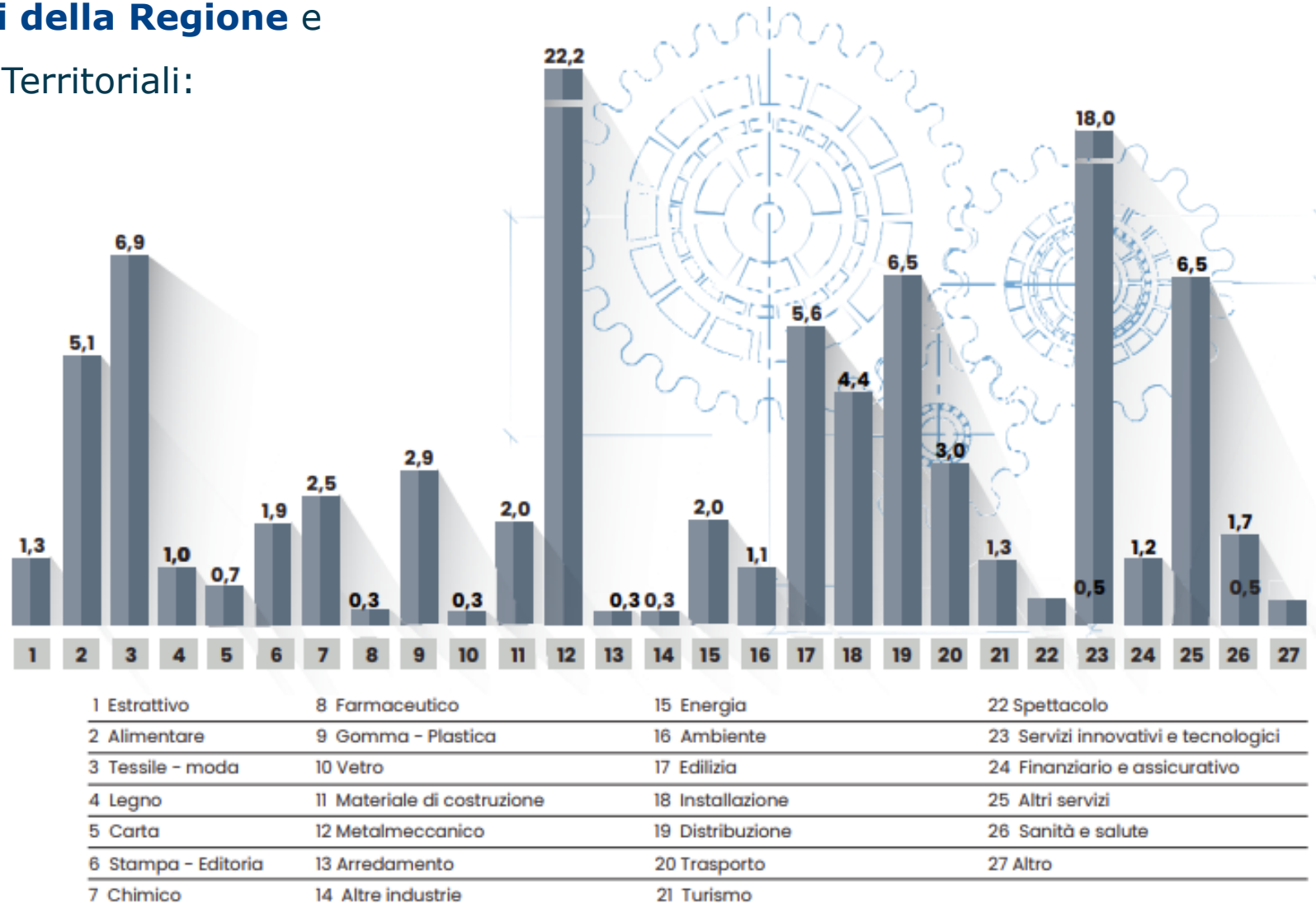




# CHI SIAMO

**Confindustria Piemonte è la principale Associazione di imprese manifatturiere e di servizi della Regione e rappresenta, attraverso 8 Associazioni Territoriali:**

- **5500 aziende piemontesi**
- **Con 265.000 addetti**
- **27 settori merceologici**



# DI COSA SI OCCUPA L'AREA AFFARI INTERNAZIONALI

## Attività istituzionale e di lobby per indirizzare le politiche e le misure regionali a favore dell'internazionalizzazione e attrazione investimenti.

Sviluppiamo e aggiorniamo la mappatura delle aree industriali libere e dismesse per nuove opportunità localizzative.

- *Promozione e diffusione delle iniziative a favore dell'internazionalizzazione e attrazione investimenti (bandi e opportunità, fiere all'estero, missioni imprenditoriali, corsi di formazione)*
- *Sviluppo di attività con Regione e Confindustria per la fidelizzazione delle multinazionali*
- *Politiche europee connesse - programmazione fondi 2021-2027*

## Elaborazione di nuove proposte e progetti per l'export in sinergia con le Associazioni Territoriali.

Svolgiamo un'attività di informazione sui contenuti e le modalità di partecipazione ai bandi regionali a sostegno dell'export.

- *Formulazione di proposte di lavoro e progetti in seno all'apposita Commissione regionale di imprenditori*
- *Supporto alla predisposizione delle misure regionali sul tema (PIF, Contratto di Insediamento, bando attrazione investimenti, etc.)*
- *Newsletter periodica dedicata*

## Collaborazione con i principali enti nazionali ed il sistema bancario per la promozione dell'internazionalizzazione dell'aziende piemontesi e l'attrazione di nuovi investimenti.

- *Partnership per lo sviluppo di progetti nazionali di sviluppo delle opportunità di business nei Paesi esteri*
- *Servizio di ricerca e selezione di opportunità localizzative in Piemonte*
- *Progetti di promozione all'estero del Piemonte*
- *Organizzazione di eventi dedicati*

# LE TAPPE FONDAMENTALI

2020

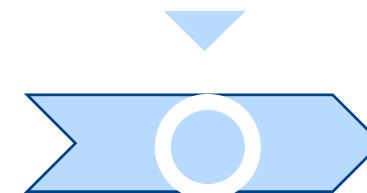
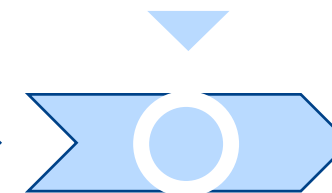
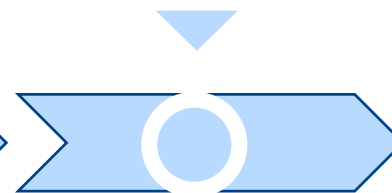
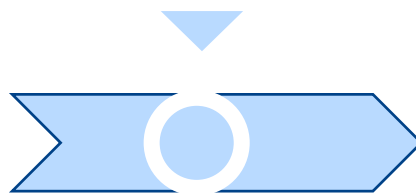
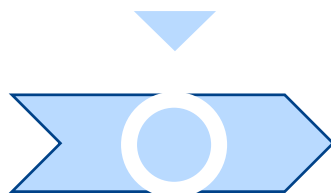
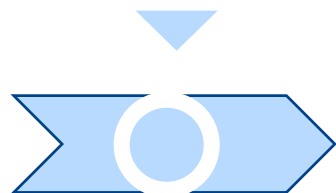
2021

2021-2022

18/10/22

2023

20/11/23



Istituzione della **Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti** di Confindustria Piemonte

Firma del **Protocollo di intesa per il consolidamento e l'attrazione degli investimenti esteri** con Confindustria, Advisory Board Investitori Esteri (ABIE), Regione Piemonte

Progetti «**Canada – Education & Business Program**» e «**Road to Asean**» con Confindustria, ICE Agenzia e Confindustrie VELP

Convegno «**Le imprese a capitale estero e il rilancio del territorio**» con l'Osservatorio Imprese Estere (OIE)

## INDAGINE INTERNAZIONALIZZ.

**Somministrazione del questionario** alle Aziende Piemontesi associate (oltre 5.500), **elaborazione dati e Report**

**Presentazione Indagine Internazionalizzazione 2023**

# IL CONTESTO REGIONALE

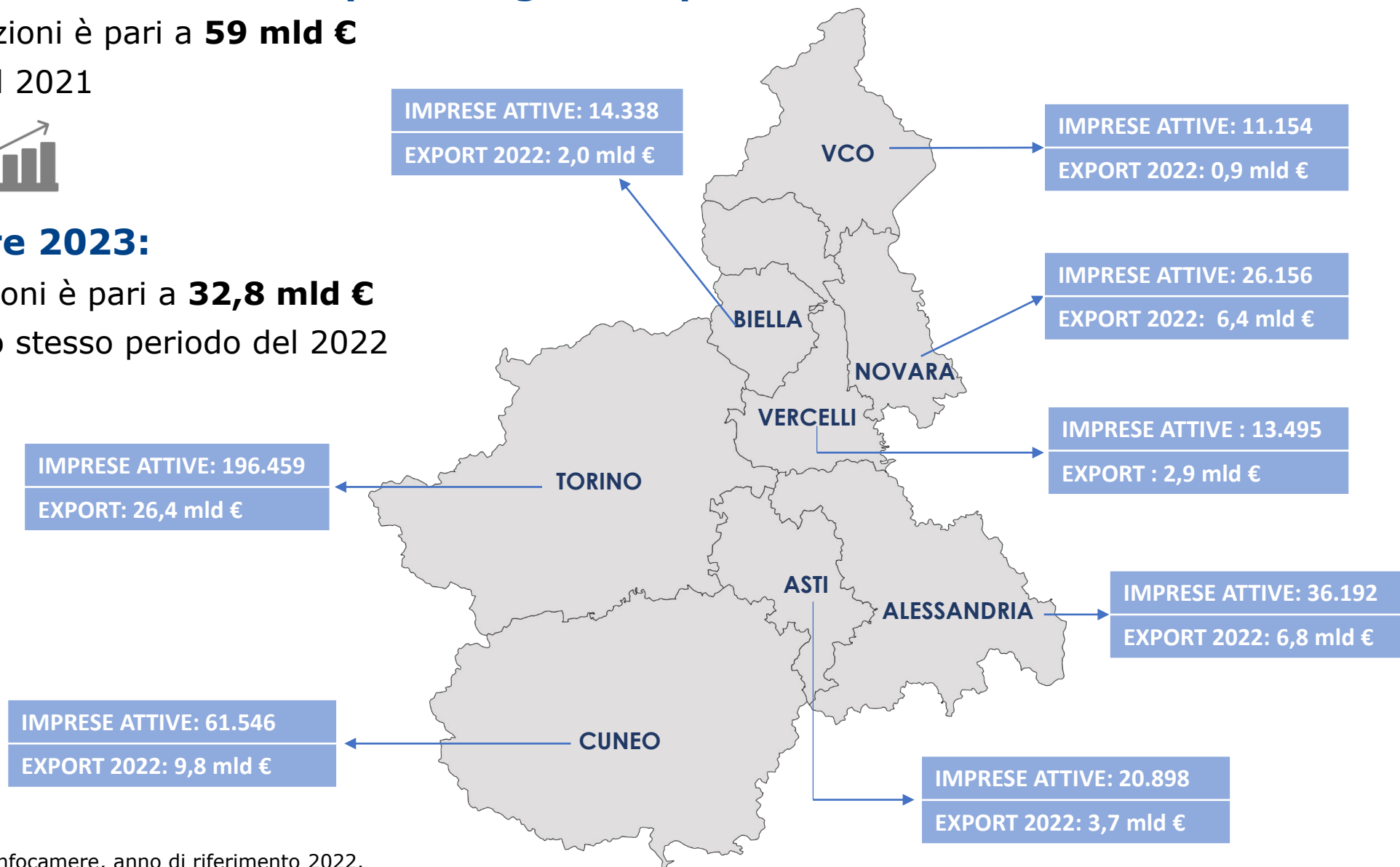
## Nel 2022, il Piemonte si conferma la quarta regione esportatrice

- Valore delle esportazioni è pari a **59 mld €**
- **+ 18,5%** rispetto al 2021



## I dati del I semestre 2023:

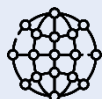
- Valore delle esportazioni è pari a **32,8 mld €**
- **+15,6%** rispetto allo stesso periodo del 2022



## INSTABILITÀ E INCERTEZZA



Crescita inflattiva e protezionismo economico



Crisi delle supply chain globali e crescente attenzione a **reshoring** e **friendshoring**



**Usa – Cina:** Confronto globale a tutto campo



**Perdurare del conflitto in Ucraina** (febbraio 2022)



Nuovo acuirsi delle **tensioni in Medio Oriente** (ottobre 2023)

## TREND PER LA CRESCITA

**L'export è sempre di più una leva strategica per la competitività delle Imprese**

**Nel 2023 più di 60 miliardi 15,6% sul '22 – previsione crescita esportazioni per il 2024 in Italia più 100 miliardi, circa il 4,6% più del '23**

# INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023

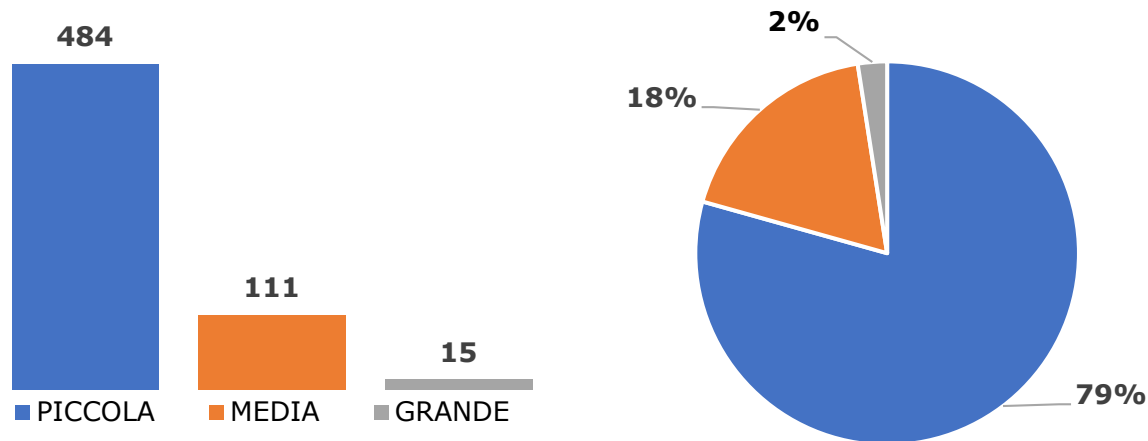
## Obiettivi

- Restituire **la presenza delle imprese sui mercati esteri, tipologie di rapporti con l'estero, fatturato e indicazione di Paesi di interesse;**
- **Fotografare i trend e le strategie che le imprese attuano e intendono attuare sui mercati globali;**
- **Indirizzare progetti imprenditoriali all'estero;**
- **Orientare le misure a supporto del processo di internazionalizzazione** delle imprese elaborate dai policy makers;
- **Valutare i servizi e le agevolazioni utilizzate per renderle più attrattive;**
- **Strumento di conoscenza, riferimento per azioni mirate;**
- Fornire preziose **indicazioni per le imprese e puntare alla crescita e restare competitivi;**
- **Confermare l'indagine come un progetto strutturale** (cadenza biennale).

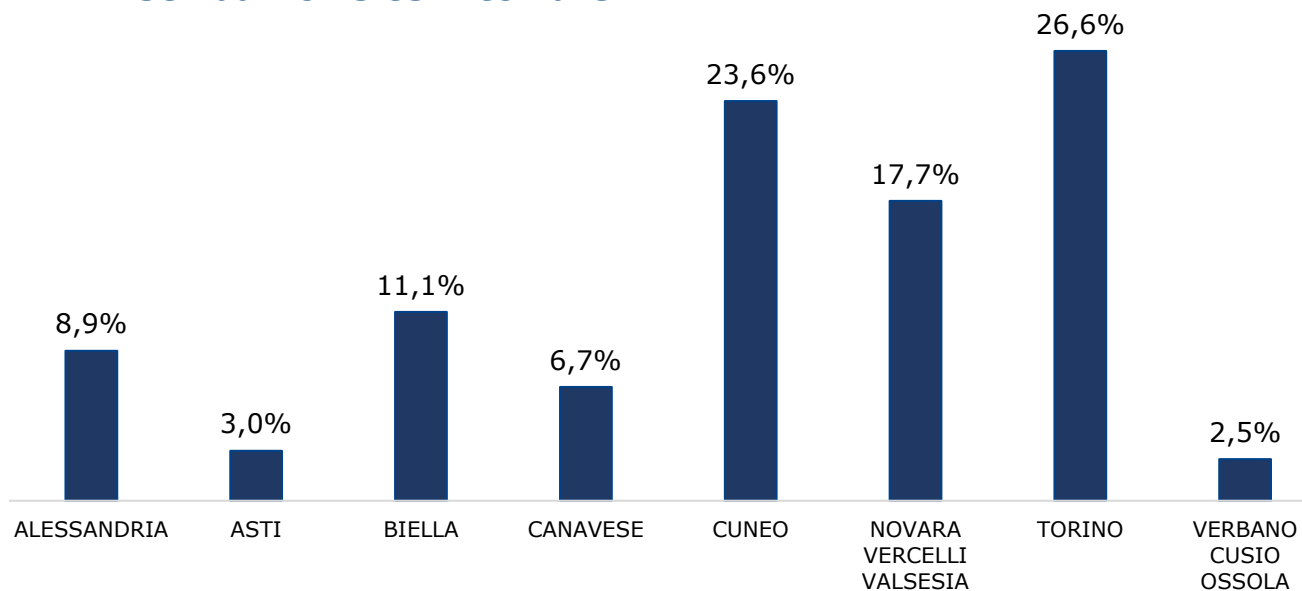
# DATI E RISULTATI

**610 LE IMPRESE PARTECIPANTI** pari all'11% delle 5600 associate

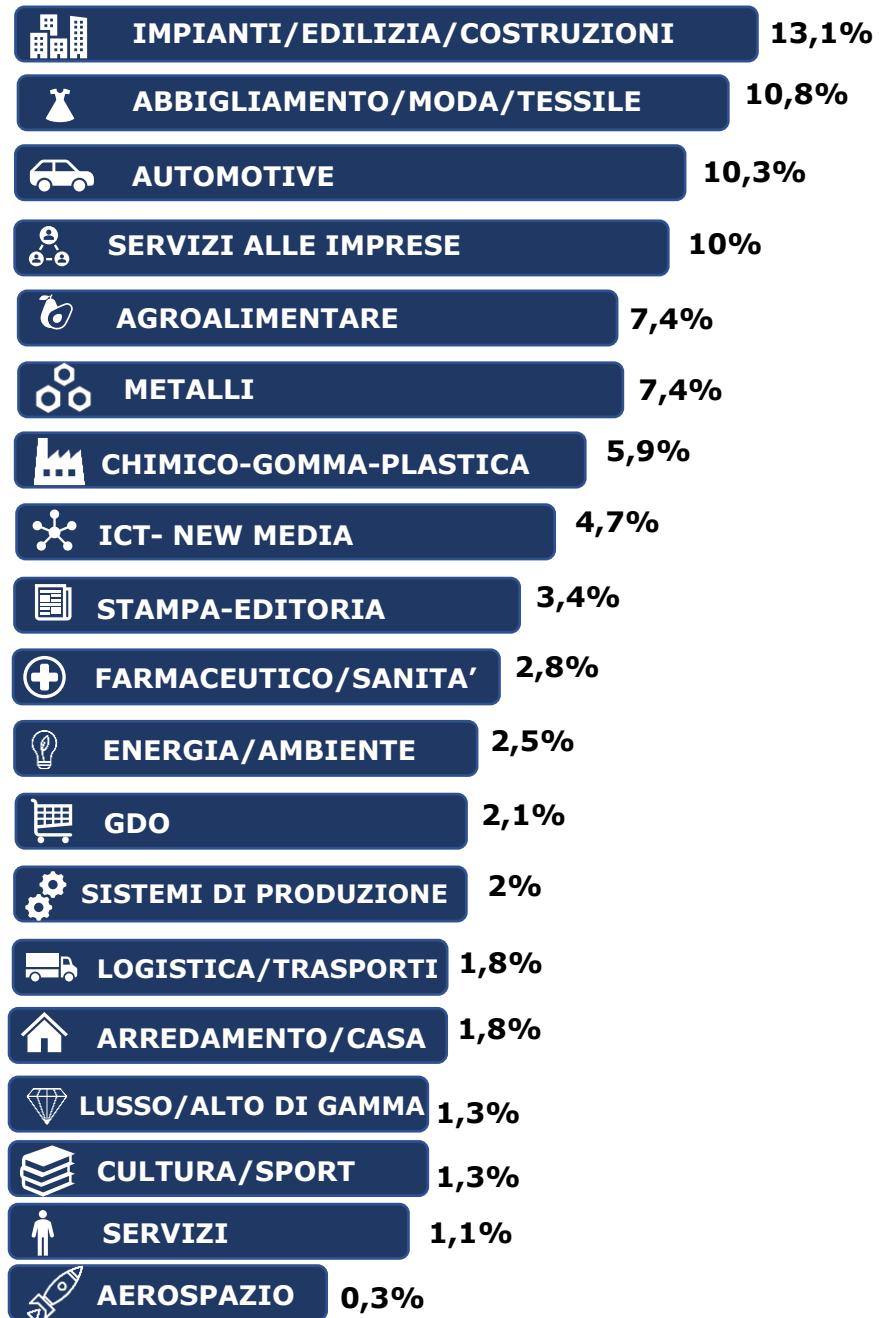
## Dimensione imprese



## Distribuzione territoriale



## Filiere Produttive



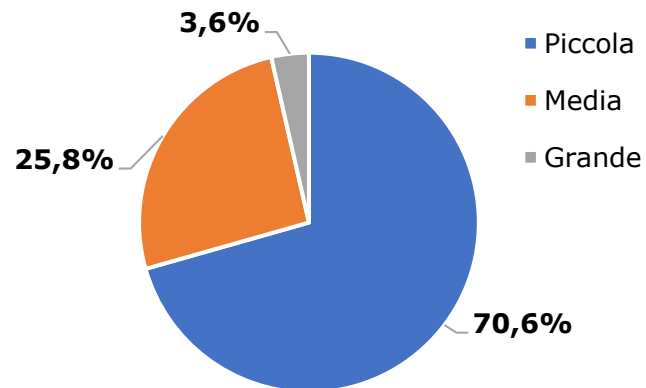


## □ La sua impresa ha rapporti con l'estero?

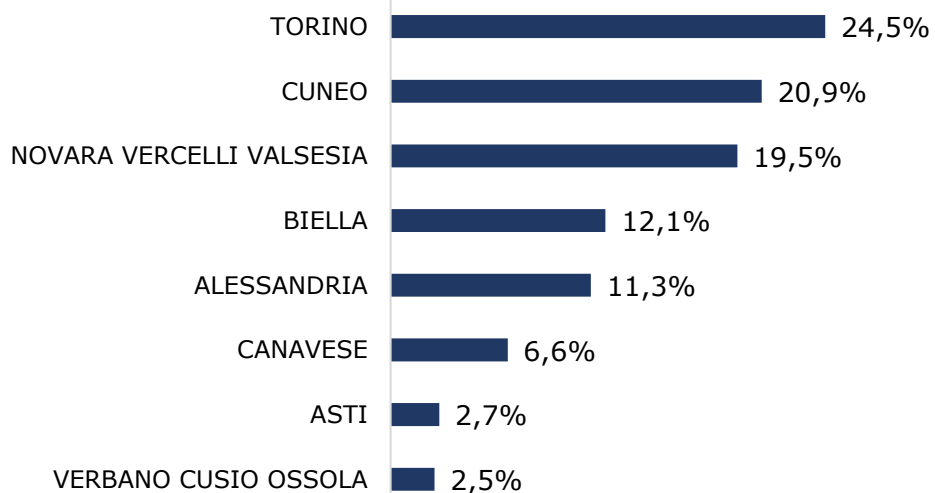
**Il 61% delle imprese rispondenti ha rapporti con i mercati esteri**



### Dimensione imprese



### Distribuzione territoriale



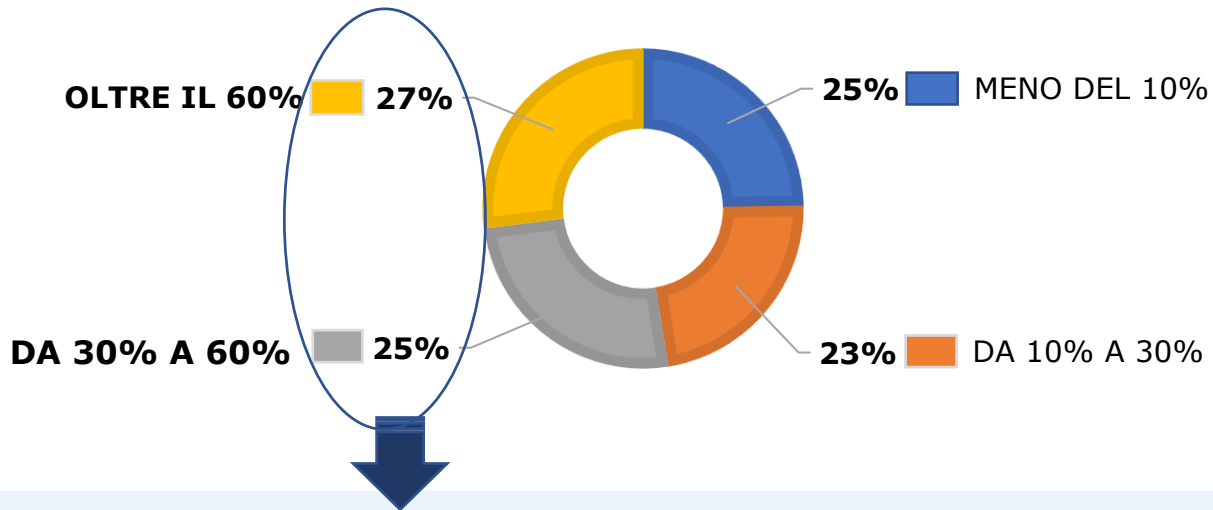
## □ Quale tipo di rapporti intrattiene con l'estero?



### Gli scambi diretti sono la strategia più diffusa

La principale forma è **l'esportazione diretta**, di cui il 54% utilizzano esclusivamente canali di vendita diretta, la restante parte associa attività di import e di export in regime di subfornitura

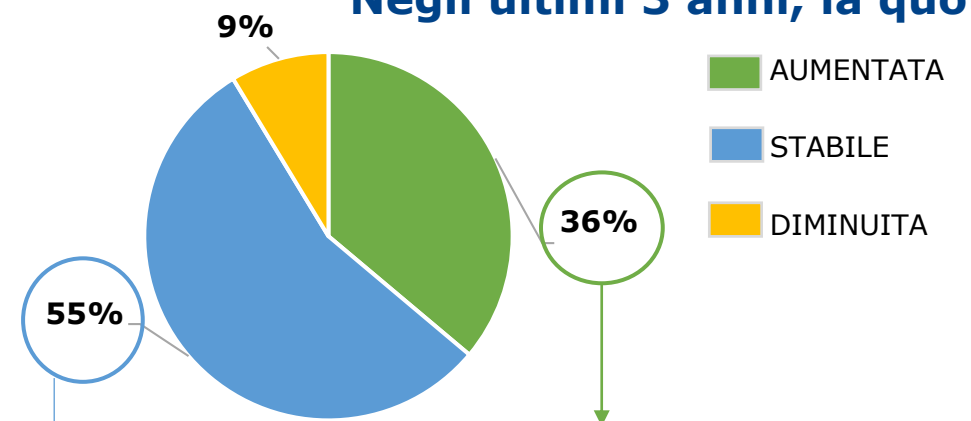
## Qual è la quota di fatturato realizzato all'estero nel 2022?



Il 52% delle imprese del campione ha registrato nel 2022 un fatturato del 63% in media

**Le attività internazionali nel 2022 delle imprese rispondenti ha registrato un fatturato del 38% in media.**

## Negli ultimi 3 anni, la quota è:

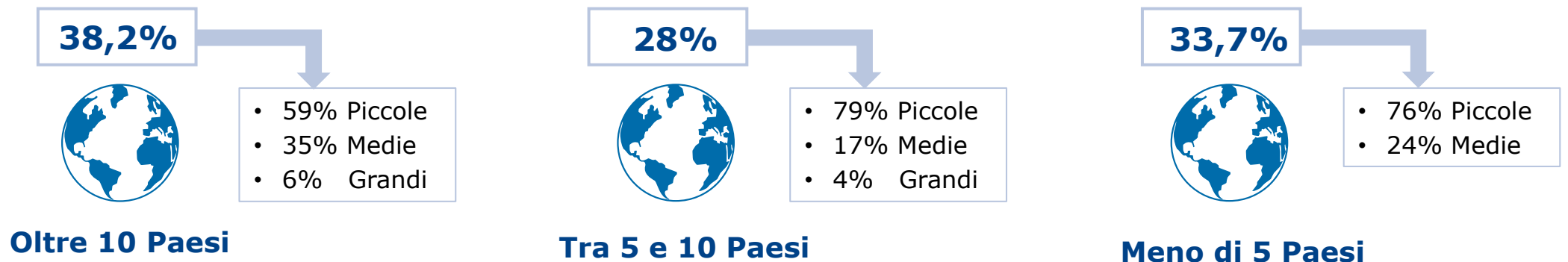


### Nonostante le criticità:

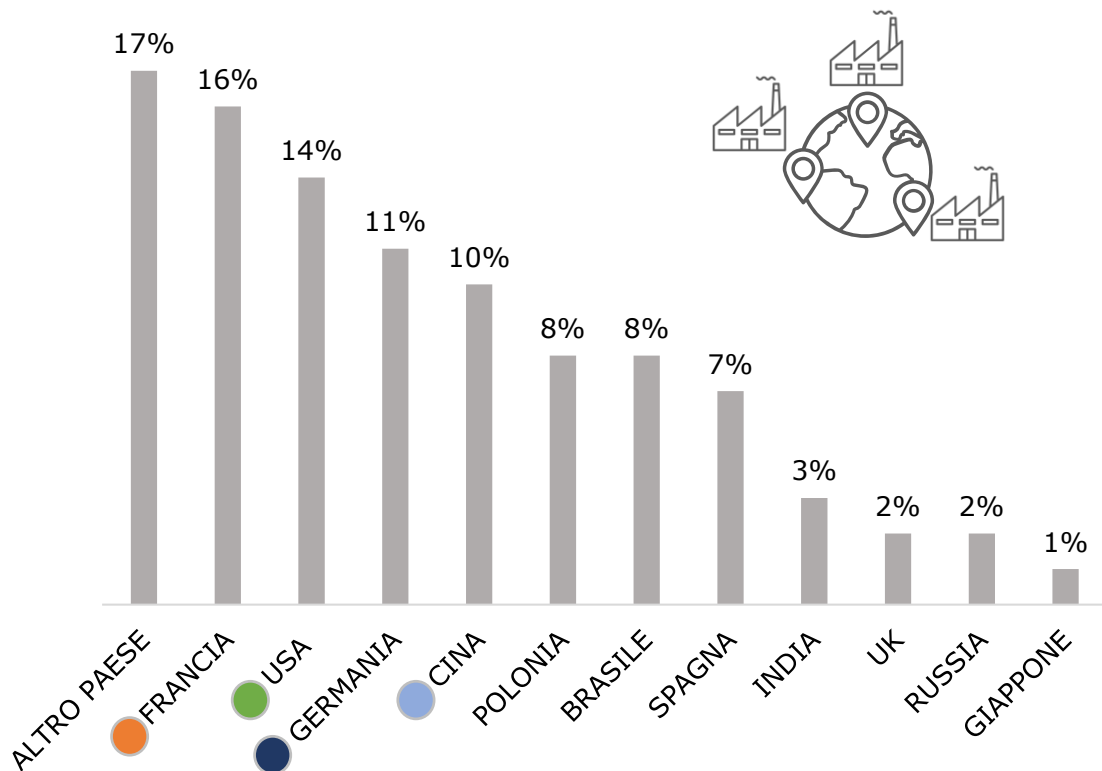
- Pandemia
- Conflitto russo-ucraino
- Rincaro energetico e materie prime
- Inflazione

**Le imprese si sono dimostrate resilienti**

## Portafoglio - In Quanti Paesi esteri le imprese operano



## □ Dove avete sedi produttive all'estero?

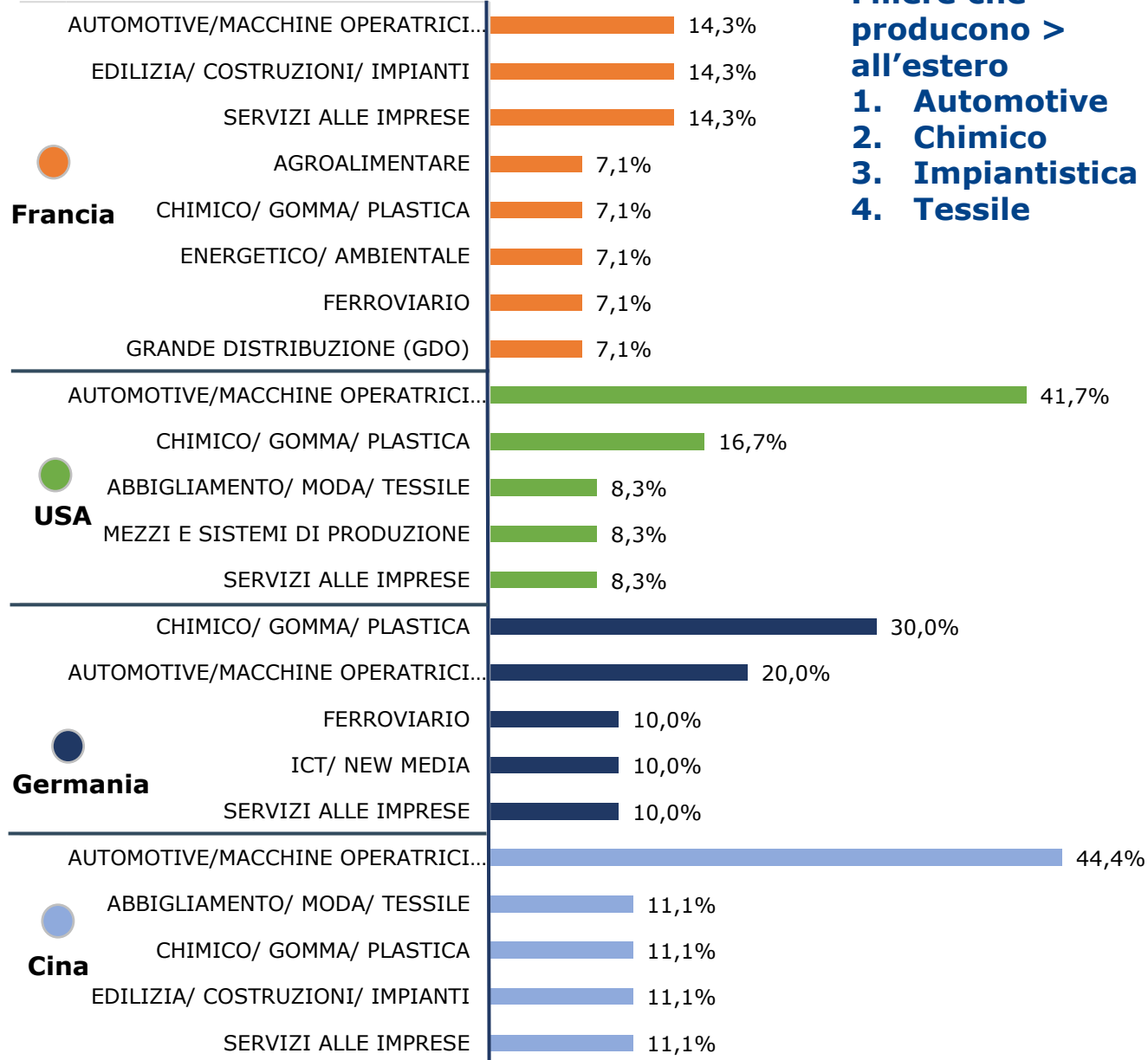


➤ Paesi europei: **Francia, Germania, Polonia, Spagna**

➤ Paesi extra-UE: **USA, Cina, Brasile**

«Altro Paese»: Romania, Serbia, Albania, Svizzera, Messico

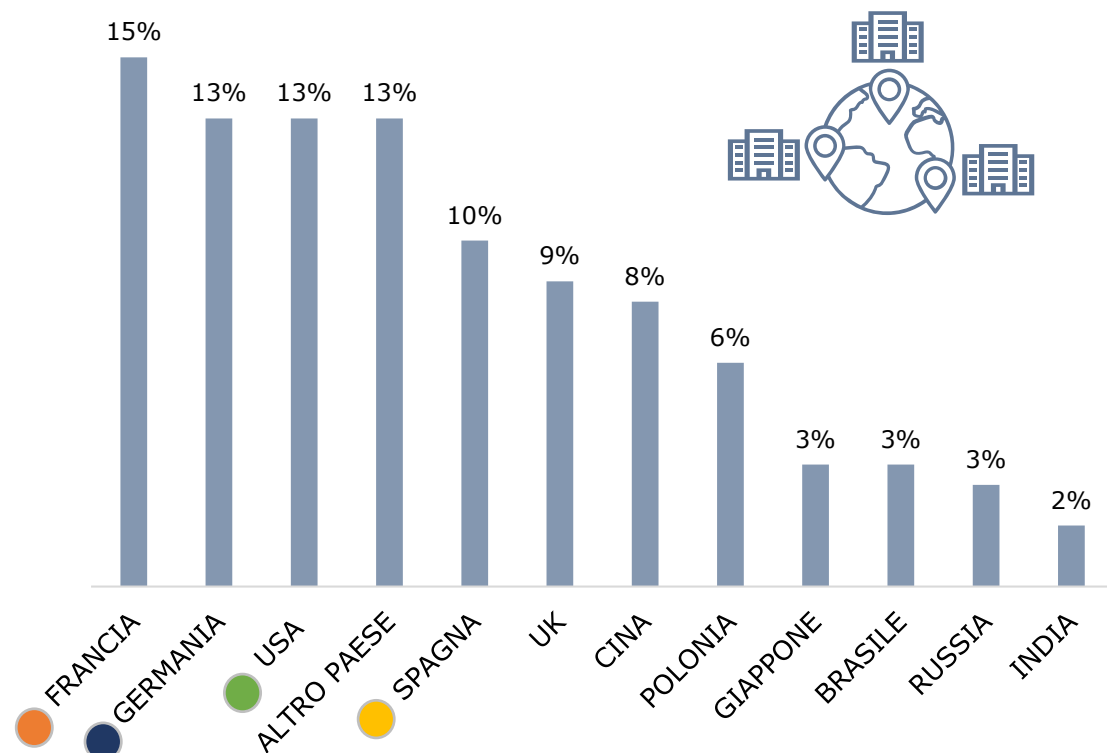
## Filiere Produttive



**Filiere che producono > all'estero**

- 1. Automotive**
- 2. Chimico**
- 3. Impiantistica**
- 4. Tessile**

## □ Dove avete sedi commerciali all'estero?

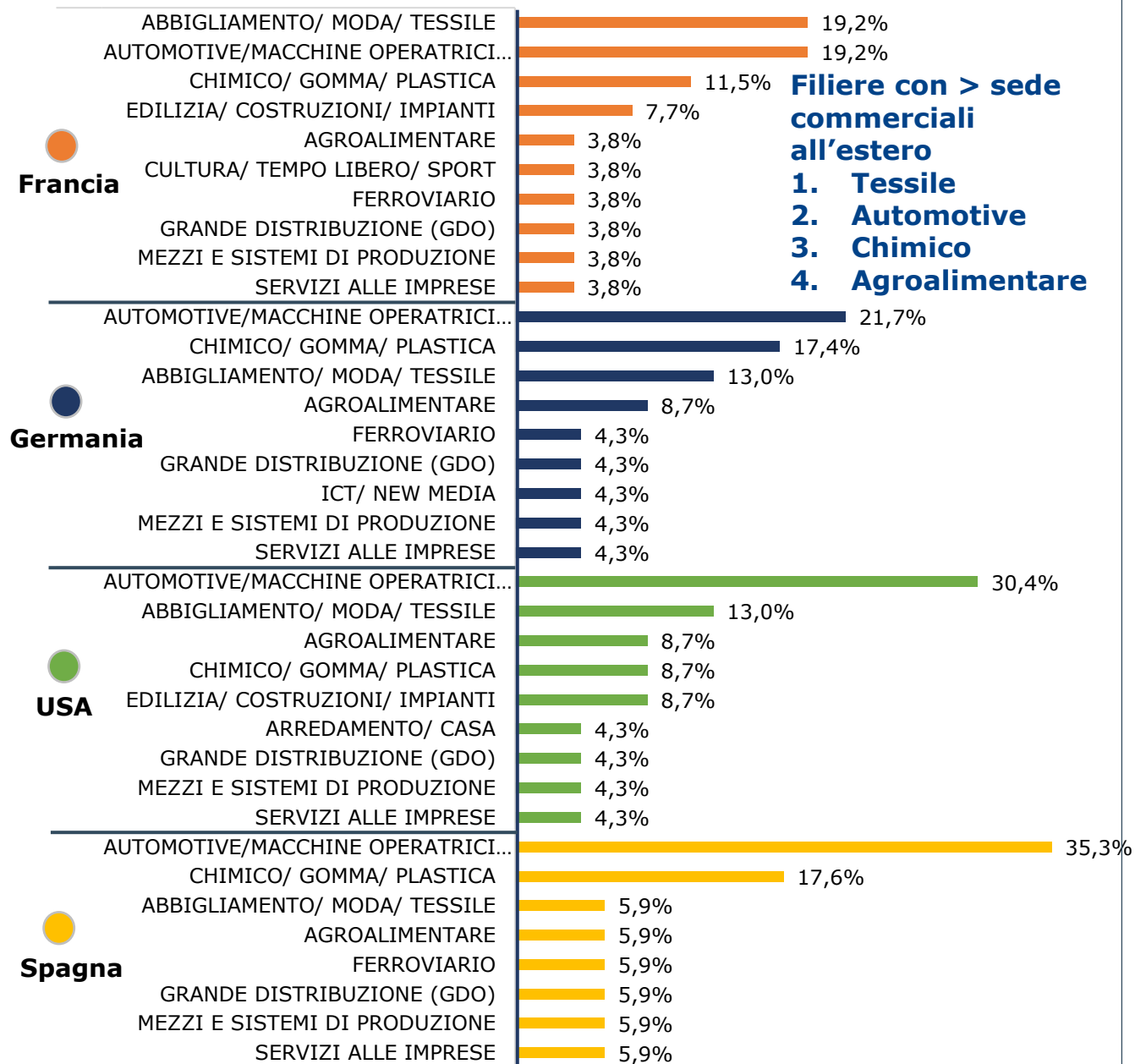


➤ Paesi europei: **Francia, Germania, Spagna**

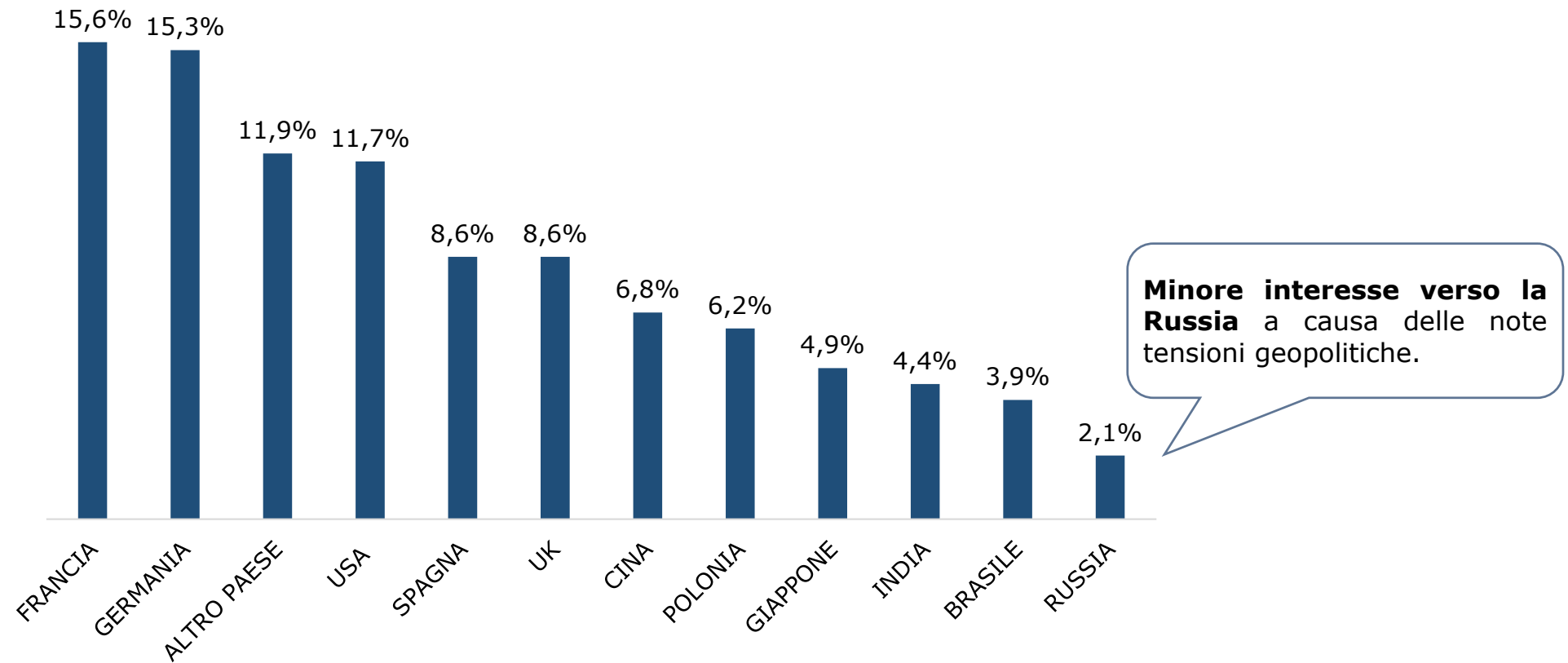
➤ Paesi extra-UE: **USA, UK, Cina**

«Altro Paese»: Portogallo, Grecia, Belgio, Olanda, Svizzera, Bulgaria, Slovenia, Turchia, Albania, Tunisia, Svezia, Danimarca, Lituania, Austria, Rep. Ceca, Ungheria, Emirati Arabi Uniti ed Arabia Saudita, Canada, Messico, Argentina e Australia.

## Filiere Produttive



## □ In termini di prospettive future, verso quali Paesi intendete avviare progetti concreti?

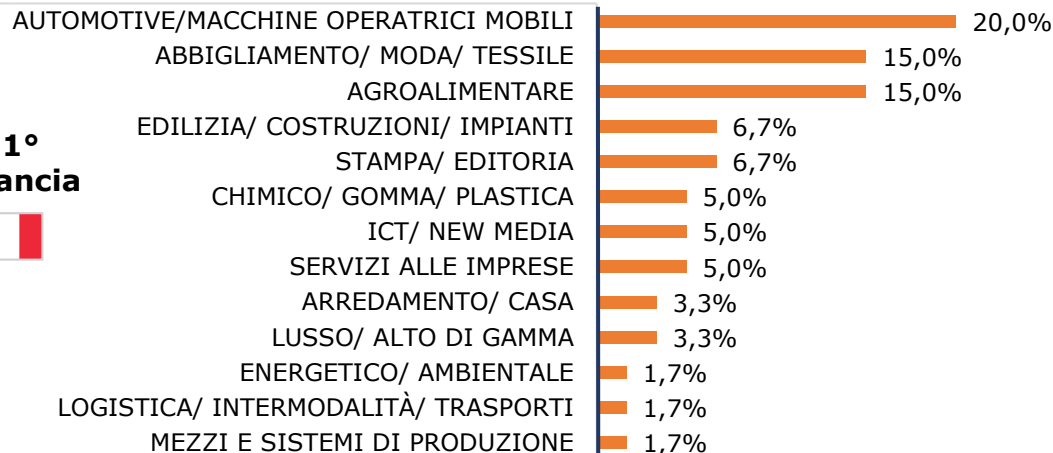


- **Sul piano europeo, Francia e Germania si confermano i principali Paesi partner**
- **A livello extra-UE, Stati Uniti e Cina sono i primi driver economici globali**

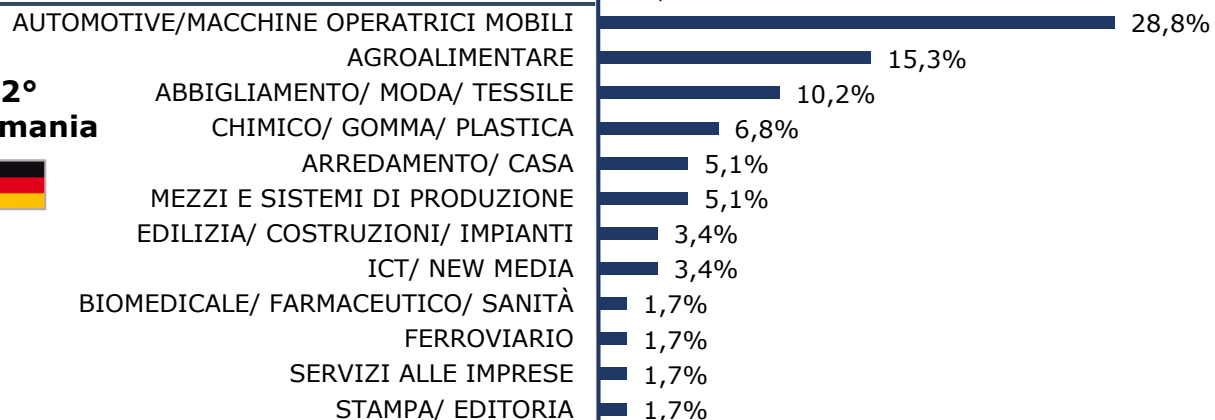


# Dove e cosa vorrei esportare Paesi -Filiera

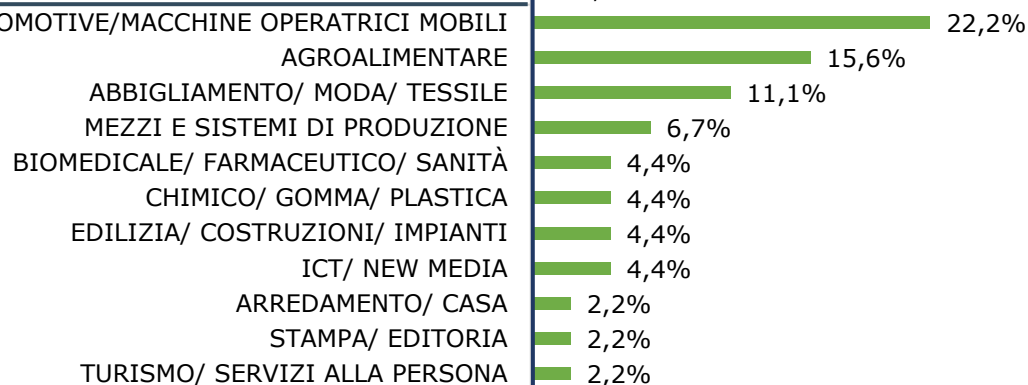
1°  
Francia



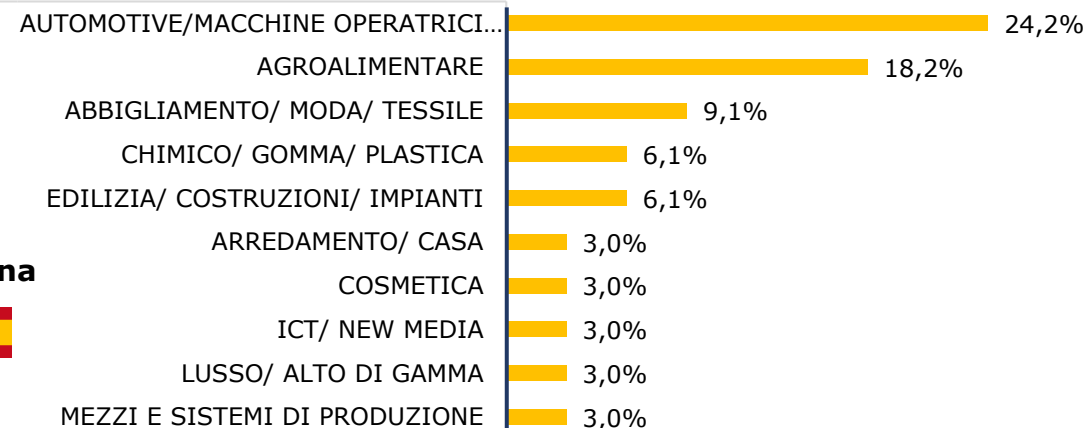
2°  
Germania



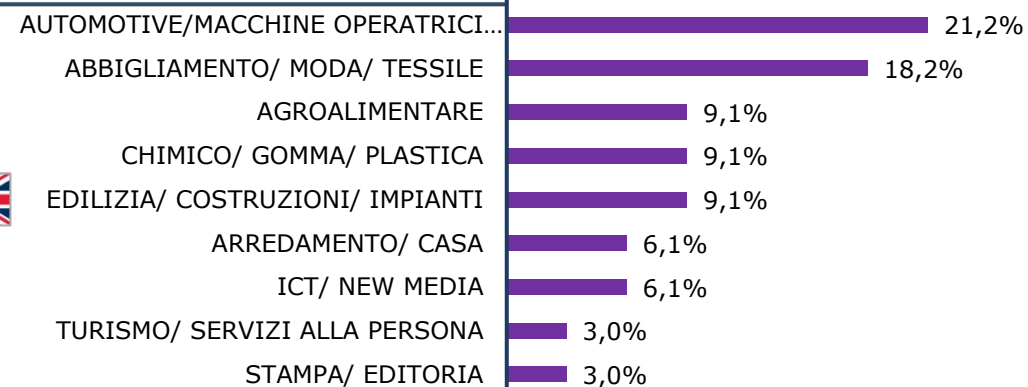
3°  
USA



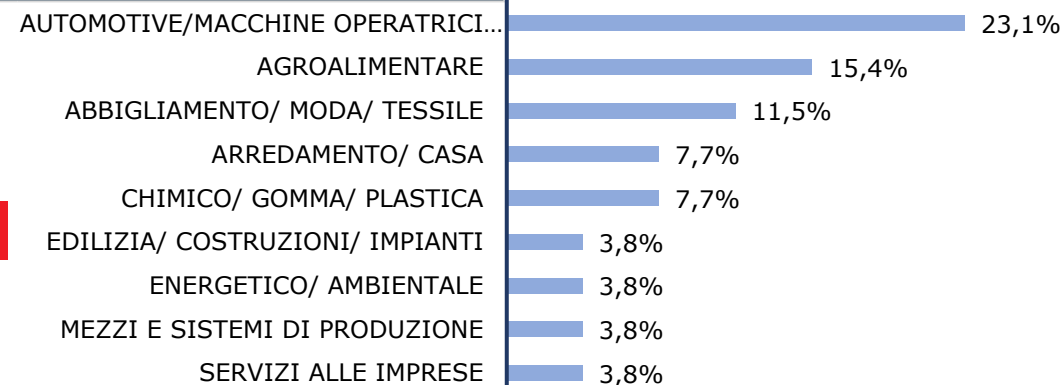
4°  
Spagna



5°  
UK

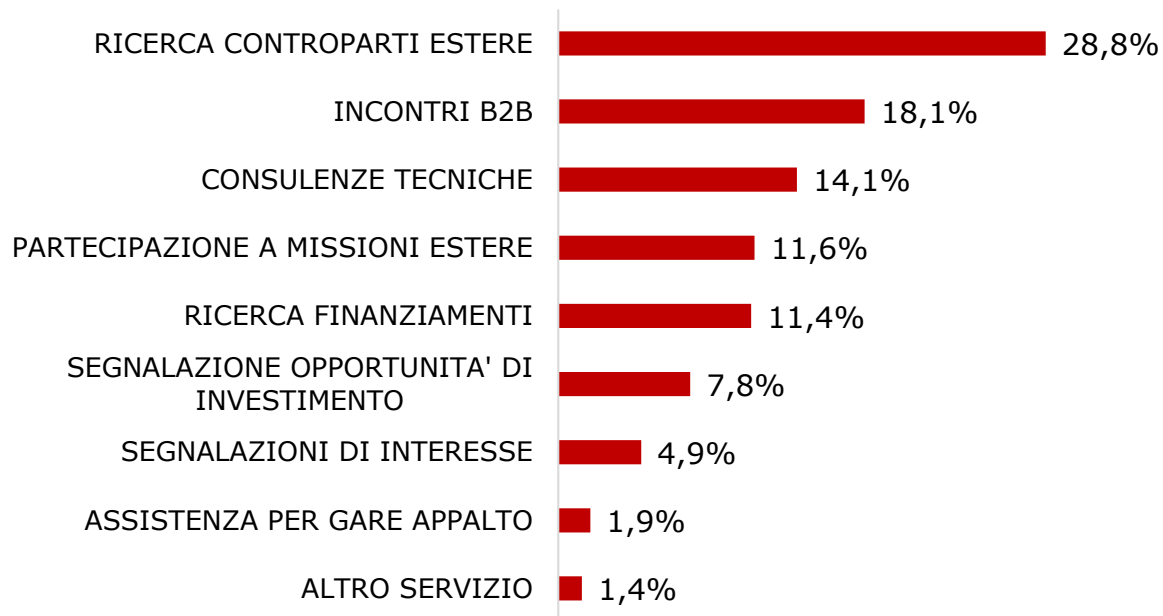


6°  
Cina



Al fine di strutturare, in sede regionale, un programma di attività e iniziative coerenti con le esigenze imprenditoriali, alle imprese è stato chiesto di valutare:

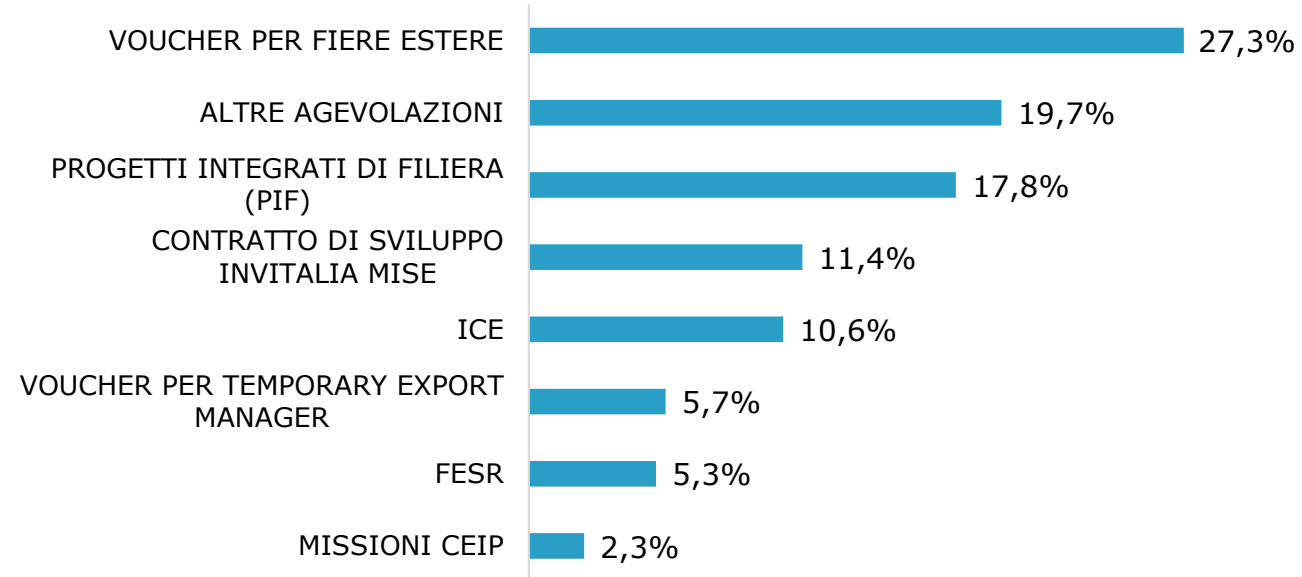
## ❑ Servizi per l'internazionalizzazione



❑ **Partecipazione a fiere=si per più del 47%**

❑ **Possesso di brevetti= si per 30%**

## ❑ Agevolazioni utilizzate negli ultimi 4 anni



«Altre agevolazioni» messi in campo da: SACE; Camere di Commercio e Finpiemonte; Credito d'imposta; PNRR.

**I voucher per fiere estere sono le agevolazioni maggiormente utilizzate**

**Ecco gli strumenti maggiormente utilizzati per supportare e potenziare imprese e strategie all'estero**

## ❑ Reshoring: pensa di riportare in Piemonte una o più sedi attualmente localizzate all'estero?

- ❖ Il 2% sta valutando l'opportunità
- ❖ l'1% è effettivamente intenzionato

### Fattori ritenuti utili e prioritari



- È essenziale **investire sulle politiche di attrazione investimenti** attraverso agevolazioni ed incentivi che possano favorire il processo.
- Lavorare in questa direzione costituisce **asset strategico per la competitività del sistema economico regionale**: rafforzamento delle filiere produttive e crescita occupazionale.



## Scarica qui l'Indagine

