

# Famiglie ZeroSei



Il progetto **Famiglie ZeroSei**, promosso dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo** – con la **Missione Educare per crescere insieme** dell’Obiettivo Persone e la **Missione Sviluppare competenze** dell’Obiettivo Cultura – insieme al **Consorzio Xkè? ZeroTredici**, mira a sperimentare metodi e strumenti di partecipazione, protagonismo e solidarietà, coinvolgendo 100 famiglie con figli nella fascia 0-6, anche attraverso nuove opportunità culturali ed educative, definite insieme a **5 «Poli 06»\***, **5 Musei** e **5 enti di valorizzazione territoriale** operanti a Torino.

**Famiglie ZeroSei** è realizzato in collaborazione con la **Città di Torino**, **l’Associazione Abbonamento Musei** e la **Rete “Lilliput – a piccoli passi nei musei”** per la progettazione del **kit di autofruizione**.

\*Poli 06: luoghi gestiti dal Terzo Settore ad intensità educativa per famiglie e bambini zerosei



## GLI ATTORI DEL PERCORSO

### 5 ENTI MUSEALI

- Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
- GAM
- Museo Egizio
- Museo Lavazza
- Reggia di Venaria

### 5 ENTI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

- Associazione Teathrum Sabaudiae
- Ente di Gestione Aree protette del Po
- Museo Arte Urbana (CulturalWay)
- Circolo Antonio Banfo
- Coop. Viaggi Solidali

### 5 «POLI 06»

- Binaria
- Casa del Quartiere di Via Agliè
- Drop House
- Spazio ZeroSei
- Vides Main

- ✓ Messa a disposizione di **competenze, esperienze e buone pratiche pregresse da parte dei Poli ZeroSei**, individuati tra attori del territorio esperti di attività educative e ludico ricreative per famiglie e bambini 06, già coinvolti nel **Programma ZeroSei** di Fondazione Compagnia di San Paolo e sostenuti dal **Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile**;
- ✓ Condivisione dei propri modelli di fruizione per famiglie;
- ✓ Valorizzazione delle opportunità inserite ne **La Bella Stagione**;
- ✓ **Percorso di co-progettazione** in 7 fasi per realizzare **kit per auto-fruizione** dedicati alle famiglie, da utilizzare durante le tappe;
- ✓ **Accoglienza dedicata** dei gruppi di famiglie accompagnate dai Poli ZeroSei.

Con il sostegno e l'accompagnamento di:

**Missione Educare per crescere insieme** - Obiettivo Persone e **Missione Sviluppare competenze** - Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo e **Città di Torino – Servizi educativi**

**Rete Lilliput** per la messa a punto del Kit di auto fruizione

**Consorzio Xké? ZeroTredici** per accompagnamento tecnico

Monitoraggio a cura di **Luca Cateni e Sergio Galasso**: interviste ai Poli e agli enti



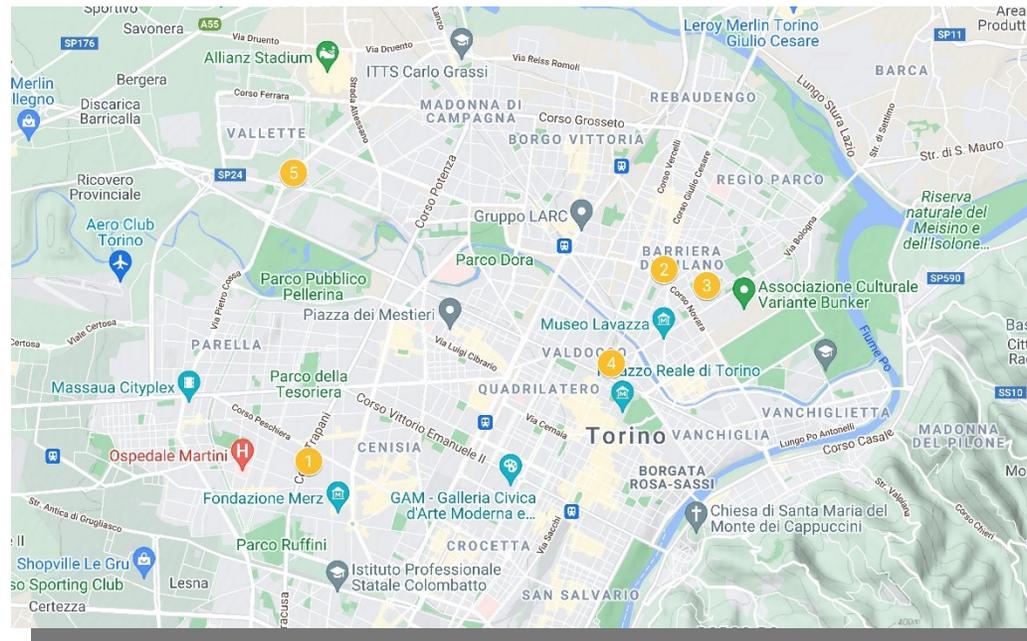
## GLI OBIETTIVI

- **Promuovere la partecipazione all'offerta culturale e il protagonismo delle famiglie nei Musei** (sentirsi accolti/stare bene).
- **Sperimentare modelli e forme innovative di mutualità e solidarietà** (leggere, non di Affidamento Culturale) per contrastare il senso di solitudine e smarrimento delle famiglie. Le uscite come occasione di rete.
- **Assicurare accesso a opportunità educative di qualità e occasioni di svago, di apprendimento, di esperienze di cittadinanza** per bambin\* della fascia di età **0-6 anni con le loro famiglie** (soprattutto quelle **più fragili**). La bassa soglia è anche in termini di auto – fruizione (liberta di accesso senza sentirsi giudicati).
- Avvicinare le famiglie con bambin\* 0-6 a **forme innovative di offerta culturale ed educativa**. Il Kit: «occhiali» per leggere la bellezza.
- **Potenziare le capacità degli enti culturali** di proporsi come protagonisti attivi della comunità educante e di contribuire alla costruzione di un'offerta consapevole e dedicata, che risponda adeguatamente ai bisogni e agli interessi delle famiglie. Auto –fruizione una sfida anche per attività organizzate (esempio laboratori o visite guidate)
- Rendere le famiglie protagoniste attive delle **comunità di prossimità** e della rigenerazione urbana. Riscoprire la città nelle sue mille opportunità di cultura e cittadinanza.

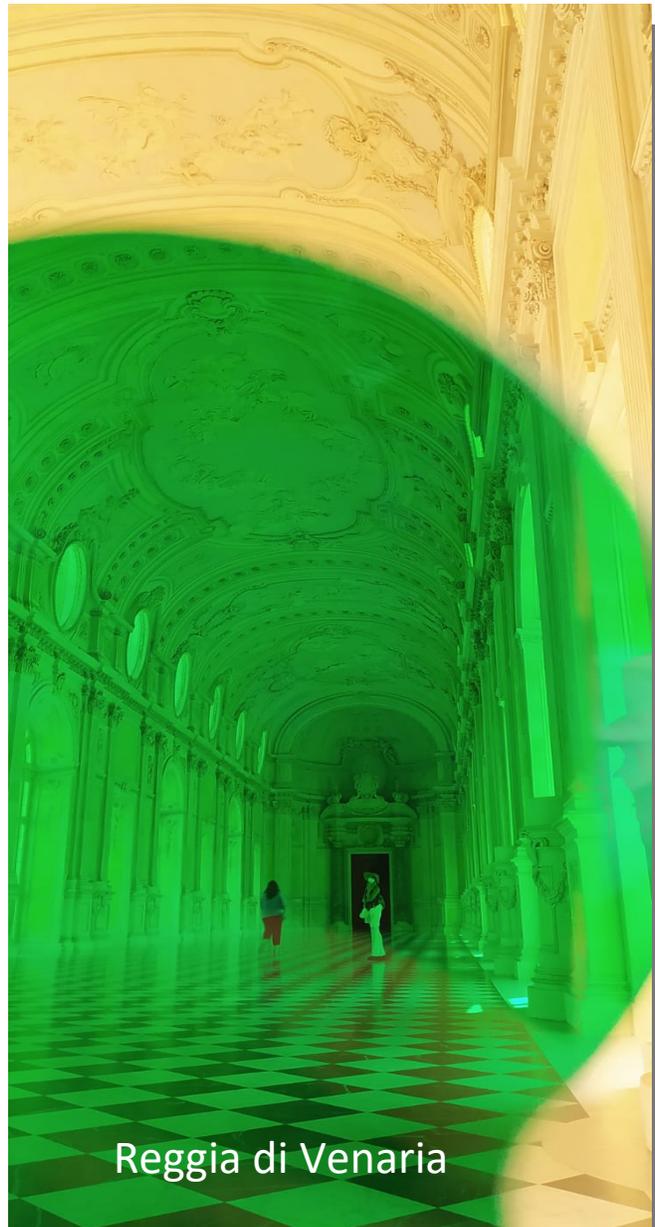
- Le **competenze** dei «**Poli 06**» come **mediatori** per l'accesso all'esperienza di fruizione, per la facilitazione di dinamiche relazionali tra gruppi di famiglie, per il coinvolgimento e lo stimolo ad esperienze da vivere in progressiva autonomia insieme ad altri nuclei familiari. I poli sono già aggregatori di comunità. Rischio maternage
- Le famiglie coinvolte in questa sperimentazione possono utilizzare come facilitatore il **kit** di autofruizione di offerte culturali grazie a oggetti e schede (10). **Il kit è stato co-progettato da: 5 «Poli 06» , 5 enti museali, 5 enti di valorizzazione territoriale, le Biblioteche Civiche Torinesi.**
- **Accompagnamento** prezioso della Rete “Lilliput – a piccoli passi nei musei”, che ha messo a disposizione esperienze, competenze e lezioni apprese per la progettazione di kit e schede. «abbiamo scoperto la bellezza di stare in un Museo»
- **Le tessere Abbonamento Musei come passpartout per cultura: 100 famiglie sono state coinvolte nel progetto (105 genitori hanno ricevuto le tessere Abbonamento Musei Adulti; i bambini in fascia 6/14 anni tesserati con Abbonamento Musei Junior sono 58. Non è stato necessario tesserare i bambini in fascia 0/5, che partecipano gratuitamente alle attività)**
- Il progetto propone alle famiglie almeno 10 tappe all'anno, ma l'offerta si amplia a **tutti gli enti museali inseriti nel circuito Abbonamento Musei** (Piemonte e Valle d'Aosta). Il percorso si è arricchito di altre proposte (la città è un palinsesto vivente di offerte da cogliere e declinare)
- Il primo anno di sperimentazione: luglio 2021 – agosto 2022. Opportunità per chi è restato in città ad Agosto.

- **Chi sono:** spazi educativi aperti per famiglie e comunità di riferimento, gestiti dal Terzo Settore
- **Gli utenti:** famiglie fragili e non solo (migranti e italiane).
- **Quali esperienze hanno realizzato:** partecipazione, attività, prossimità, presidio del territorio.
- **La presenza sul territorio:**

- 1 Binaria | Gruppo Abele
- 2 Casa del Quartiere Via Agliè
- 3 Drop House | Gruppo Abele
- 4 Spazio ZeroSei
- 5 Vides Main



# FAMIGLIE ZEROSEI NEI MUSEI E ATTRAVERSO LA CITTÀ



Reggia di Venaria



GAM



Museo Egizio

# FAMIGLIE ZEROSEI NEI MUSEI E ATTRAVERSO LA CITTÀ



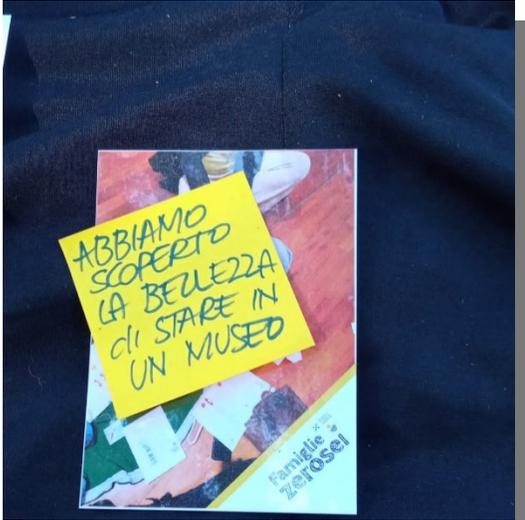
# 21/05/2022: IN VIAGGIO PER LA CITTÀ CON FAMIGLIE ZEROSEI AL SALONE DEL LIBRO



# 19/06/2022: FAMIGLIE ZEROSEI AL FORTE DI BARD



# 15/07/2022: LA FESTA DI FAMIGLIE ZEROSEI AI GIARDINI DELLA CAVALLERIZZA



## ALTRE OPPORTUNITÀ SUL TERRITORIO PROPOSTE ALLE FAMIGLIE ZEROSEI NEL CORSO DELL'ANNO

Oltre al percorso nei Musei e con gli enti di valorizzazione territoriale, altre proposte sono entrate tra le offerte culturali messe gratuitamente a disposizione delle Famiglie ZeroSei: alcuni appuntamenti sul territorio, aperti a tutte le famiglie coinvolte nel progetto.

- 08/12/2021: una mattinata al Cinema, in un giorno di festa, per stare insieme e condividere, anche con altre famiglie.
- 19/02/22: a Casa del Teatro Ragazzi e Giovani, un viaggio tra le opere più significative di Gianni Rodari per famiglie e bambini dai 5 anni
- 13/03/22, 10/04/22, 08/05/22: tre repliche per piccoli e famiglie de **Il Mago di Oz** al Teatro Carignano.

## LE ATTIVITÀ DA LUGLIO 2021 AD AGOSTO 2022

### TESSERE EMESSE

Abbonamento Musei Adulti	105
Abbonamento Musei Junior	58
<b>TOTALE TESSERE EMESSE</b>	<b>163</b>

INGRESSI TOTALI:

884

Ingressi totali presso gli enti museali\*:

529

\* Esclusi bambine/i 0/5 anni

Ingressi totali presso gli enti di  
valorizzazione territoriale\*:

355

\* Inclusi bambine/i 0/5 anni

**ENTI MUSEALI VISITATI INSERITI NEL CIRCUITO ABBONAMENTO MUSEI PIEMONTESE E VALDOSTANO  
(extra enti progettazione)**

Polo museale Forte di Bard, Musei Reali - Palazzo Reale, Museo Nazionale del Cinema, Museo Nazionale dell'Automobile di Torino "Avv. Giovanni Agnelli», Mostra Vivian Maier (Palazzo Chiabrese), MAO - Museo di Arte Orientale, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, MACA - Museo A come Ambiente, Palazzo Madama - Museo Civico d'Arte Antica, PAV - Parco Arte Vivente, CAMERA Centro Italiano per la Fotografia, Fondazione Accorsi - Ometto - Museo di Arti Decorative, Gallerie d'Italia Torino - Piazza San Carlo, Orto Botanico di Torino, MEF Museo Ettore Fico, Abbazia Sacra di San Michele, ARTiglieria Con/temporary Art Center, Borgo e Rocca Medievale, Castello di Fénis, Castello Di Miradolo, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Forte di Fenestrelle, Infini.To Parco Astronomico, Juventus Museum, Museo Del Risparmio, Museo Nazionale della Montagna "Duca degli Abruzzi», Aosta romana, Casa Martini, Miniera d'oro Chamousira di Brusson, MUFANT MuseoLab del Fantastico e della Fantascienza, Museo Archeologico Regionale\_Sede espositiva, Museo della Ceramica di Mondovì, Museo Diocesano di Torino, Museo nazionale del Risorgimento italiano, Palazzina di Caccia di Stupinigi, Palazzo Carignano

## Le cargo Bike nei «Poli 06»

Nel novembre 2022, le cargo Bike con i libri per bambin\* che hanno abitato i Giardini della Cavallerizza, nell'estate 2022 con Racconti Reali, sono state donate a Bagni Pubblici di Via Agliè; Binaria; DropHouse; Vides Main, Spazio ZeroSei

E' stato avviato un confronto fattivo con le Biblioteche Civiche per mettere in relazione i «Poli06» con le rispettive biblioteche di quartiere

Stanno prendendo corpo collaborazioni e scambi circolari fra attività - grazie alle Cargo e ai Libri – dentro e fuori le Biblioteche e i «Poli 06» per accrescere momenti che favoriscano la lettura, la partecipazione attiva all'offerta culturale della Città (nella sua articolazione territoriale) con e verso le Biblioteche

Questo avvio di percorso, nel 2023 avrà nuova linfa, aggiungendo le Biblioteche come tappe della mappa dell'offerta culturale della città anche per le famiglie che abitano «Famiglie ZeroSei»



## QUALI INNOVAZIONI

- **Co/progettazione dei «Poli 06», degli enti museali e degli enti di valorizzazione territoriale: conoscersi, ascoltarsi, affidarsi. Scommettere insieme. Trasformarsi (avere il coraggio di)**
- **La comunità di Famiglie ZeroSei, oltre i singoli Poli. La rete fra i Poli sulla Città**
- **La cultura come strumento di inclusione, reti ed empowerment; ma anche per **abitare la bellezza alla portata di tutt\*****
- **Piccoli gruppi informali come **culla naturale della mutualità**. Facile, immediato, naturale**
- **La **auto fruizione** come nuova modalità per welfare culturale; sfida per enti culturali**

## SPUNTI DA CONDIVIDERE

- **La fruizione culturale è un'opportunità possibile per tutt\***
- ZeroSei/Up: Le famiglie come **comunità** (papà, fratelli)
- Un **tempo** per le famiglie
- Cultura **non solo Musei**: cinema, territorio urbano da esplorare, altre tappe oltre le 10 delle schede proposte nel kit
- **Le reti informali e mutuali si attivano naturalmente**: Famiglie ZeroSei come abilitatore di mutualità. E aggregatori di altre famiglie: nei Musei le famiglie si aggregano. L'esperimento del Salone del Libro
- La **soglia**, non solo economica: stare bene, sentirsi accolti
- Informale, ibrido, **leggero**
- Verso un **sistema** socio-sanitario-educativo-culturale: quali agganci possibili di famiglie e comunità

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

