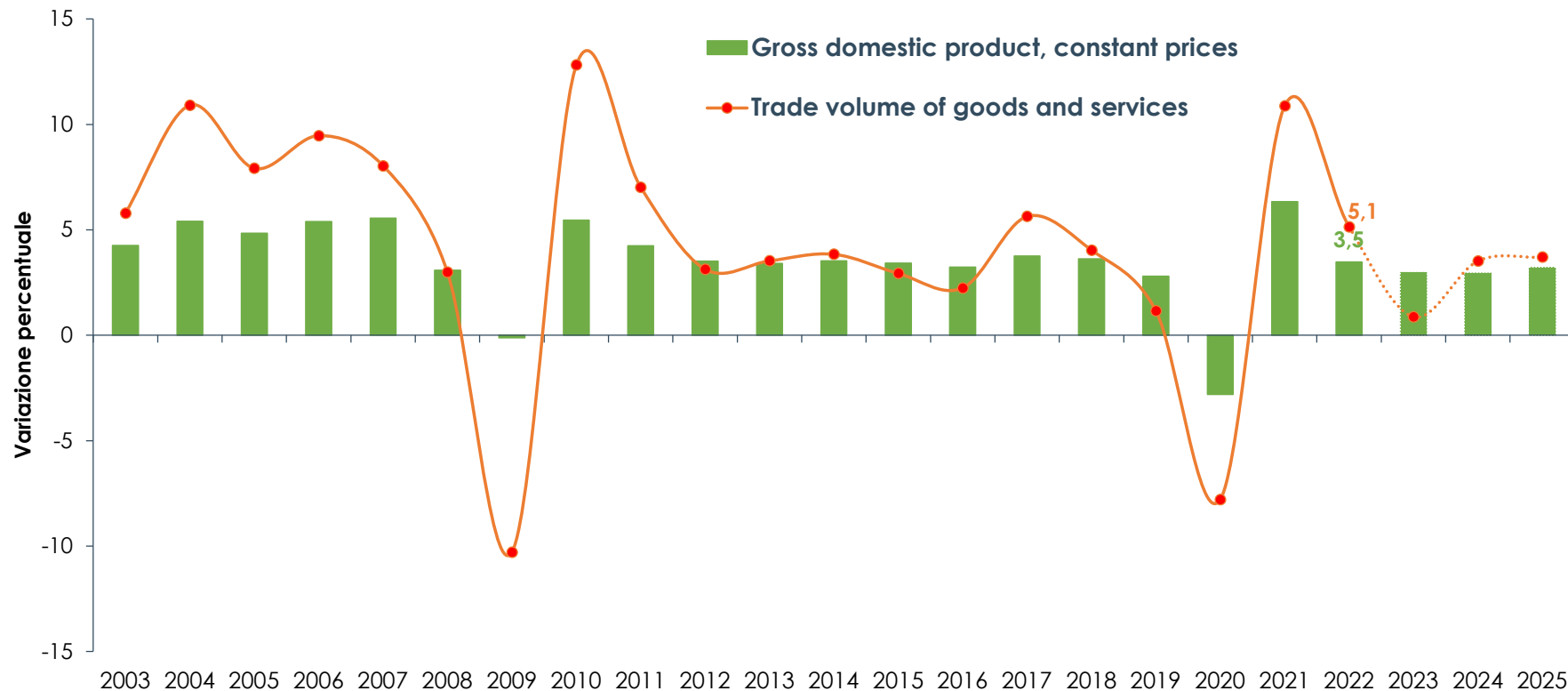


Sarah BOVINI

Unioncamere Piemonte

L'ANDAMENTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

L'andamento del commercio negli ultimi tre anni è stato fortemente influenzato dalla pandemia di COVID-19. Nel 2020, le perturbazioni economiche indotte dalla pandemia hanno causato un calo del commercio internazionale di beni e servizi. Con la ripresa della domanda globale, **il commercio internazionale ha registrato una forte crescita nel 2021 ed è ulteriormente aumentato nel corso del 2022.**



L'ANDAMENTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Il commercio globale ha raggiunto oltre 32mila miliardi di dollari nel 2022, **una parte sostanziale dell'aumento del valore degli scambi negli ultimi due anni può essere però spiegata dall'aumento dei prezzi delle materie prime e, più recentemente, dall'inflazione generale.**

ESPORTAZIONI MONDIALI



IL COMMERCIO INTERNAZIONALE - GLI ATTORI PRINCIPALI

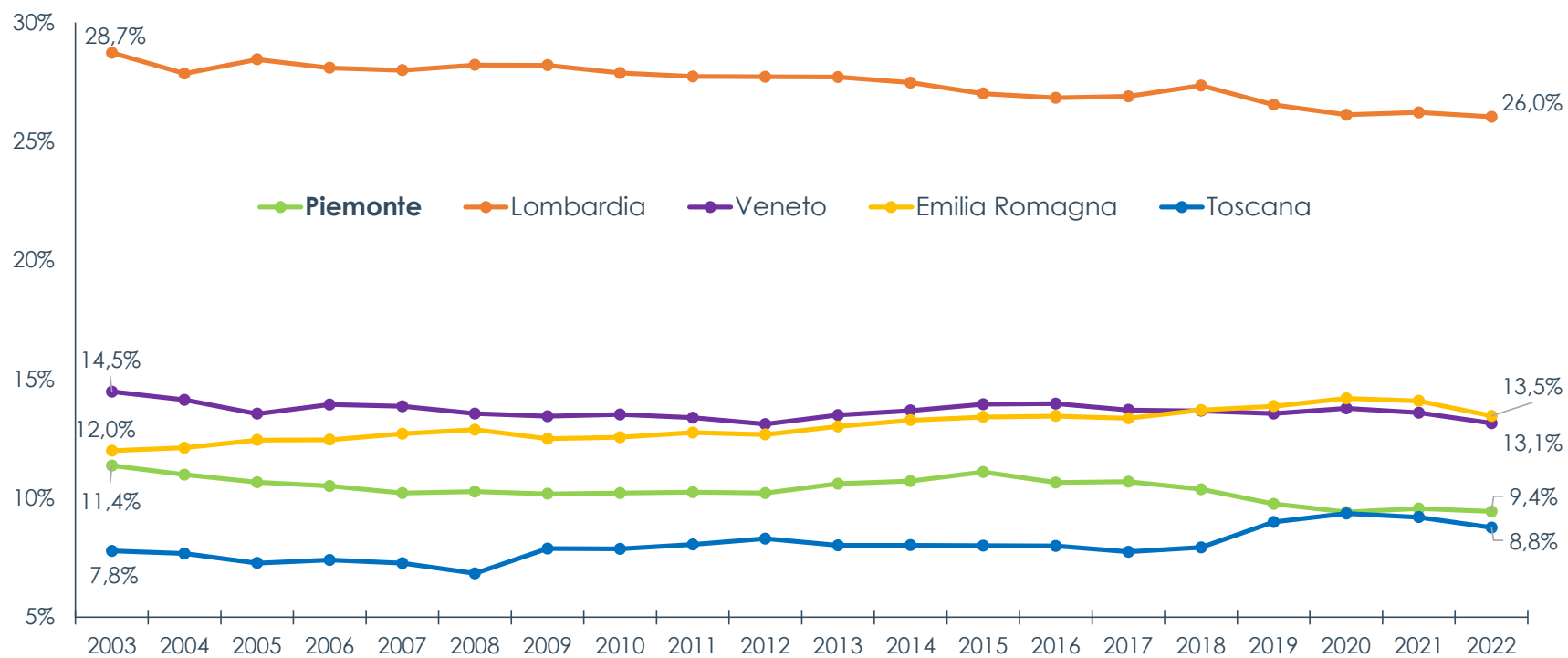
ESPORTAZIONI PER PAESE - PERCENTUALE SUL TOTALE MONDO

Paese	2003	2022
CINA	5,8%	14,4%
STATI UNITI	9,6%	8,3%
GERMANIA	9,9%	6,6%
GIAPPONE	6,2%	3,0%
ITALIA	3,9%	2,7%
FRANCIA	5,1%	2,5%
UK	4,0%	2,1%
INDIA	0,8%	1,8%
SPAGNA	2,1%	1,7%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Unctad

LE PRINCIPALI REGIONI ESPORTATRICI ITALIANE

QUOTE REGIONALI SULL'EXPORT NAZIONALE

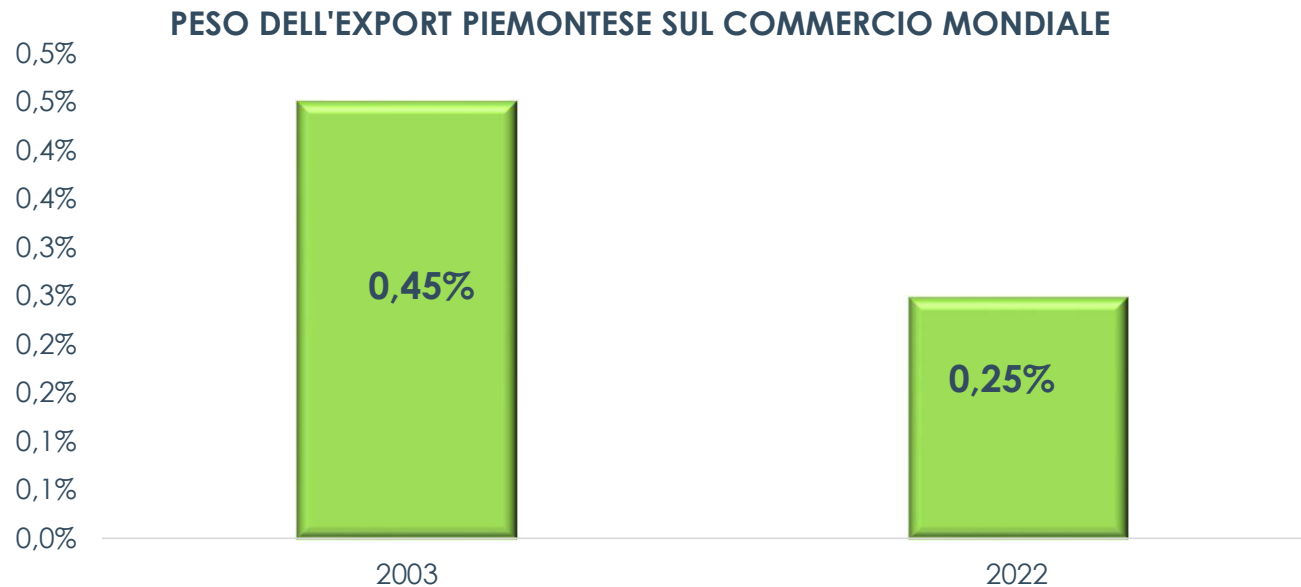


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

IL PIEMONTE NEI MERCATI INTERNAZIONALI

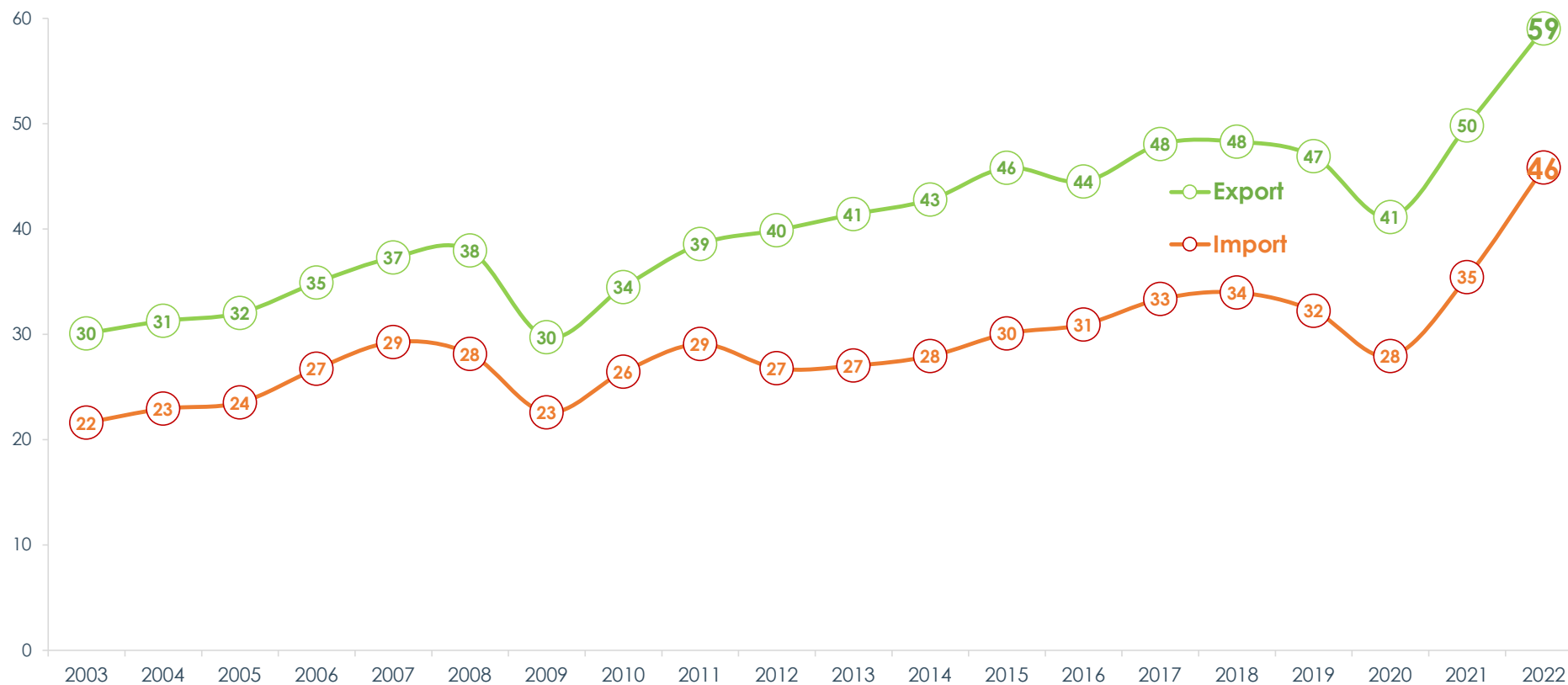
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PROPENSIONE A ESPORTARE (Export merci+servizi/PIL)	38,5	39,4	40,3	38,4	40,2	39,6	37,6	35,9	40,4
PENETRAZIONE DELLE IMPORTAZIONI (Import beni+servizi/Domanda interna)	30,0	30,8	32,4	32,0	33,3	33,2	31,4	29,3	34,0

Un elevato grado di apertura del mercato nazionale al commercio internazionale, da un lato garantisce una più facile reperibilità dei fattori produttivi di cui necessita e di cui è sfornito, dall'altro espone alle ripercussioni di eventuali crisi economiche originate in altri Stati e successivamente propagatesi a livello internazionale.



COMMERCIO ESTERO PIEMONTESE NEL VENTENNIO 2003/2022

IMPORT-EXPORT PIEMONTESE
Dati in miliardi di euro, valori correnti

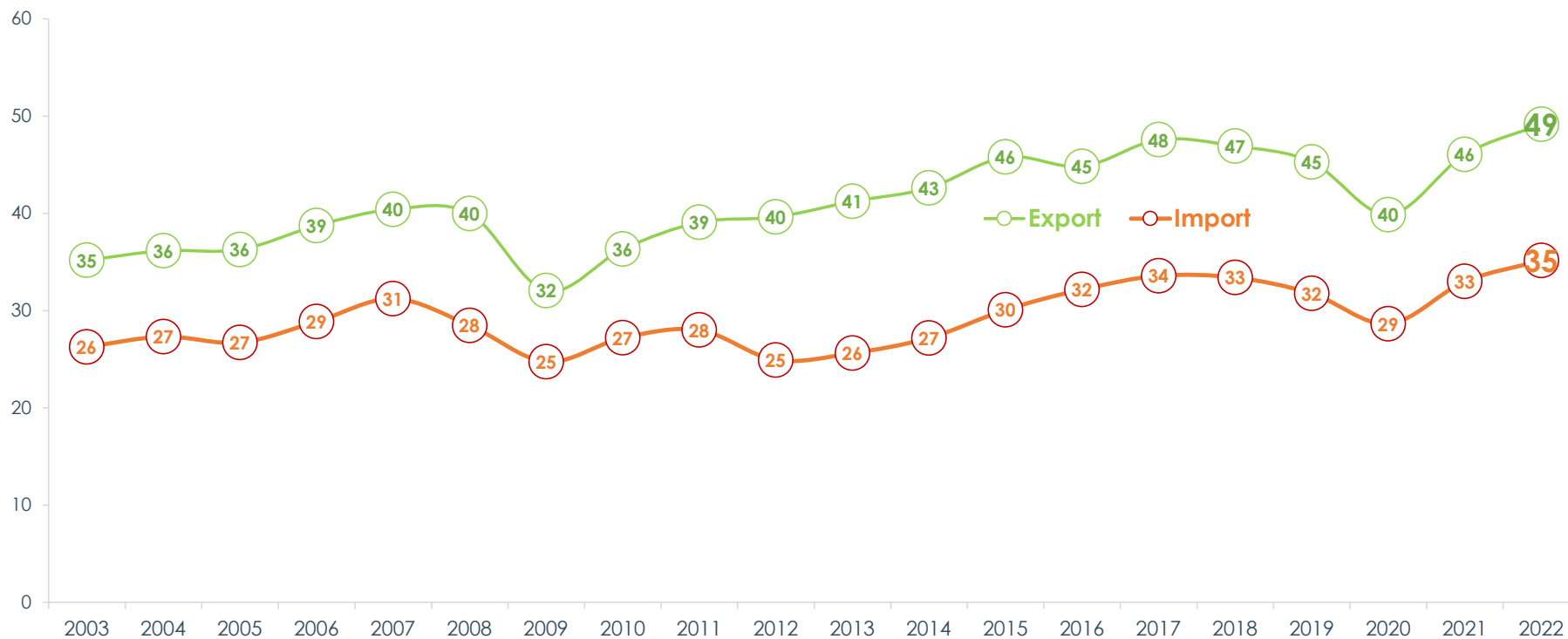


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

COMMERCIO ESTERO PIEMONTESE NEL VENTENNIO 2003/2022

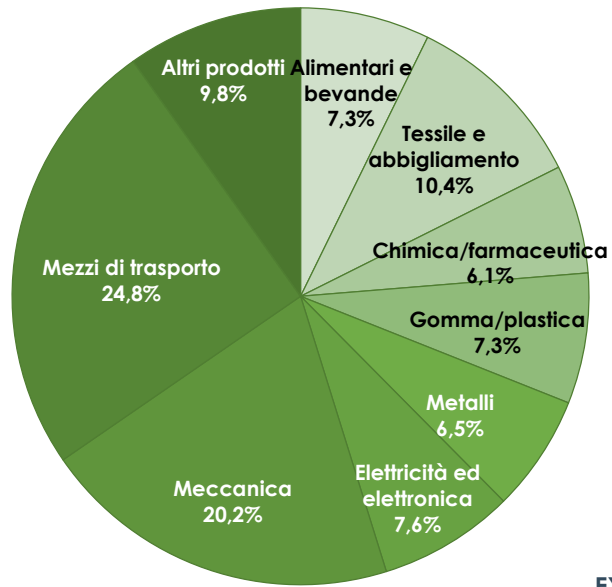
IMPORT-EXPORT PIEMONTESE

Dati in miliardi di euro, valori concatenati anno di riferimento 2015

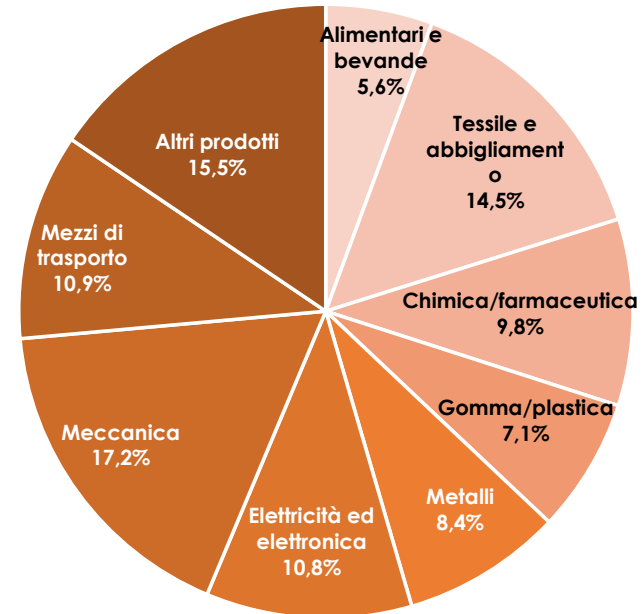


LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PRODOTTI NEL 2003

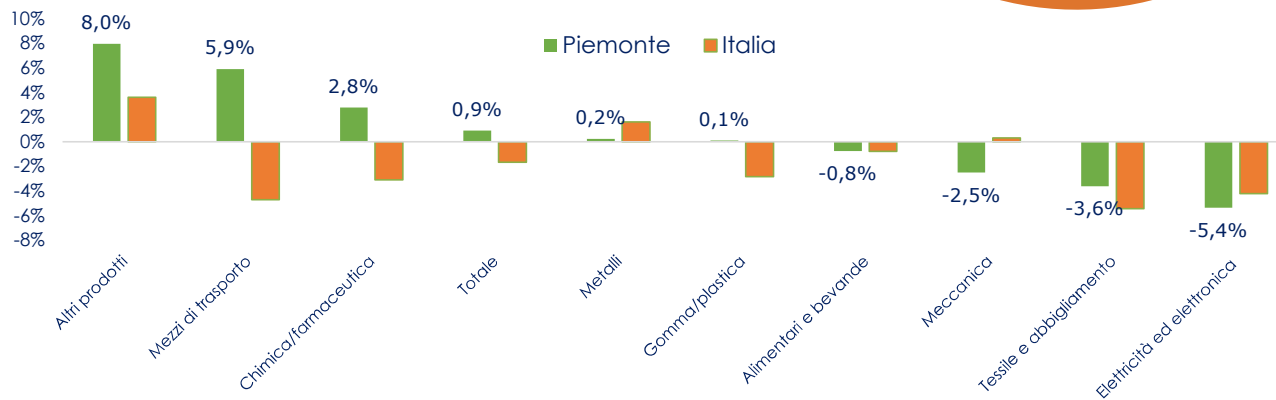
PIEMONTE



ITALIA

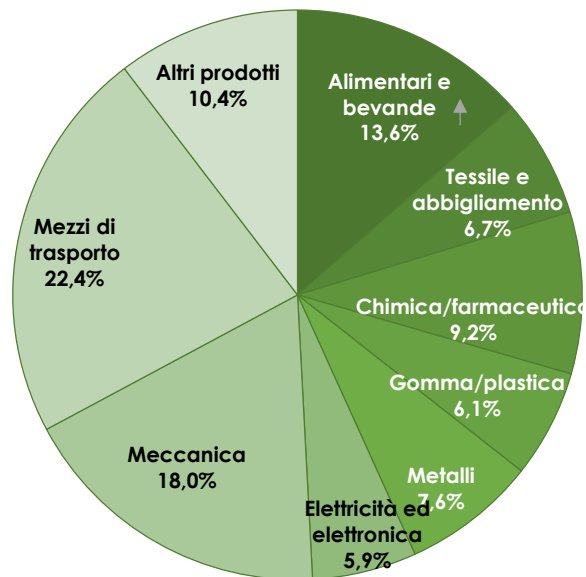


EXPORT 2003/2002

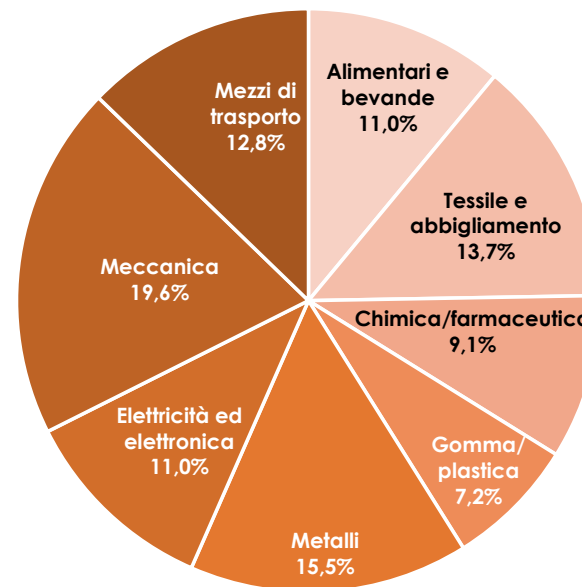


LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PRODOTTI NEL 2022

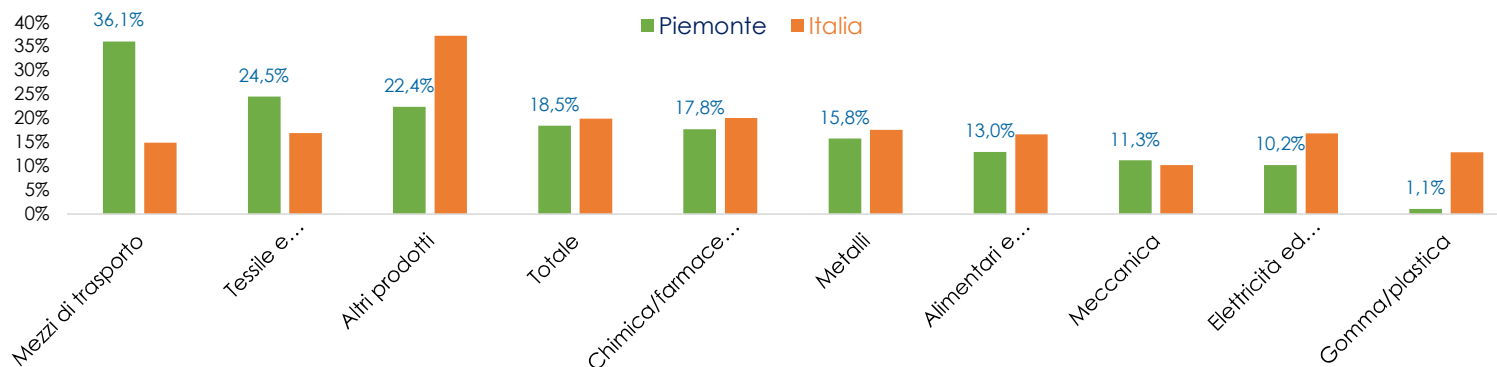
PIEMONTE



ITALIA



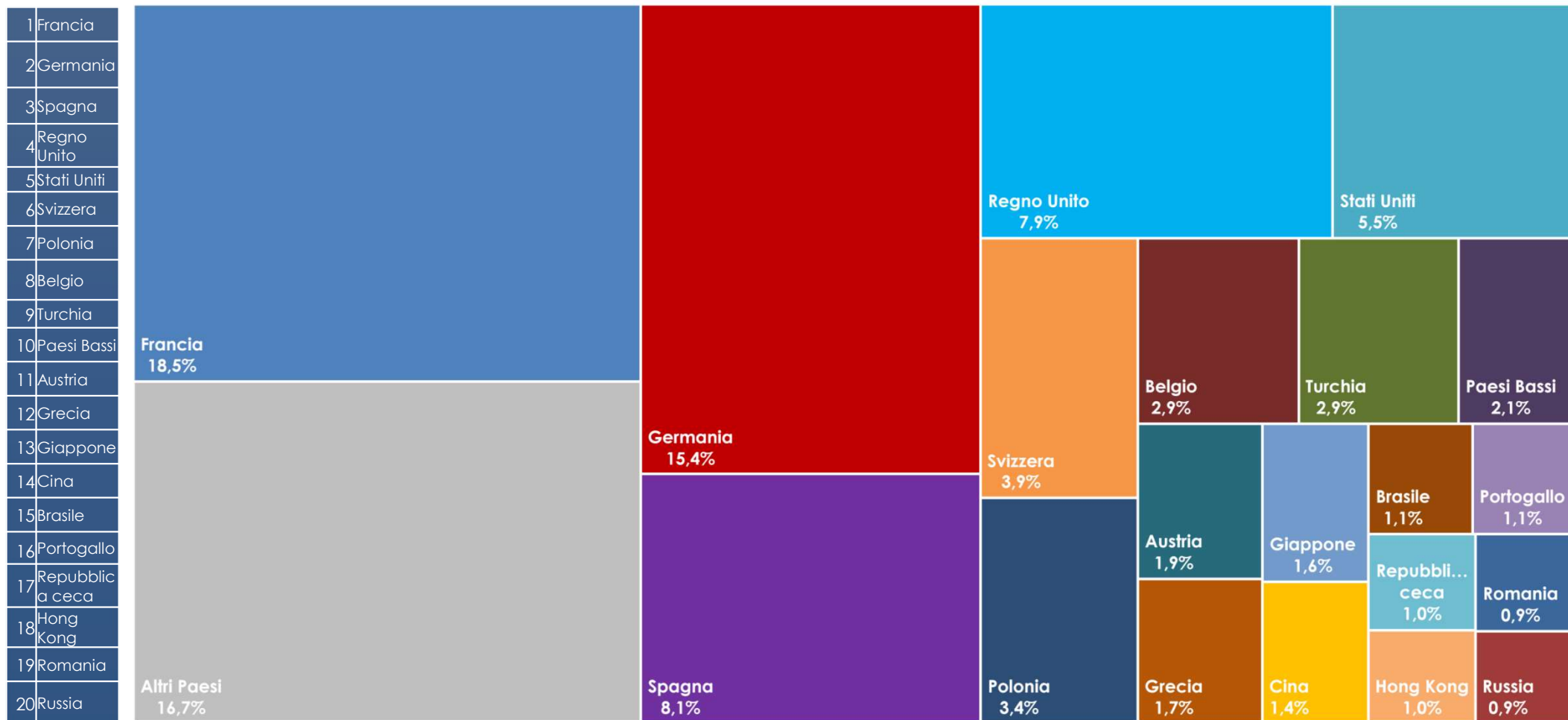
EXPORT 2022/2021



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PAESI NEL 2003

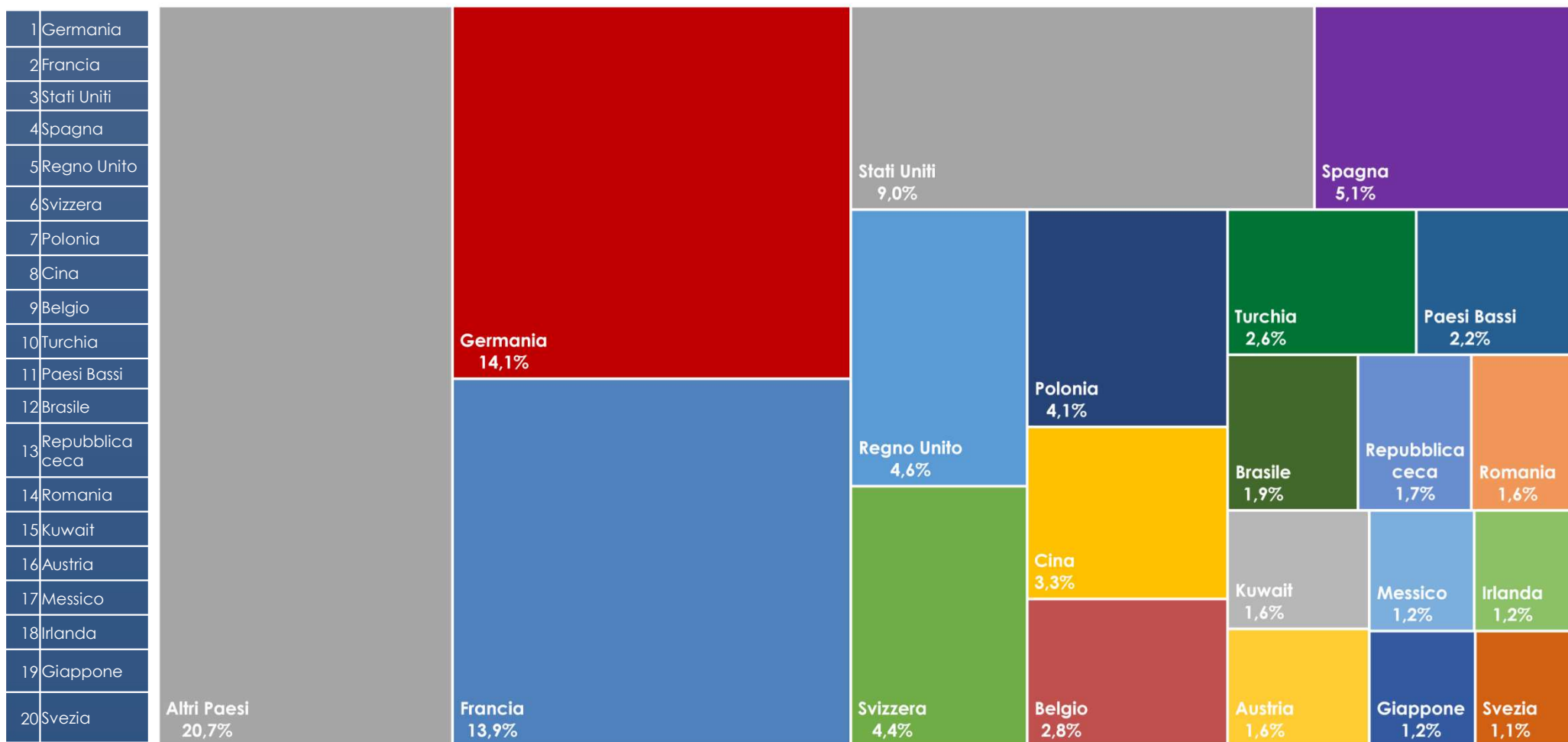
I PRIMI 20 PAESI



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE PER PAESI NEL 2022

I PRIMI 20 PAESI



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

CHE COSA È CAMBIATO

- ✓ Si riduce il peso del Piemonte sul commercio mondiale coerentemente con i nuovi equilibri internazionali.

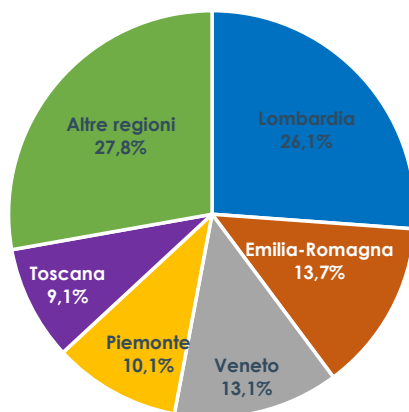
- ✓ **Maggior diversificazione di mercati:**
 - La Germania supera la Francia
 - Gli Stati Uniti diventano il terzo mercato
 - La Cina raddoppia la propria quota
 - La Grecia non è più tra i principali Paesi, mentre compare il KUWAIT

- ✓ **Meno mezzi di trasporto e tessile, più alimentare e chimica/farmaceutica.**

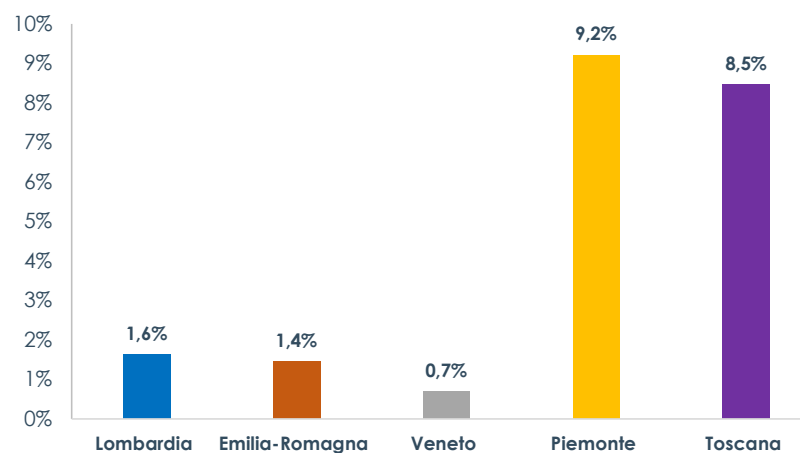
LE ESPORTAZIONI PIEMONTESI NEI PRIMI 9 MESI DEL 2023

- ✓ Export: 47,3 miliardi di euro (+9,2% rispetto a gennaio-settembre 2022)
- ✓ Import: 37,8 miliardi di euro (+11,0% rispetto a gennaio-settembre 2022)
- ✓ Saldo bilancia commerciale: +9,5 miliardi di euro
- ✓ Export verso Ue 27: +17,0% rispetto a gennaio-settembre 2022
- ✓ Export verso extra-Ue 27: -0,8% rispetto a gennaio-settembre 2022

Esportazioni per regione
Gennaio-settembre 2023



Esportazioni per regione
Gennaio-settembre 2023/Gennaio-settembre 2022



LE ESPORTAZIONI PIEMONTESE NEL I SEMESTRE 2023

ESPORTAZIONI PER PRODOTTI

Primi nove mesi 2023 – miliardi di euro

	Gennaio-settembre 2022	Gennaio-settembre 2023	Quota % gennaio-settembre 2023	Var. %
Mezzi di trasporto	9,2	12,0	25,3%	30,7%
Macchinari e apparecchi n.c.a.	7,8	8,4	17,7%	8,0%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	5,8	6,1	12,9%	4,4%
Sostanze e prodotti chimici	3,6	3,5	7,4%	-1,3%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	3,1	3,4	7,1%	6,9%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	3,0	3,3	6,9%	9,4%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	3,4	3,0	6,3%	-12,9%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	6,7	6,8	14,4%	2,7%
Altri prodotti	0,8	0,9	2,0%	13,8%
Totale	43,3	47,3	100,0%	9,2%

ESPORTAZIONI PER PAESI

Primi 9 mesi 2023 – miliardi di euro

	I semestre 2022	I semestre 2023	Quota I semestre 2023	Var. %
Francia	6,2	7,4	15,6%	19,5%
Germania	5,9	7,0	14,8%	18,0%
Spagna	2,3	2,8	5,8%	21,2%
Polonia	1,8	2,2	4,7%	23,4%
Belgio	1,2	1,4	3,0%	18,4%
Paesi Bassi	1,0	1,0	2,2%	1,6%
Romania	0,7	0,8	1,7%	16,2%
Cechia	0,7	0,8	1,7%	6,3%
Austria	0,7	0,8	1,6%	13,0%
Irlanda	0,5	0,6	1,3%	23,0%
Ue 27 post Brexit	24,4	28,6	60,4%	17,0%
Stati Uniti	3,7	4,0	8,5%	9,3%
Regno Unito	2,0	2,0	4,3%	0,6%
Svizzera	1,9	1,5	3,2%	-18,7%
Cina	1,5	1,2	2,5%	-19,2%
Turchia	1,1	1,1	2,4%	0,7%
Brasile	0,9	0,9	1,8%	0,2%
Messico	0,5	0,6	1,3%	20,7%
Giappone	0,5	0,6	1,3%	17,9%
Kuwait	0,9	0,5	1,0%	-45,9%
Canada	0,4	0,4	0,9%	7,4%
Extra Ue 27 post Brexit	18,9	18,8	39,6%	-0,8%
Mondo	43,3	47,3	100,0%	9,2%

L'INDICE SINTETICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE

L'indice sintetico di internazionalizzazione del Piemonte

Due sottocategorie e sei indici elementari ponderati:

- **Indice di internazionalizzazione economica**

1. Propensione al commercio internazionale
2. Attrattività degli Ide
3. Lavoro straniero

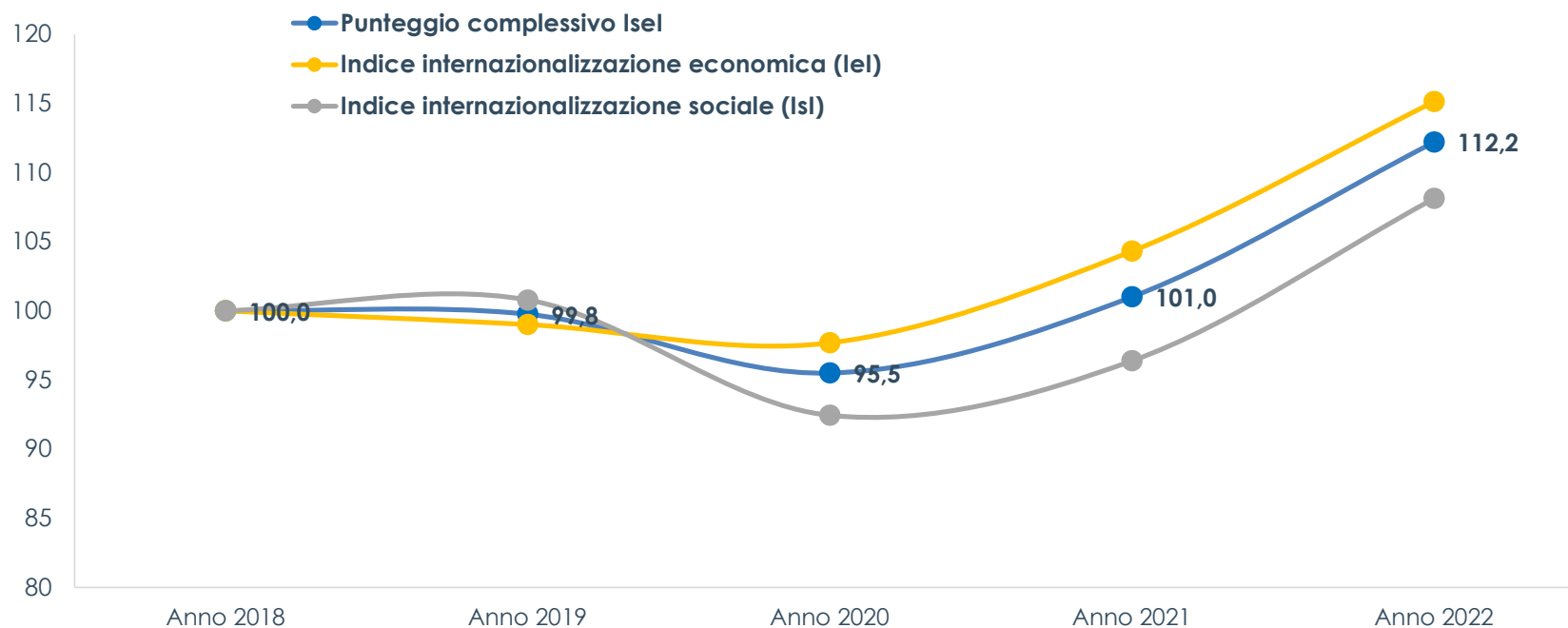
- **Indice di internazionalizzazione sociale**

1. Popolazione straniera
2. Turismo internazionale
3. Formazione internazionale

L'INDICE SINTETICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE

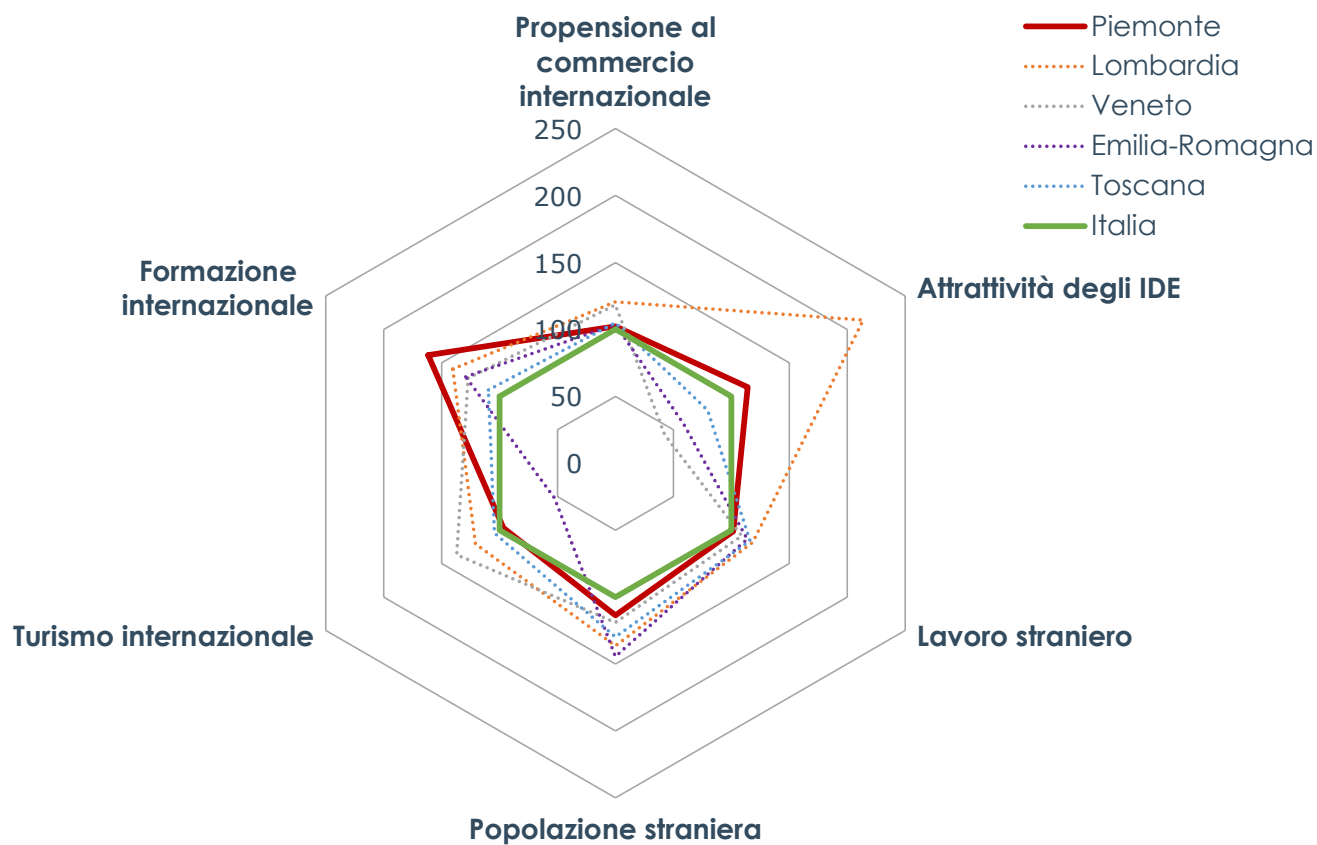
L'indice di internazionalizzazione (IseI) del Piemonte, che sintetizza in un unico indicatore le tendenze manifestate dai numerosi aspetti legati al fenomeno dell'internazionalizzazione, ha manifestato una dinamica positiva attestandosi a 112,2 punti (fatto 100 il dato del 2018).

L'incremento complessivo è scaturito dall'ottima performance realizzata sia dall'indice di internazionalizzazione sociale, cresciuto del 12,2% circa, che da quello relativo alla componente economica (+10,3%).



L'INDICE SINTETICO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE

Il Piemonte appare più internazionalizzato della media italiana, posto pari a 100 il livello di internazionalizzazione complessivo dell'Italia, quello piemontese risulta superiore a quest'ultimo di circa 10 punti. Tra gli elementi di forza, l'attrattività degli IDE, la popolazione straniera e la formazione internazionale. Al di sotto della media italiana l'asse relativo al turismo internazionale.





In collaborazione con



Grazie per l'attenzione

Sarah Bovini
Responsabile
Ufficio studi e Statistica
Unioncamere Piemonte
s.bovini@pie.camcom.it