

**BOTTOM
UP!** Festival

**DUE ANNI
DI BOTTOM UP!**

TRASFORMARE LE CITTÀ CON I CITTADINI



hit
Arc
Fondazione / Torino

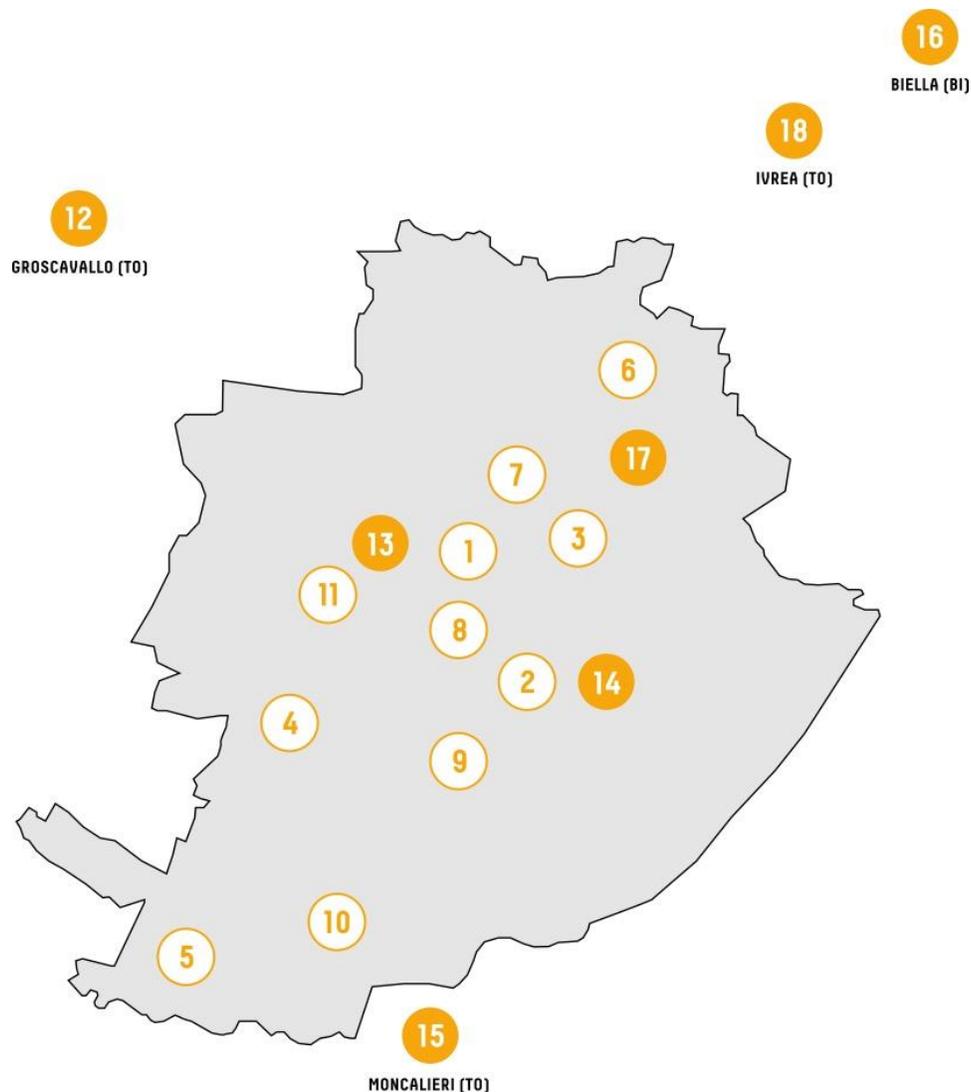
ura -
ordine -
architetti
pianificatori, paesaggisti
e conservatori / Torino



**BOTTOM UP! È UN'OCCASIONE
PER **ESPRIMERE UN DESIDERIO**
DI TRASFORMAZIONE E PER
FARLO DIVENTARE REALTÀ**



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI PROGETTI



1 CORTILE MONDO

2 CORTI.LÌ

3 FORNO SOCIALE S.P.I.G.A.

4 HEAR ME

5 MIRAORTI

6 PIETRA ALTA

7 RISORGIMENTO SOCIAL CLUB

8 RUOTA DI SCARTO

9 STIAMO FRESCHI!

10 WALL COMING!

11 28. LO SPAZIO DI MEZZO

12 ECO-SCIENZA

13 LA STRADA DELLE OPPORTUNITÀ

14 FIUMEDENTRO

15 SALOTTO URBANO

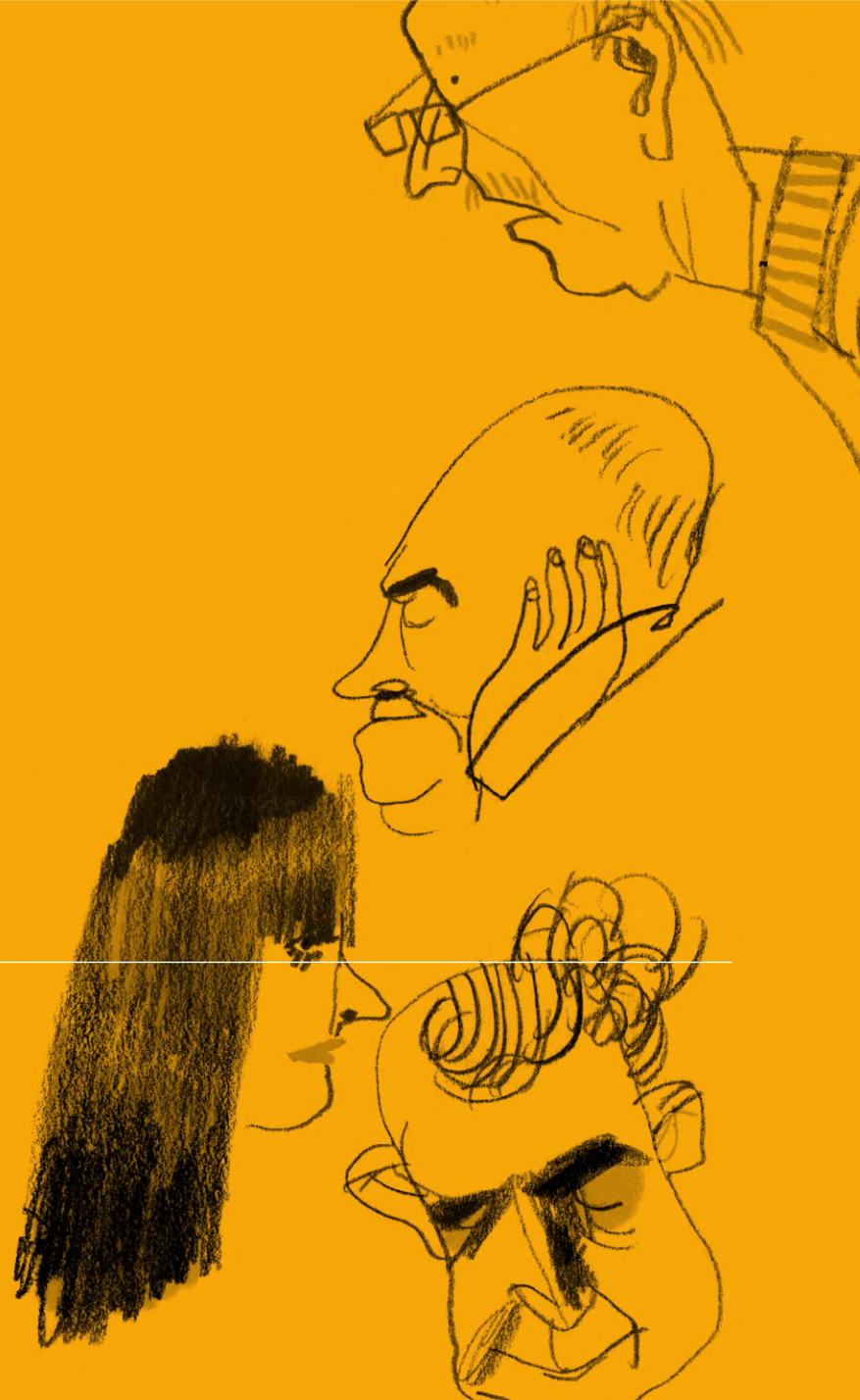
16 FLOATING FOREST

17 BALTEA LIDO

18 #FUORICENTRO

**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti

PRIMA EDIZIONE



PRIMA EDIZIONE

La prima edizione di **Bottom Up!** si è conclusa con:

11 PROGETTI

HANNO RAGGIUNTO IL GOAL ECONOMICO

142.365 €

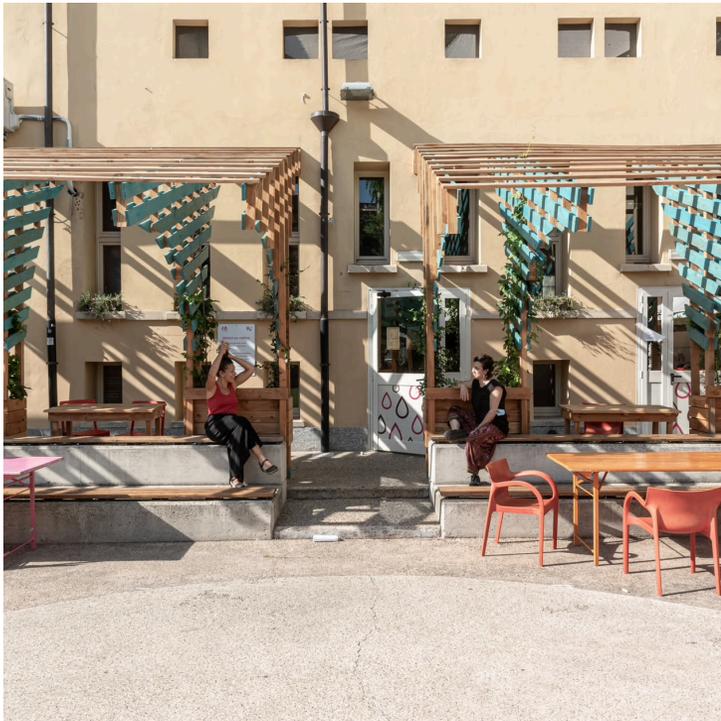
FONDI RACCOLTI



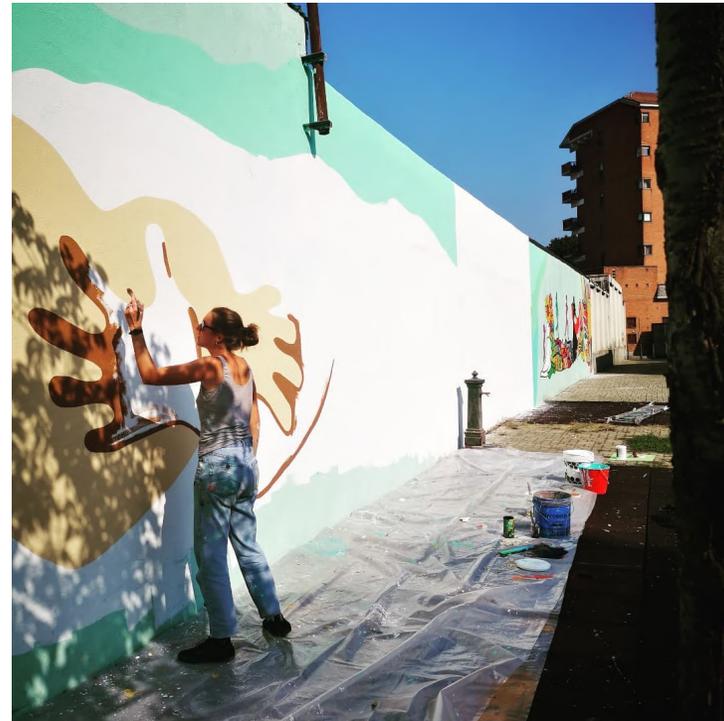


**CON LA DOTAZIONE DEL
CROWDFUNDING NEL 2021
I PROGETTI SONO STATI
AVVIATI E SONO CRESCIUTI**





STIAMO FRESCHI!



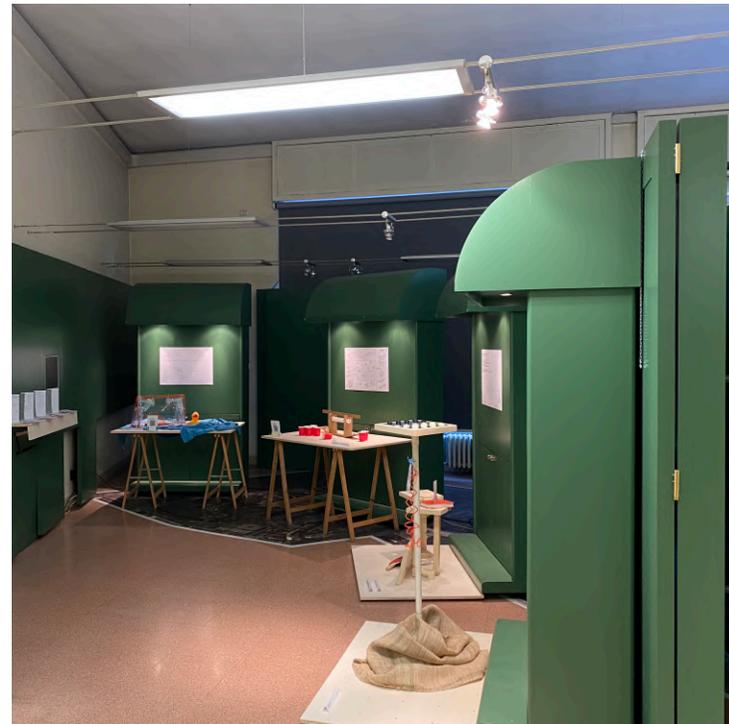
PIETRA ALTA



MIRAORTI



WALL COMING!



28. LO SPAZIO DI MEZZO



CORTILE MONDO



HEAR ME



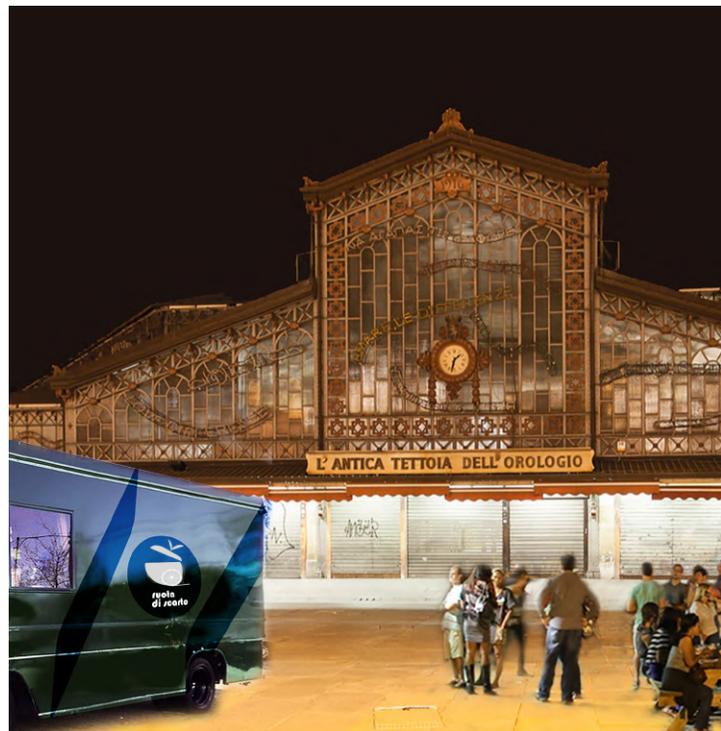
CORTI.LÌ



RISORGIMENTO SOCIAL CLUB



FORNO SOCIALE SPIGA



RUOTA DI SCARTO

**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti

LA NUOVA EDIZIONE





SPAZI E CONTESTI

BOTTOM UP! ESCE DAI CONFINI DELLA CITTÀ PER ARRIVARE AGLI SPAZI PUBBLICI DEL TERRITORIO REGIONALE: LUOGHI ALL'APERTO A PRESIDIO DELLA SOCIALITÀ E DEL BENESSERE DELLA COMUNITÀ

LA CALL PER I PROGETTI



SCADENZA
28 APRILE

La call per i progetti è aperta a **103 spazi**:

80 CENTRI CIVICI E CULTURALI SELEZIONATI
DAL BANDO *SPACE* IN PIEMONTE E VALLE
D'AOSTA

23 SPAZI DI COMUNITÀ CHE CONDIVIDONO
CON I PRESIDII *SPACE* LA STESSA
COMUNITÀ DI PRATICA

LA CALL PER GLI ARCHITETTI

LANCIO
12 MAGGIO

**SELEZIONE DI PROGETTISTI CUI
AFFIDARE L'INTERPRETAZIONE
PROGETTUALE E LA FASE
ESECUTIVA**



IL PERCORSO FORMATIVO

**DAL 13 GIUGNO
AL 13 LUGLIO**

Il percorso formativo si divide in **4 moduli**:

- 1. LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI**

- 2. STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING**

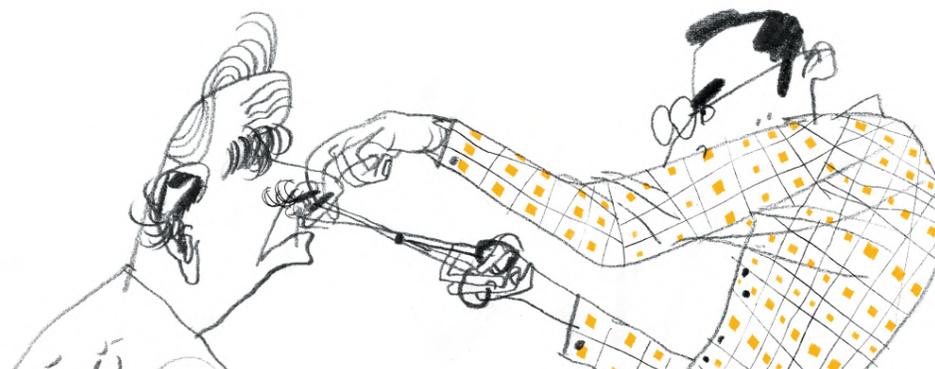
- 3. CROWDFUNDING**

- 4. COMUNICAZIONE AL TEMPO DEI SOCIAL MEDIA**

CAMPAGNE DI CROWDFUNDING

**DA OTTOBRE
A NOVEMBRE**

**ATTRAVERSO LE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING
I PROGETTI COINVOLGONO LE COMUNITÀ
DI RIFERIMENTO PER RACCOGLIERE I FONDI
NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DELLE PROPOSTE**



LE TAPPE

DA MARZO A NOVEMBRE



IL FESTIVAL CONCLUSIVO

PRIMAVERA 2023

Due giorni di **confronto pubblico** e internazionale sui temi dei processi generativi e rigenerativi di trasformazioni urbane, sul ruolo e l'importanza dello **spazio pubblico e collettivo**, sull'efficacia dello strumento del **crowdfunding** in questi contesti



BOTTOM UP!

Spazi
e contesti

SALOTTO URBANO

di Santa Maria a Moncalieri

Educazione Progetto
ma0 studio



produzionidalbasso.com



SALOTTO URBANO

... in piazza,
come a casa!





da un parcheggio...



... ad una casa per gli abitanti di S. Maria!

BOTTOM UP!

Spazi
e contesti

FLOATING FOREST

Uno spazio verde per HYDRO a Biella

Better Places
Studio Cavaglià



produzionidalbasso.com



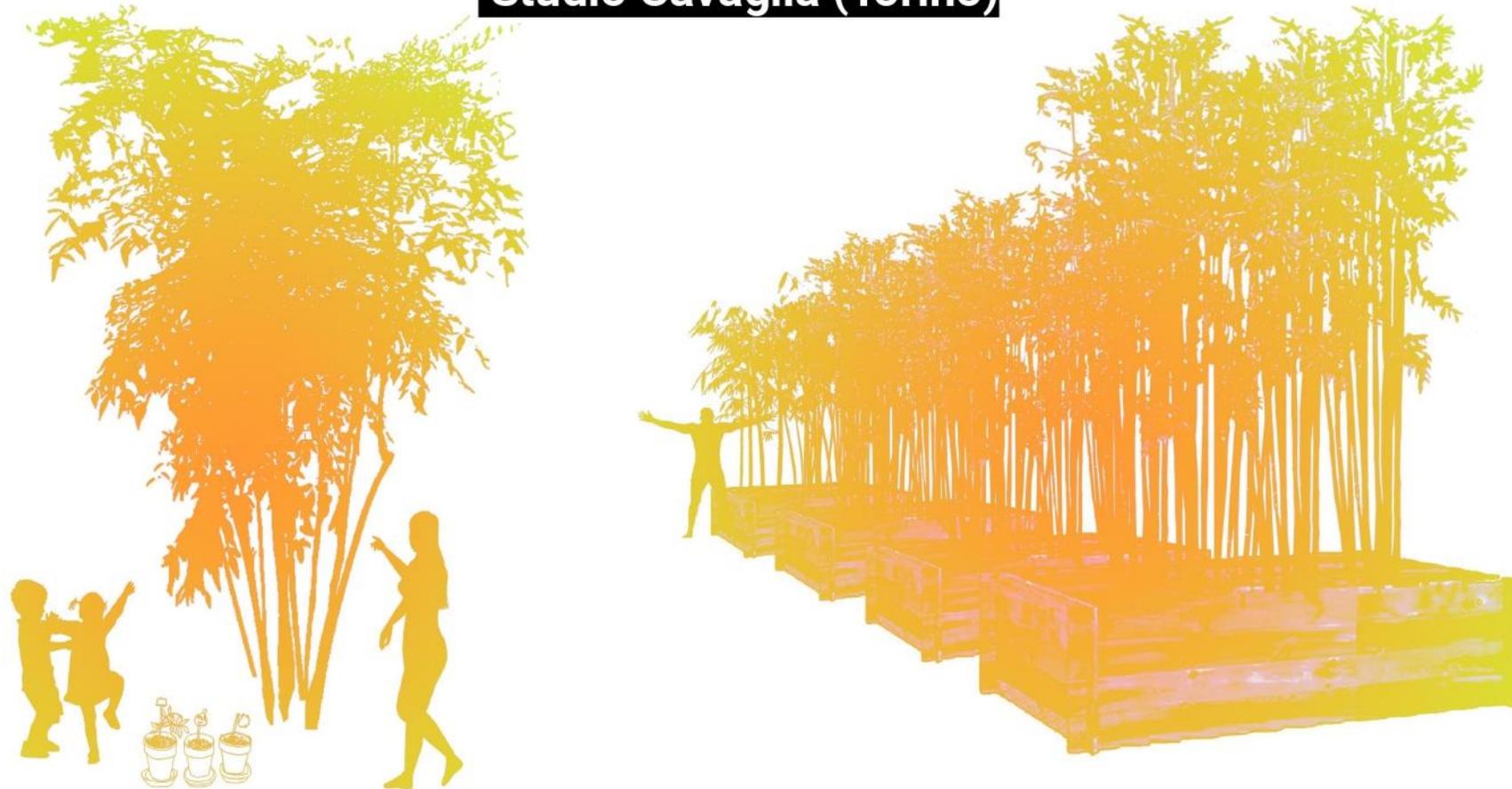
**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti

Spazio HYDRO
OTTOBRE 2020



**Trasformare un parcheggio privato
in un giardino pubblico per la città**

**Spazio HYDRO / Better Places APS (Biella)
Cittadellarte - Fondazione Pistoletto (Biella)
Studio Cavaglia (Torino)**



Floating Forest

**Uno spazio verde per la città
per mitigare l'innalzamento delle temperature
e il cambiamento climatico**



Floating Forest

Coltivare il legame con il torrente
Avere cura di uno spazio verde comune
Spazio di coabitazione e interconnessione
tra umano e non umano



Floating Forest

**Luogo di incontro e socialità
per comunità di prossimità**

Pratiche educative di autoformazione e resilienza



**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti

**LA STRADA
DELLE OPPORTUNITÀ**
Al Centro Cartiera di Torino

Centro Cartiera
Studio Marcante-Testa



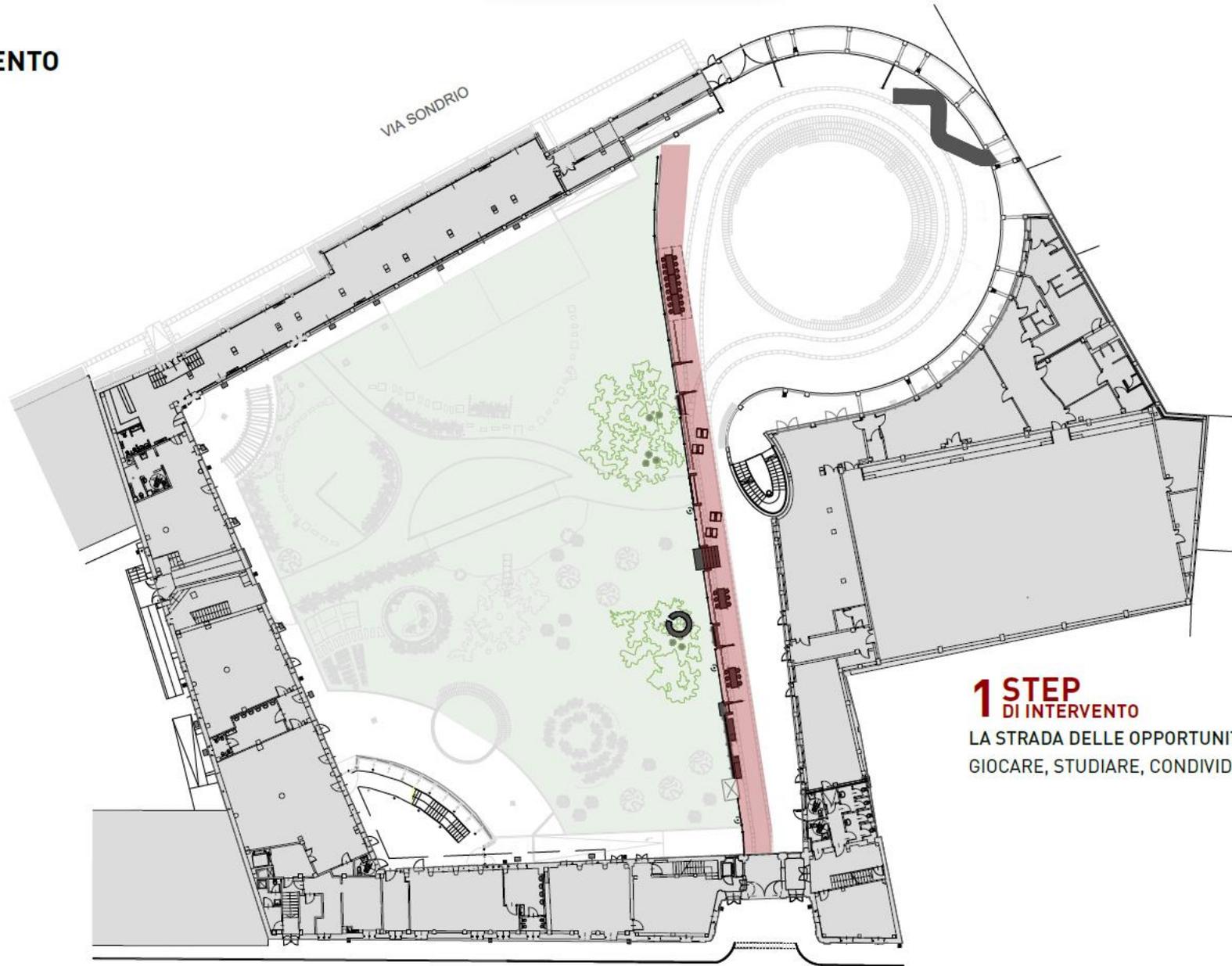
produzionidalbasso.com



DOVE SIAMO?



STEP DI INTERVENTO



1 STEP DI INTERVENTO

LA STRADA DELLE OPPORTUNITÀ
GIOCARRE, STUDIARE, CONDIVIDERE

VIA FOSSANO





MARCANTE
TESTA

CARTIERA

**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti





MARCANTE
TESTA

CARTIERA

**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti





BOTTOM UP!

Spazi
e contesti

FIUMEDENTRO

Lo spazio pubblico che pensa (con) il fiume!

Magazzino sul Po
Terzo Paesaggio



produzionidalbasso.com



Contesto

I **Murazzi del Po**, storico polo culturale della città di Torino in cui l'associazione **Magazzino sul Po** opera dal 2005, negli ultimi anni hanno subito un forte **trauma** dovuto a diversi fattori tra cui:

- **gentrificazione** dell'area
- usi estrattivi e **consumistici**
- parziale **abbandono**

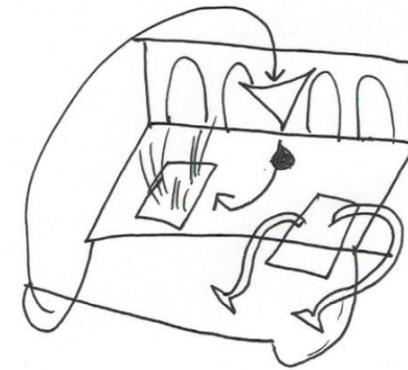


Concept

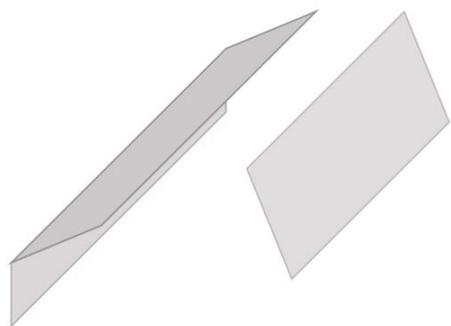
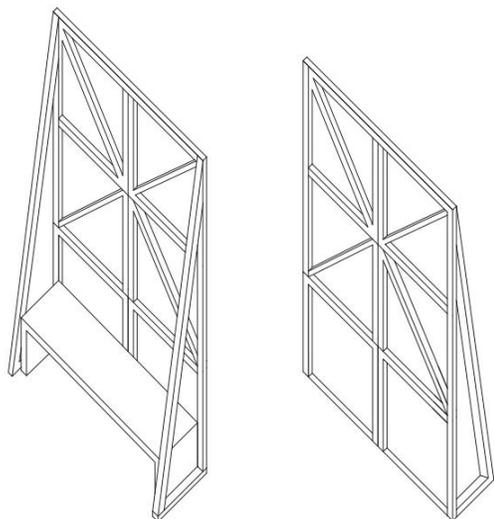
6

Realizza un sistema modulare composto da pedane, quinte e vele, con pitturazione a terra che, nella loro composizione attivano usi molteplici lasciando spazio all'inatteso e soprattutto alla relazione con il fiume.

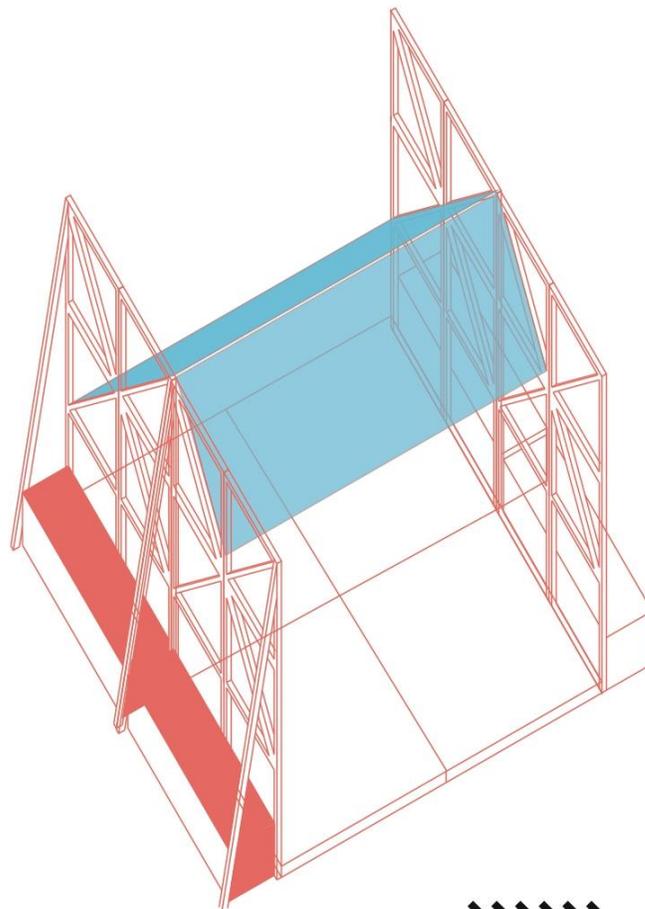
Ci troviamo in una terra d'acqua!



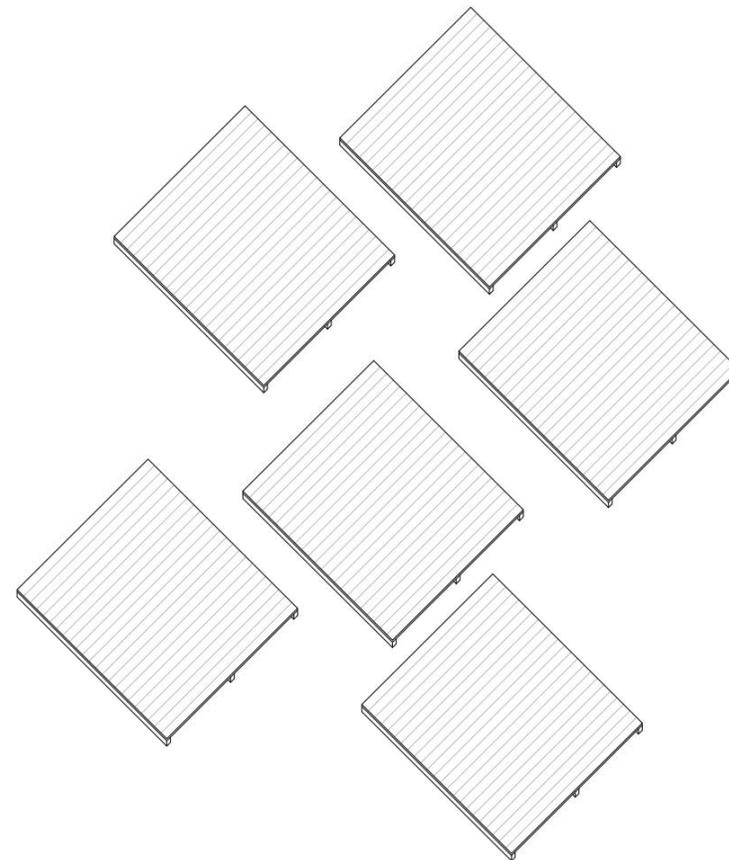
N. 8 quinte con seduta



N. 4 vele ombreggianti



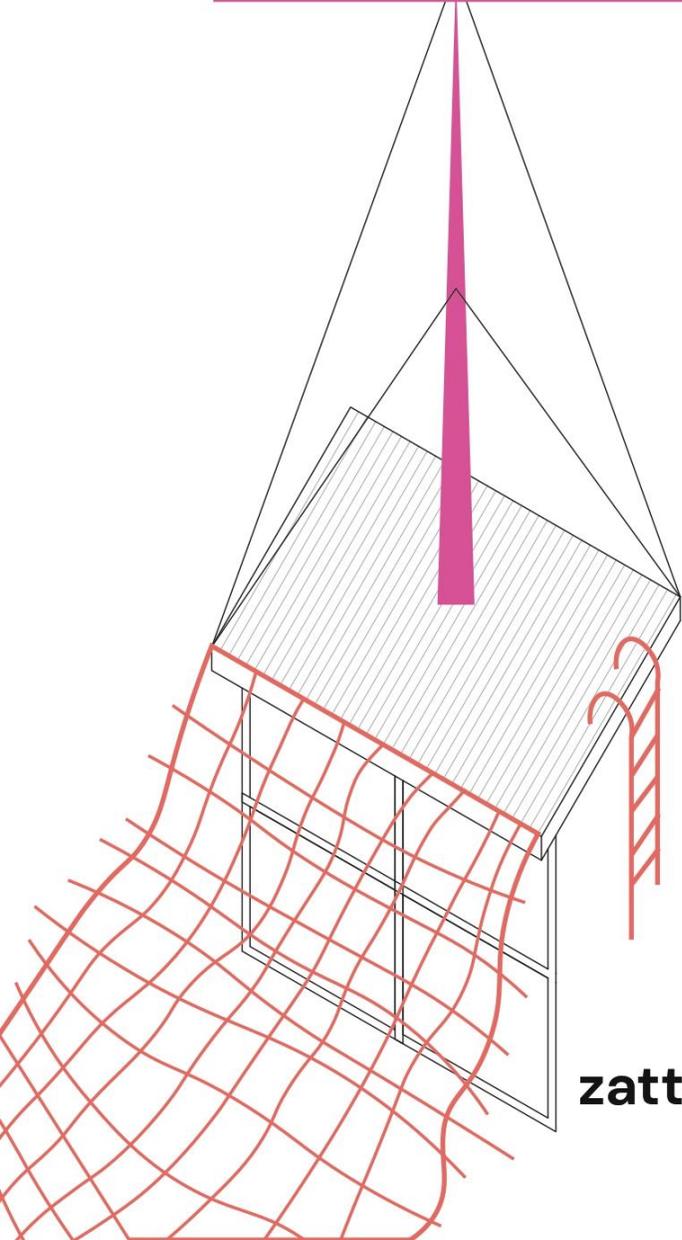
N. 6 pedane



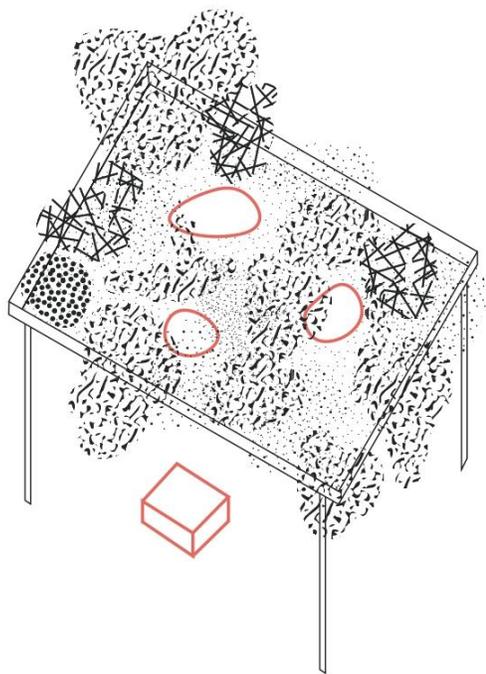
////// + pitturazione a terra

////// richiesta alla municipalità
di arredo urbano (rastrelliere,
cestini per i rifiuti...)

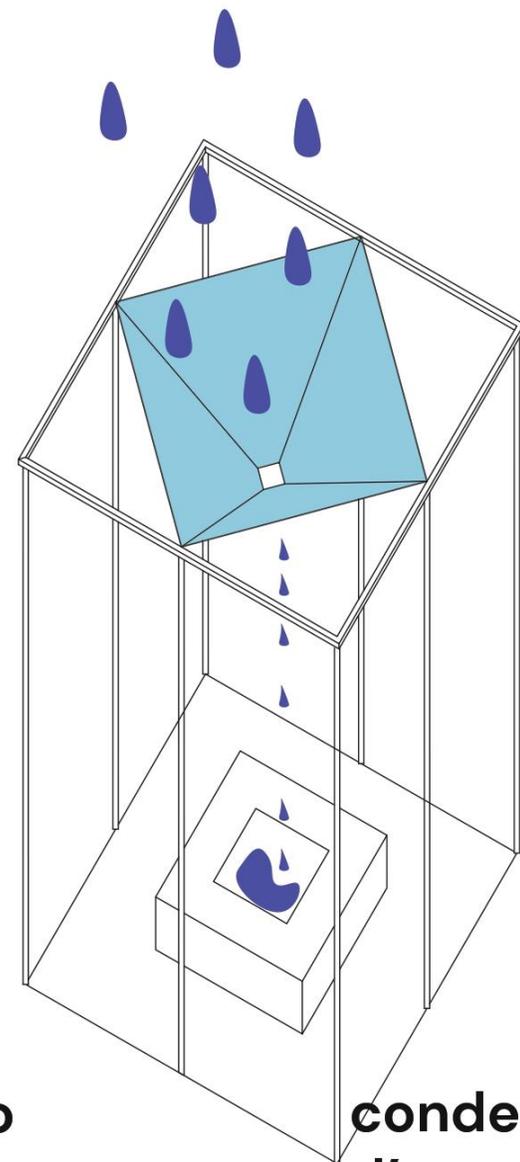
FIUME DENTRO



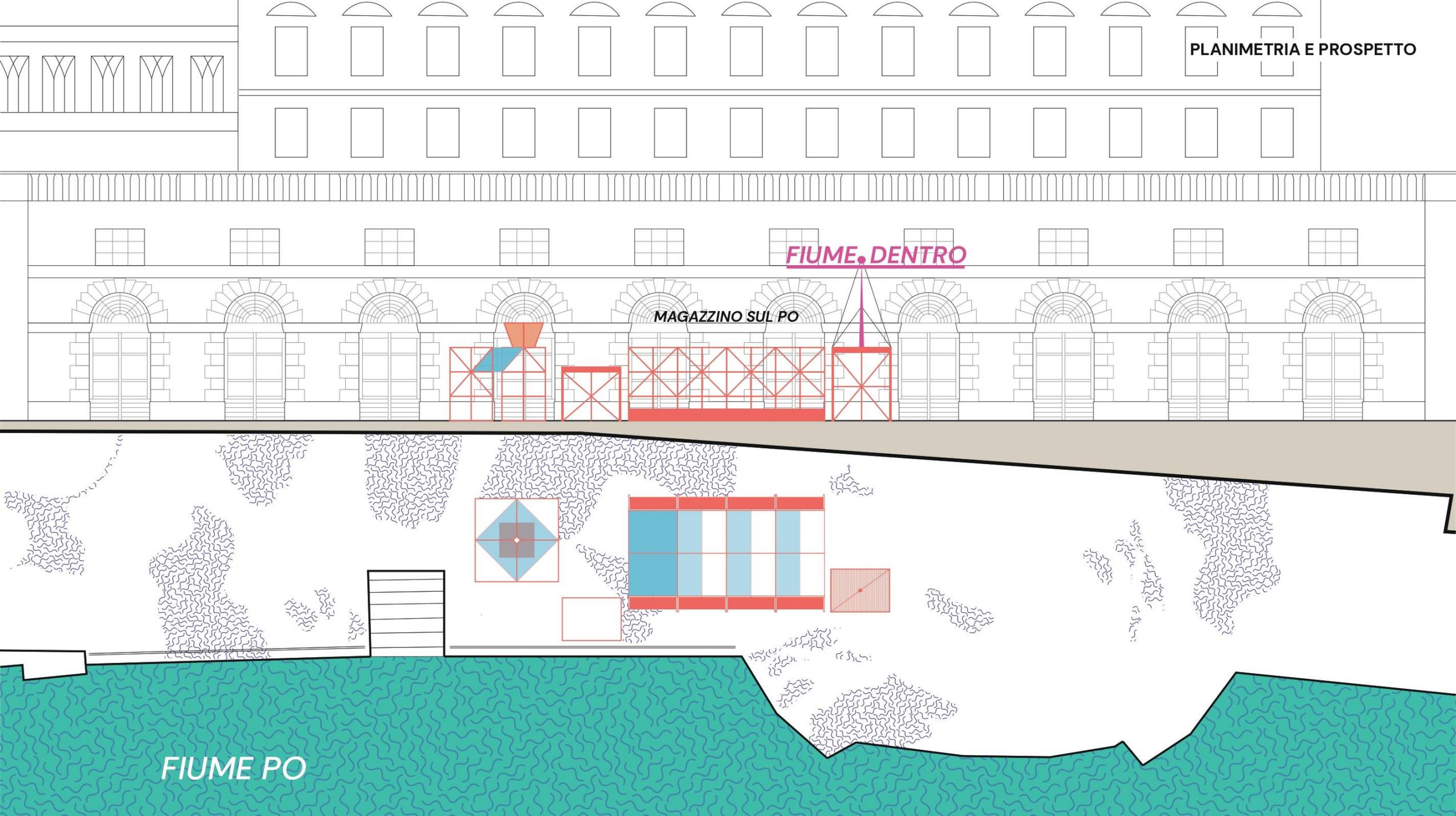
zattera acustica



**giardino botanico
sospeso**



**condensatore
d'acqua e idee**



FIUME DENTRO

MAGAZZINO SUL PO

FIUME PO

BOTTOM UP!

Spazi
e contesti

#fuoricENTRO

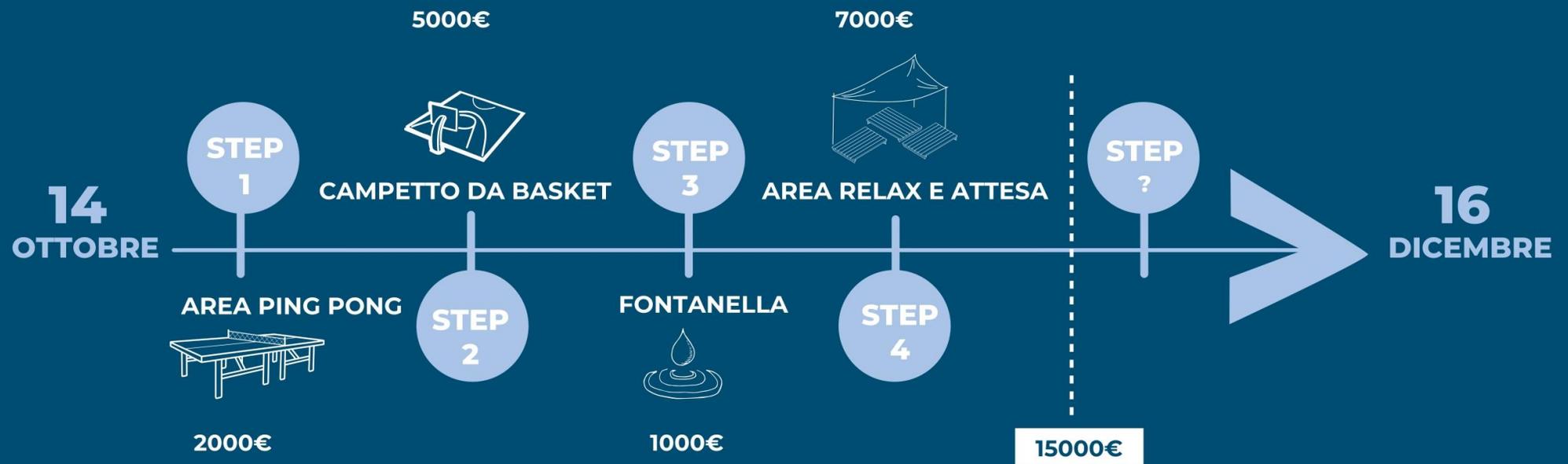
Un nuovo spazio di vita per il Movicentro di Ivrea

ZAC! Zone Attive di Cittadinanza
Kiez Agency



produzionidalbasso.com

















**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti

BALTEA LIDO

Il primo lido pedonale di Torino!

Via Baltea
Collettivo Fresco



produzionidalbasso.com



BALTEA LIDO

BALTEA LIDO PORTA IL MARE A BARRIERA

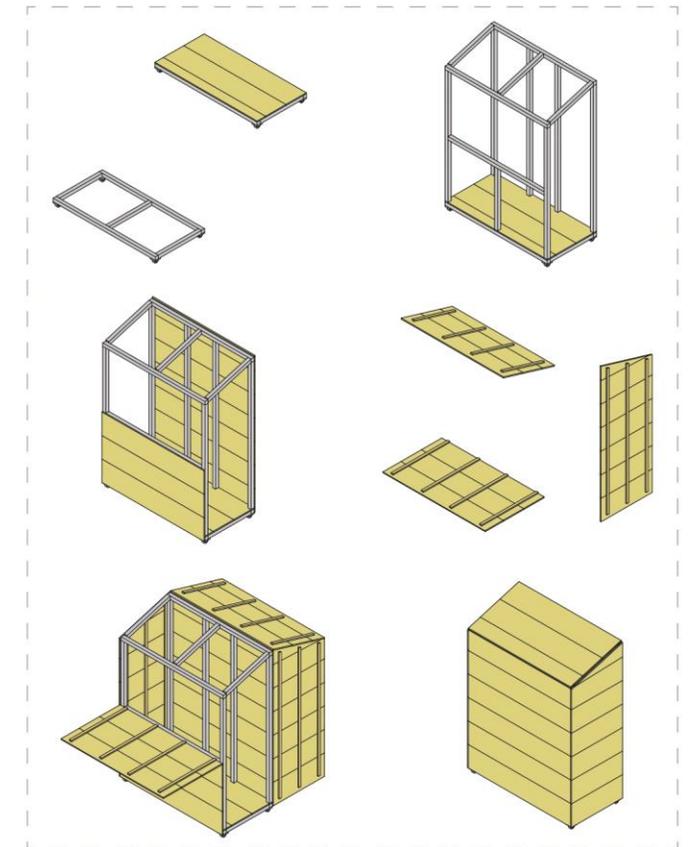
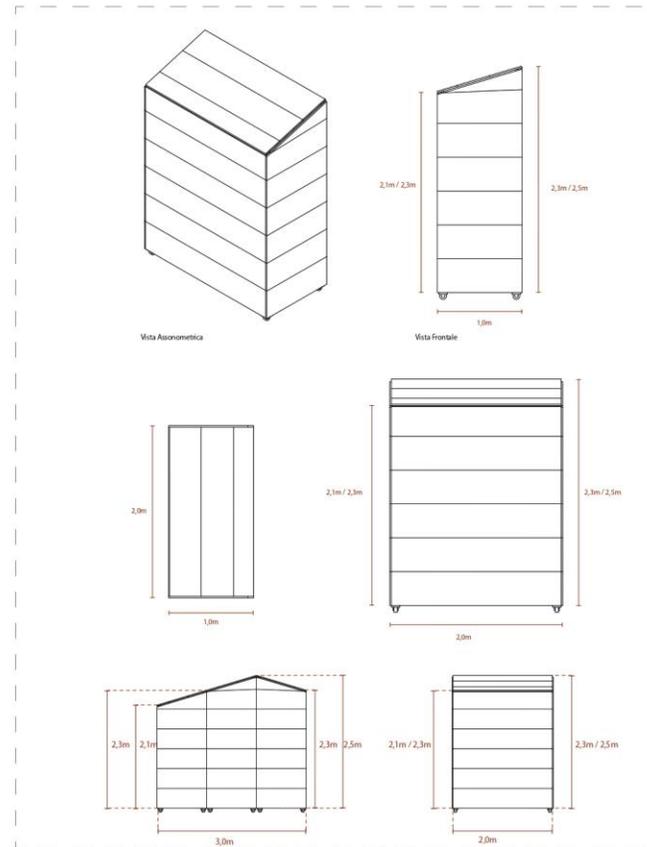
UNO SPAZIO PEDONALE DOVE PROMUOVERE SOCIALITÀ,
AGGREGAZIONE E CULTURA. DOVE POTER STARE INSIEME

IL PRIMO
LIDO PEDONALE
DI TORINO



MICROSTRUTTURA CABINA

SVILUPPO ARCHITETTONICO E TECNICO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE



LA CABINA - TIPOLOGIE ED USI

**MICROSTRUTTURA CABINA
TIPO 1
FONDALE**



**MICROSTRUTTURA CABINA
TIPO 2
PARETE ATTREZZATA**



LE CABINE NELLO SPAZIO DELLA PEDONALE

CONFIGURAZIONI E POSSIBILI SCENARI

CONFIGURAZIONE "UNITA"



CONFIGURAZIONE "OMBRA"



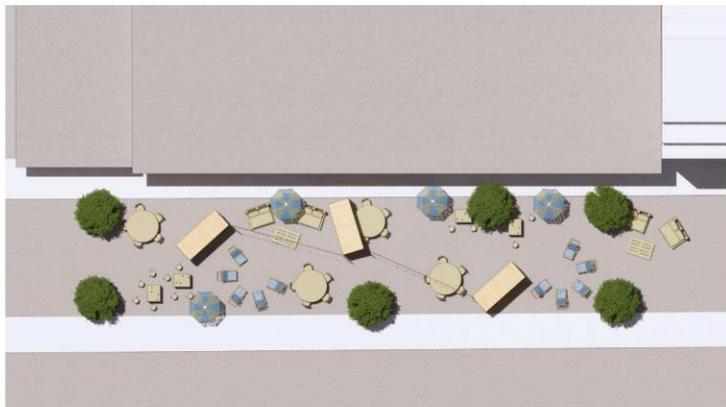
LE CABINE NELLO SPAZIO DELLA PEDONALE

CONFIGURAZIONI E POSSIBILI SCENARI

CONFIGURAZIONE "CINEMA ALL' APERTO"



CONFIGURAZIONE "LIBERA"



**BOTTOM
UP!** Spazi
e contesti

ECO-SCIENZA

La montagna: un'avventura per tutti

Al Cicapui
Città Morbida



produzionidalbasso.com



ECO-Scienza vuole promuovere
la **conoscenza**, la **cura del
territorio** e la **fruizione inclusiva
della montagna selvaggia**



ECO-Scienza non punta alla
realizzazione di oggetti statici, ma
all'attivazione di **processi**, di
connessioni tra le persone e tra le
persone e il territorio



Immersi nella topografia articolata della foresta montana, una serie di **atelier tematici** definiscono **percorsi ludici e didattici**.

Natura e giochi semplici, aggregazione e divertimento.

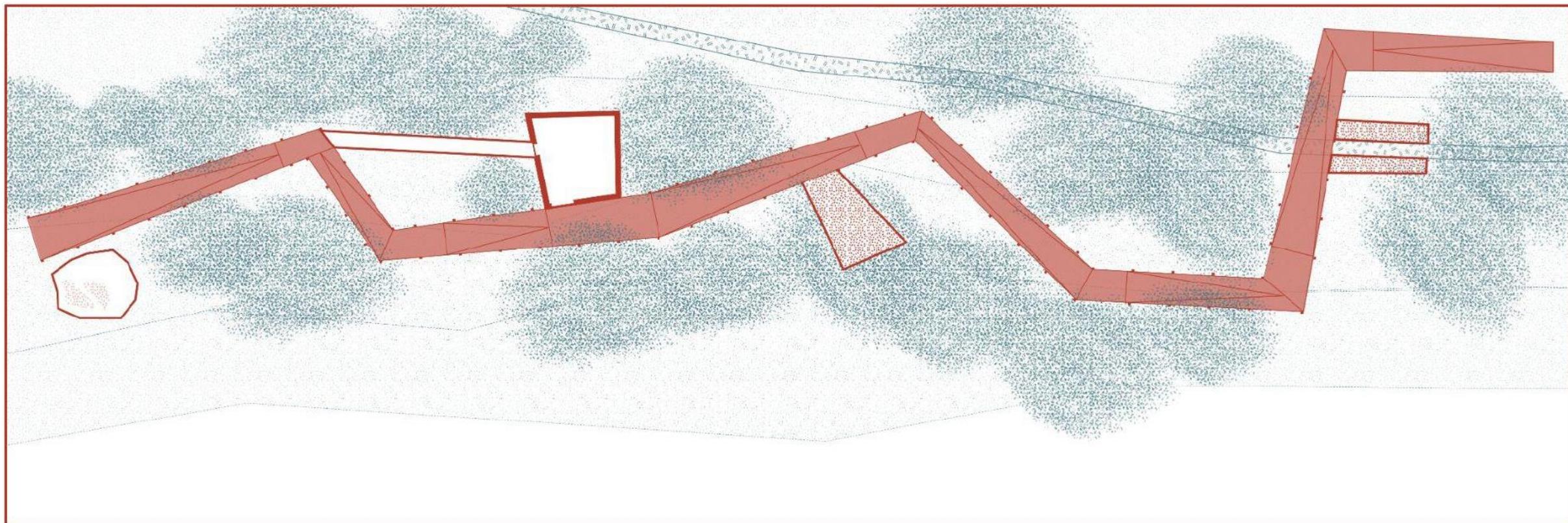
Il progetto

***Workshop:**
Co-progettazione di un atelier
Autocostruzione di un atelier*

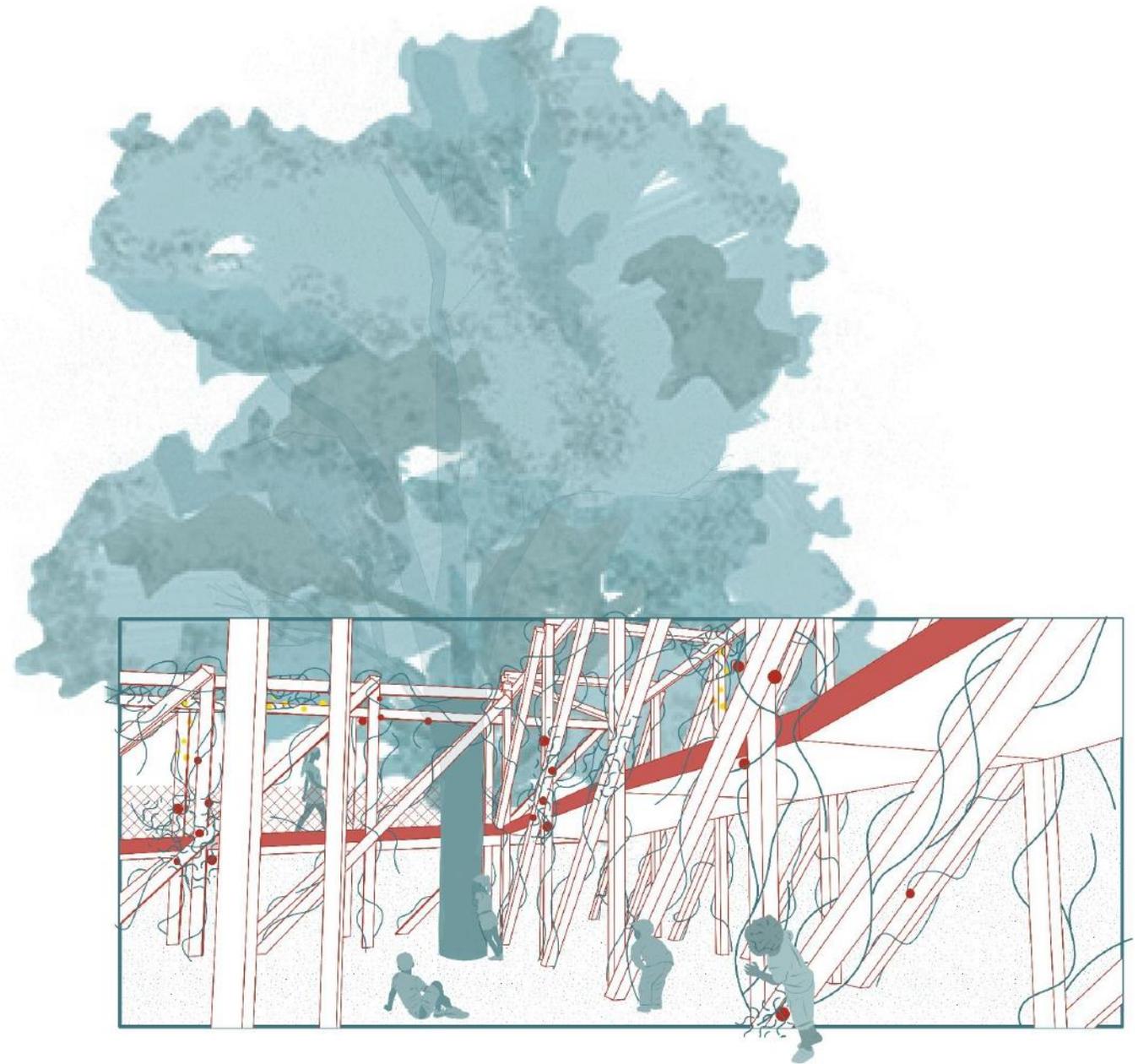
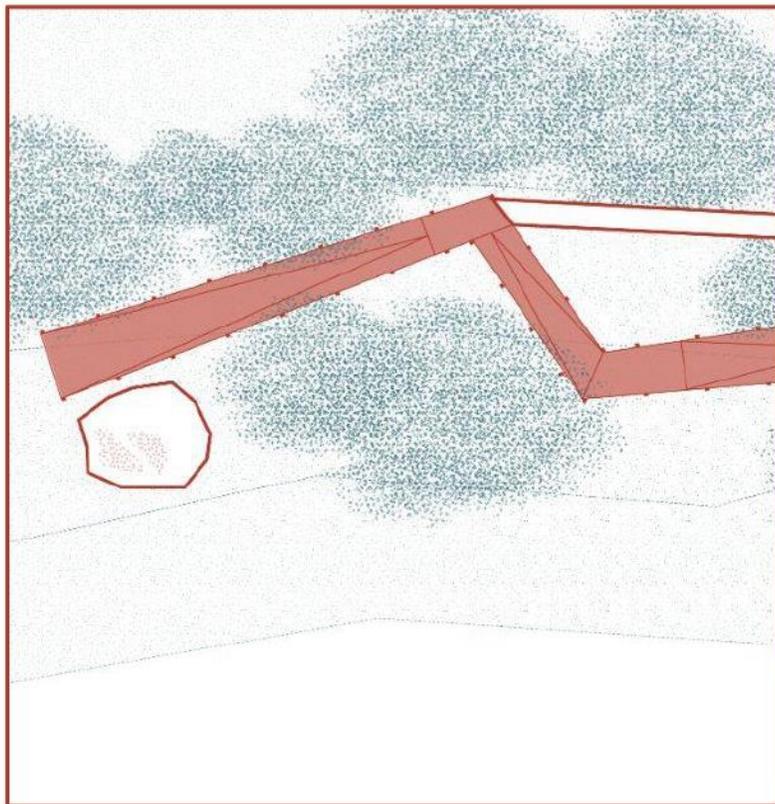
***Ateliers:**
stazioni di e-coscienza
disposte lungo il tracciato*

***Percorso:**
tracciato irregolare nel bosco
a pendenza variabile
e completamente accessibile*

***Storytelling notturno:**
avventure nella tana
sugli alberi*



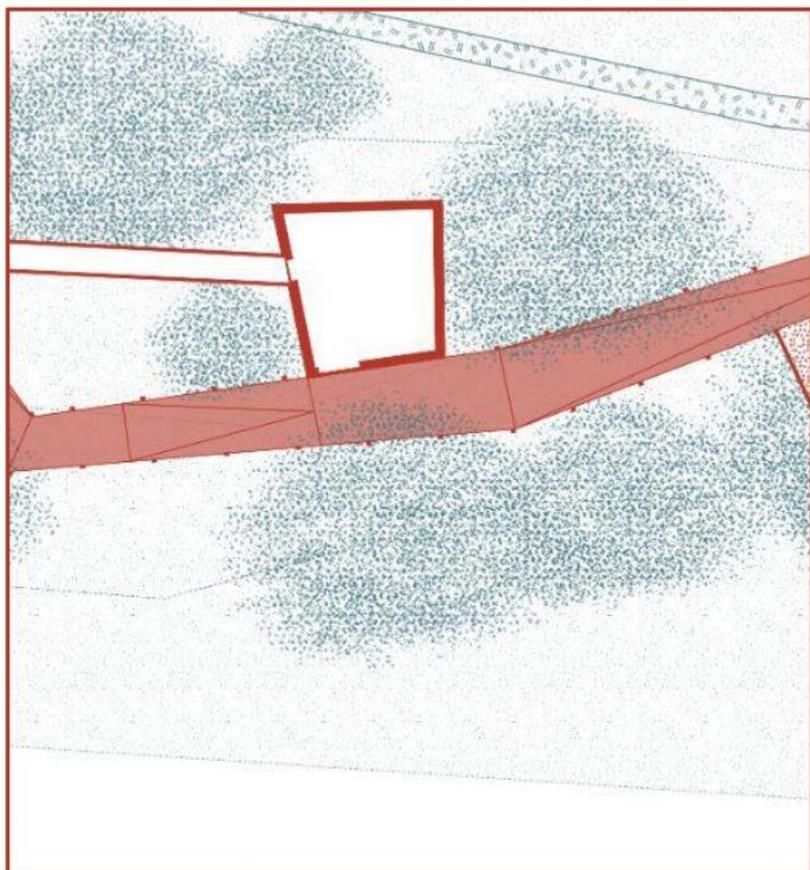
IL PERCORSO
*tracciato irregolare nel bosco
a pendenza variabile
e completamente accessibile*



ATELIER 1

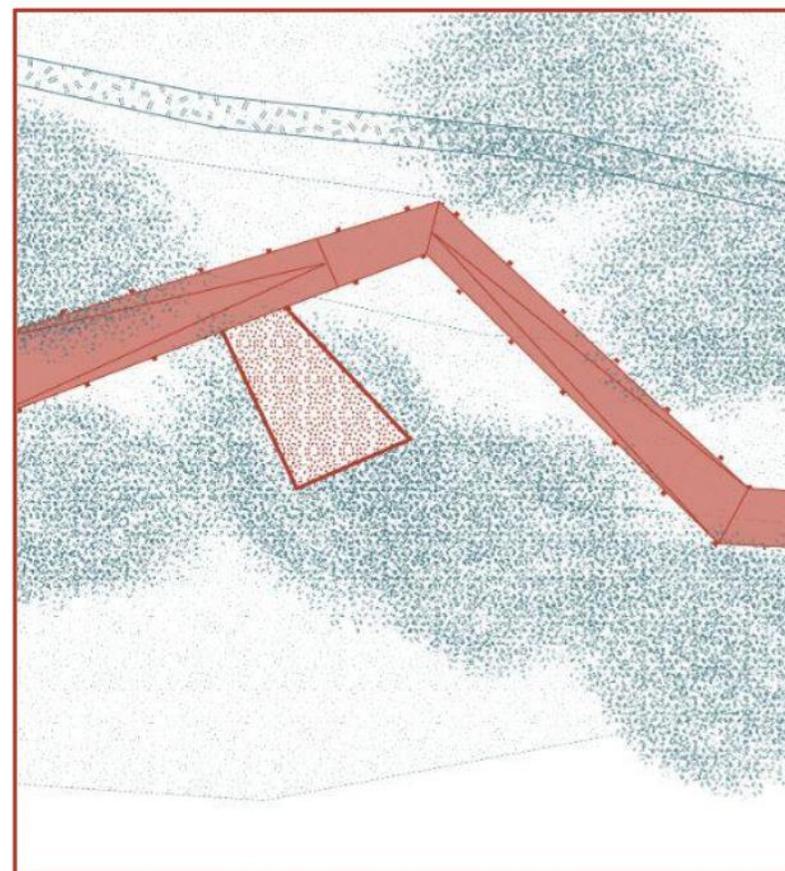
La tana nel bosco: uno spazio dedicato allo storytelling, a attività ludiche e didattiche

Oggetto di workshop di co-progettazione e co-costruzione





ATELIER 2
Il salto nel fieno

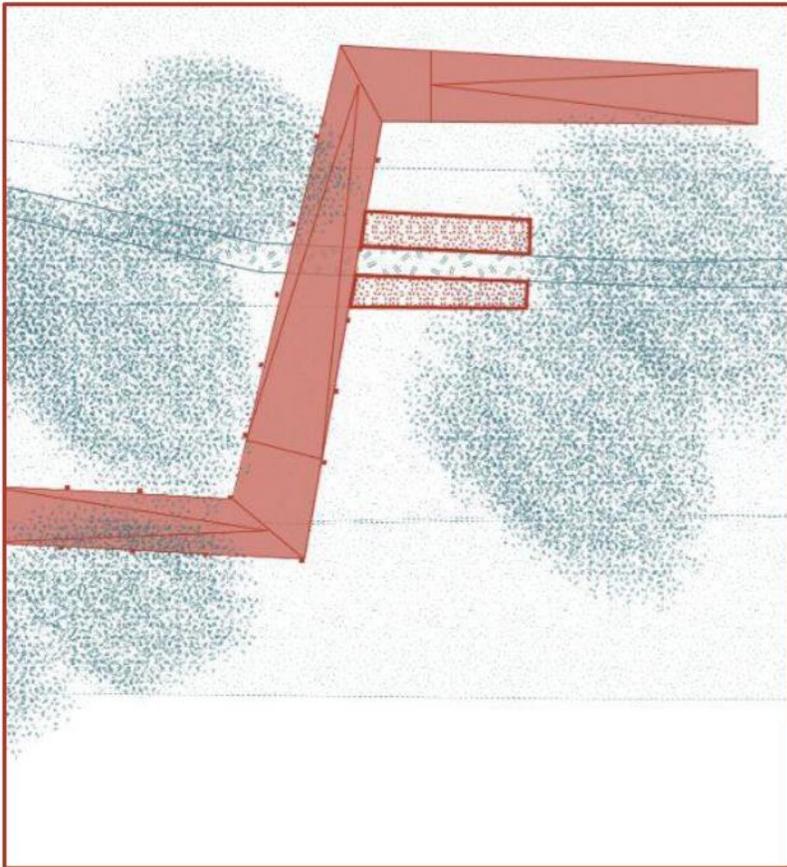


ATELIER 3

Atelier tematico da definire assieme

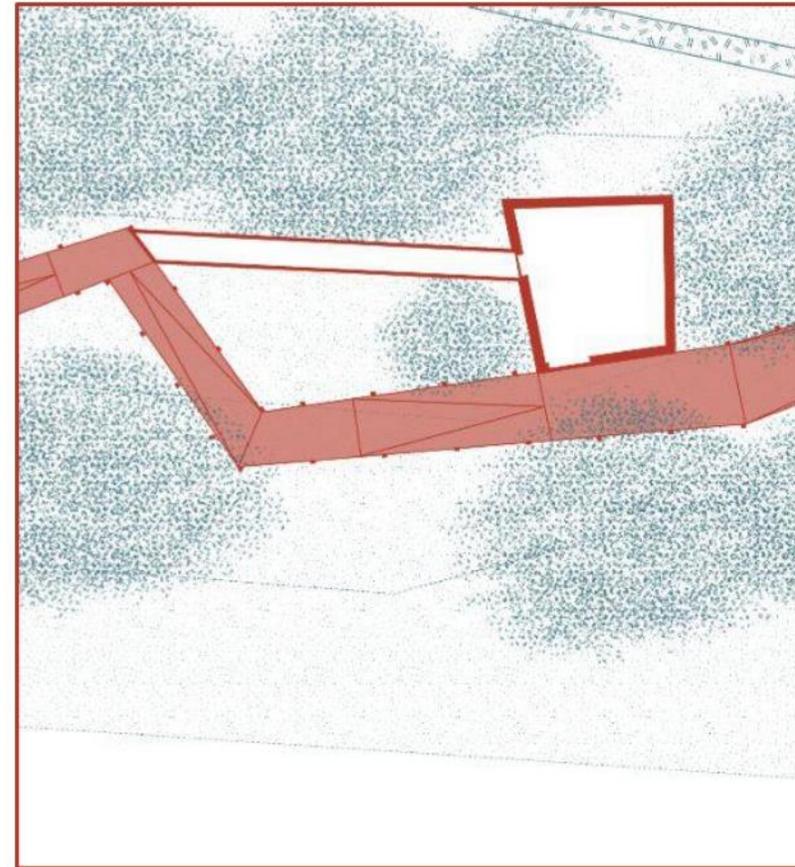
*Sondaggio: quale racconto di avventura
vorresti trasformare in atelier?*

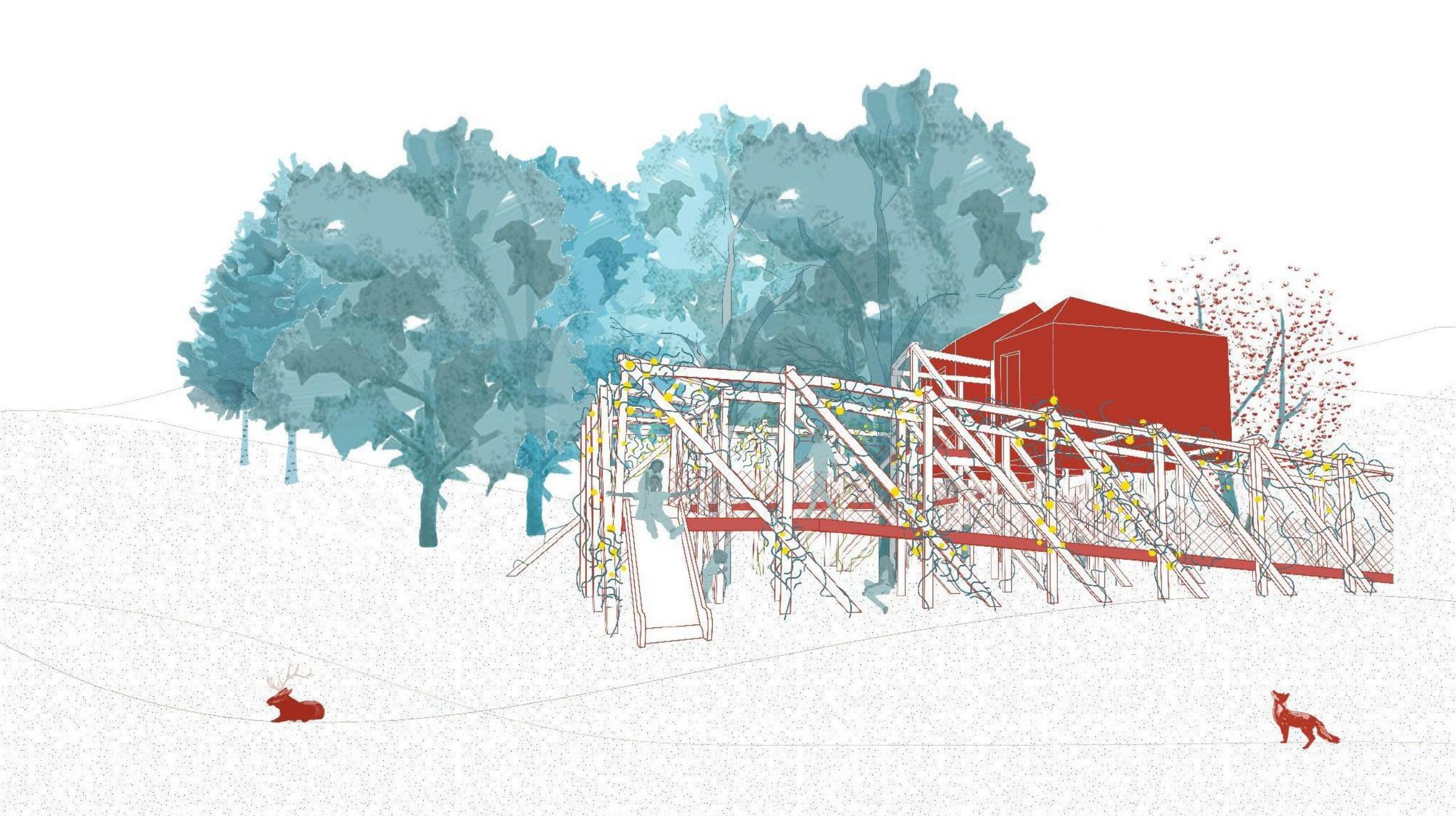
*Oggetto di workshop di
co-progettazione*



ATELIER 4

Il ponte tibetano





I NUMERI DELLE DUE EDIZIONI DI BOTTOM UP!

2020

137.500,00 €

BUDGET COMPLESSIVO
PROGETTI

11 PROGETTI

HANNO RAGGIUNTO IL GOAL

11.458,00 €

MEDIA BUDGET A PROGETTO

30.774,00 €

RACCOLTI CON IL
CROWDFUNDING

912

DONATORI

2022

127.000,00 €

BUDGET COMPLESSIVO
PROGETTI

7 PROGETTI

HANNO RAGGIUNTO IL GOAL

18.143,00 €

MEDIA BUDGET A PROGETTO

39.960,00 €

RACCOLTI CON IL
CROWDFUNDING

1967

DONATORI



	2020	2022
DONAZIONI MEDIE A CAMPAGNA	83	281
IMPORTO MEDIO RACCOLTO A CAMPAGNA	2.798,00 €	5.709,00 €
VALORE MEDIO DONAZIONE UNITARIA	34,00 €	20,00 €
% MEDIA DI RACCOLTA SU OBIETTIVO	22%	33%

I NUMERI DEI DONATORI SONO ELEVATI, A DISCAPITO DELL'IMPORTO MEDIO, SOTTO PERFORMANCE DEL SETTORE, MA CON UN TASSO DI CONVERSIONE IMPORTANTE: NEL 2022 DEL 25,02%, MEDIAMENTE DEL 5%.



I NUMERI TOTALI DI BOTTOM UP!

18 PROGETTI

HANNO RAGGIUNTO IL GOAL

70.734,00 €

RACCOLTI CON IL
CROWDFUNDING

264.500,00 €

BUDGET COMPLESSIVO
PROGETTI

27%

MEDIA RACCOLTA SU OBIETTIVO

287

**DONATORI
COMPLESSIVI**

9

MATCH FUNDING

2020

106.726,00 €

2022

28.142,00 €

AD OGGI
ANCORA IN CORSO

