

RELAZIONE ANNUALE SULL'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA 2021
POLITICHE GIOVANILI

SERVIZIO TORINO CREATIVA

Politiche di sostegno e di promozione della creatività giovanile ed emergente.

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività dell'ente pubblico di sostegno alla creatività giovanile (missione 6, programma operativo Giovani del DUP “*attuare politiche di sostegno e di promozione della creatività giovanile ed emergente e creare condizioni favorevoli alla costituzione di progetti innovativi nei settori creativi*”). Uno degli obiettivi è **Torino Creativa**, un progetto promosso dalla Città di Torino per la valorizzazione della creatività giovanile, attraverso la creazione **di** un ambiente accogliente, dinamico e propositivo affinché diventi essa stessa elemento fondamentale dell'identità cittadina. L'obiettivo principale è rendere Torino attrattiva per i/le giovani creativ* a livello locale, nazionale, internazionale: tramite la loro partecipazione attiva, come protagoniste e protagonisti del Progetto, si vuole valorizzare il loro ruolo nella società, riconoscendone il valore personale e professionale, facilitando la transizione verso il mondo lavorativo. Torino Creativa pertanto si propone come luogo, fisico e virtuale, dove i/le giovani creativ* dai 16 ai 30 anni possano incontrare l'offerta di iniziative, progetti, opportunità a loro dedicati e presenti sul territorio. A tale scopo è stato sottoscritto il 2 maggio 2019 un Protocollo d'Intesa tra Enti ed Istituzioni pubbliche e private, che hanno costituito una Cabina di Regia con un ruolo consultivo e di indirizzo per le politiche della Città, e per ottimizzare le attività di tutti gli enti aderenti. La Cabina di Regia è supportata da un'unità organizzativa composta da personale del Comune di Torino, l'Ufficio Torino Creativa, e da un gruppo di lavoro formato da borsisti dell'Università di Torino e del Politecnico di Torino.

Nel 2021 si è continuato a lavorare sugli obiettivi del progetto, soprattutto per la parte di attività sui social media a sostegno delle e dei giovani creativi.

Un obiettivo molto importante che è stato raggiunto nel 2021, dopo un confronto con gli stakeholder, è stato quello di definire le *Linee guida per l'Arte Urbana - Muralismo - Street Art* in un atto che racchiude tutte le politiche della Città in questo ambito dal 1999 ad oggi. Ci siamo dotati di uno strumento che permettesse di valorizzare, gestire in maniera proficua, in tutti i suoi aspetti, il patrimonio artistico esistente e futuro. Sono stati individuati i macro obiettivi, le linee di intervento, le azioni e le attività necessarie per raggiungerli.

Purtroppo l'emergenza sanitaria Covid-19 ha ancora condizionato l'attività in generale, quindi gli obiettivi e lo sviluppo del progetto sono stati necessariamente rimodulati.

Laddove è stato possibile, gli eventi, i concorsi, i progetti sono stati realizzati, alcuni conclusi in modalità on line, riducendo al minimo, e quando i protocolli sanitari lo permettevano, le attività in presenza.

Il lavoro dell'ufficio e dei/delle borsiste/i degli atenei si è tradotto nell'attività di comunicazione strategica del progetto e nella gestione dei profili social. Nello specifico sono stati realizzati su internet (Facebook, Instagram, Telegram) con contenuti digitali i progetti di

comunicazione sulle opportunità offerte ai e alle giovani creative/i della nostra città con il rilancio del progetto "Io Sono Creativ*" (60 portfolio artistici dei e delle giovani presentati nei social media).

E' stato inaugurato lo spazio HUB della Creatività al Cortile del Maglio, spazio gestito dall'ufficio, che ha ospitato mostre, workshop, residenze artistiche, eventi culturali, tutti dedicati alla creatività giovanile.

E' stato approvato un accordo con Paratissima per offrire ai e alle giovani creative della nostra città opportunità di visibilità all'interno della prestigiosa manifestazione, oltre al sostegno alla produzione e alla giovane curatela artistica. Sono stati promossi tre progetti artistici con un evento speciale all'HUB della Creatività e a Paratissima.

Tra le progettualità ricorrenti più significative del 2021 indichiamo:

Stati Generali del Rock - rassegna dedicata ai migliori musicisti/e e gruppi giovani ed emergenti della regione collegata al concorso nazionale Arezzo Wave Band. All'iniziativa hanno partecipato circa 100 gruppi musicali da tutta la regione, dei quali i migliori 20 nella rassegna online regionale, più 4 durante la finale regionale dal vivo a Torino. Le esibizioni si sono tenute in forma ridotta causa Covid-19 presso Spazio 211.

Pagella Non Solo Rock - rassegna e attività destinate agli adolescenti e giovani delle età della fascia delle scuole superiori. All'iniziativa hanno partecipato 12 gruppi musicali. I componenti sono stati coinvolti in concerti, attività di promozione sui social media, di realizzazione di contenuti video e in workshop sull'attività dal vivo. I concerti e la finale si sono tenuti tutti presso lo Spazio 211 in luglio causa Covid-19.

Artisti di strada: nel 2021 è continuata l'attività con la Fnas, Federazione Nazionale Arti in Strada, nella quale la Città aderisce alla rete nazionale, e il monitoraggio delle attività sul territorio, attraverso il gruppo di lavoro interdivisionale (Polizia Municipale, Ambiente, Circoscrizioni, associazioni di categoria) e con l'applicazione web *Arthecity* per le prenotazioni delle postazioni nel centro città.

Operatori del Proprio Ingegno: sono stati realizzati eventi culturali collegati alle attività delle due associazioni di Opi (Artimani e Una Storia tra le mani) e inoltre è proseguita attività di scambio e confronto con rappresentanti OPI e rappresentanti associazioni di via. L'ufficio ha contribuito alla redazione del regolamento OPI che è stato approvato nel 2021.

Reti e Mobilità: si è operato all'interno di reti nazionali e internazionali, che hanno obiettivi di promozione, valorizzazione dell'arte emergente e giovane della Città e della Regione anche attraverso il sostegno alla mobilità degli artisti. Nell'ambito degli impegni sottoscritti dalla Città nella partecipazione a reti associative nazionali - GAI - e internazionali BJCEM, Pépinières ed Eurocities, è stata favorita la mobilità di artisti e operatori del settore torinesi della regione Piemonte al fine di partecipare agli eventi culturali e artistici per i quali sono stati selezionati o invitati, come la Biennale del Mediterraneo a San Marino.

MurArte e Tavolo tecnico-artistico Arte Urbana: le attività di Murarte sono proseguite con l'organizzazione di jam artistiche e realizzazioni sui muri liberi. Al Parco Dora è stata organizzata un'attività di formazione-consulenza per i giovani artisti sulla propedeutica all'arte urbana, con alcune realizzazioni in loco. Murarte ha curato inoltre nuove realizzazioni a Torino attraverso le associazioni in convenzione. Il Tavolo tecnico-artistico ha continuato

l'attività di approvazione delle istanze per interventi di muralismo artistico. E' iniziato il lavoro di documentazione e schedatura delle opere di arte urbana per la loro digitalizzazione sul Geoportale della Città di Torino e il CSI ha predisposto l'interfaccia di gestione dell'archivio digitale. Sono state realizzate 150 schede delle opere.

Casabottega – è stato finalizzato il progetto di rigenerazione dell'area storica di Barriera di Milano con iniziative artistiche, di animazione civica e rilancio degli spazi commerciali chiusi in attività creative e culturali, con finanziamento a fondo perduto. E' stata approvata la delibera del Consiglio Comunale che prevede protocolli d'intesa fra privati e Amministrazione per la facilitazione a realizzare casebottega nel territorio cittadino.

SERVIZI: INFORMAGIOVANI - GIOVANI E SVILUPPO DI COMUNITA'- REDAZIONE WEB-

Le attività nel corso del 2021 hanno perseguito le finalità e gli obiettivi previsti nei seguenti ambiti prioritari:

1. all'informazione e all'orientamento per i giovani (InformaGiovani, Digi.To, Servizi Web) e progetti di partecipazione giovanile
2. allo sviluppo di Torino Città Universitaria e del progetto Campus diffuso
3. ai progetti di sviluppo di comunità con particolare attenzione al mondo giovanile delle seconde generazioni (**Torino Plurale**)
4. all'aggregazione giovanile espressa in molteplici attività, progetti ed iniziative volte al rafforzamento della **Rete dei Centri di Protagonismo Giovanile**
5. all'implementazione del **Servizio Civile Universale**

in una dimensione complessiva di trasversalità, inclusione e attenzione alla non discriminazione e all'aspetto multiculturale.

SERVIZIO INFORMAGIOVANI

1. Informazione, orientamento per i giovani e progetti di partecipazione giovanile

In relazione al primo ambito di intervento sono state realizzate attività innovative nella gestione dello sportello InformaGiovani, gestito in presenza e online, con l'ampliamento della rete dei soggetti che collaborano con il servizio; l'ausilio di consulenti esterni ed esperti provenienti da enti istituzionali e non, di primo livello, ha supportato la gestione e diversificazione delle attività informative e di orientamento; sono stati realizzati e incrementati gli incontri tematici di approfondimento, differenziandone i format in laboratori formativi, assaggi, workshop (n. 166). Le richieste sulla ricerca del lavoro, la redazione dei curricula e la formazione hanno predominato rispetto ad altri bisogni informativi. Per tale ragione si è reso necessario un percorso formativo di aggiornamento delle competenze per lo staff operatori e dipendente sul lavoro, sull'orientamento ed approntato il rinnovo della grafica di riferimento per migliorare ed amplificare la promozione sui social (fb, instagram e telegram).

Utenti: 32.902

Social: visualizzazioni, interazione e risposte fb 375.217, instagram n. 110.269; attivato il canale informaGiovani lavoro Telegram

Al fine di diffondere ed andare 'verso' i giovani nei territori periferici della Città, nell'ambito

del progetto **AxTo Vallette** è stata avviata una antenna informativa (presso Officine Caos), trasferendo competenze ed expertise in possesso del gruppo operatori e di coordinamento di InformaGiovani, ai giovani intercettati del quartiere, il modello standard del servizio InformaG. da riprogettare sulle esigenze del territorio.

Sempre in ambito informativo il progetto Digi.To. con la redazione di giovani ha pubblicato n. 351 articoli e realizzato 24 servizi fotografici, dedicati alla conoscenza ed approfondimenti su: cultura, ambiente, lavoro, musica, formazione, mobilità sport ...

PROGETTO GIOVANI N.E.E.T.

E' stato realizzato il progetto Su la testa! Sinergie nord - sud, dedicato ai giovani inattivi, di gemellaggio amministrativo con il Comune di Giugliano in Campania, finanziato da ANCI e Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Gioventù. Il progetto prevedeva lo scambio di buone prassi e la replica della prima edizione del progetto realizzato da Torino (campagna di comunicazione, attività di aggancio, orientamento e avvicinamento al lavoro, tirocini - n. 26 per Torino). Sono stati coinvolti nel partenariato torinese il Centro Lavoro Torino ed enti e soggetti istituzionali quali: APL, Ob. Orientamento Piemonte, CNA, ASCOM, Yes4To, UniTo, Confcooperative, Lions Club International, che si sono occupate di ricerca delle ditte per accogliere i tirocinanti e le associazioni dei Centri Giovani: Arteria, Educadora, Tedacà, Il Minollo, Il Laboratorio che hanno svolto attività di aggancio, orientamento e formative. L'attivazione e promozione dei tirocini è stata curata dalla Cooperativa Patchanka.

Eventi e mobilità giovanile internazionale

Sono stati realizzati:

- n. 7 scambi internazionali con 50 partecipanti
- n. 1 festival teatrale plurilingue Lingue in Scena andato in scena on line, con oltre n. 100 video realizzati da giovani del Brasile, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Romania, Spagna, Sry Lanka, Togo e Usa, di alcune scene de "La Tempesta".
- n. 1 evento sugli sport di strada "On the road" con oltre 5.000 partecipanti e 12 discipline sportive differenti

previsti molteplici momenti di incontro tra la Città e i Centri del Protagonismo Giovanile al fine di sviluppare sinergia tra i centri e momenti di conoscenza reciproca e scambio di competenze tra i giovani e le giovani. Inoltre gli incontri e gli scambi con la Città sono stati previsti al fine di sviluppare strategie e politiche congiunte e diffuse in città.

Questo obiettivo è stato largamente raggiunto attraverso la creazione di una rete di secondo livello dei centri del protagonismo giovanile a cui hanno aderito tutti i CPG. Si prevede nel 2021 la firma di un protocollo di intesa tra la Città e la rete di secondo livello sul modello di quella delle case del quartiere al fine di prevedere politiche sinergiche e di concerto con i giovani e le giovani della città.

Inoltre nel 2020 si è aggiunto un nuovo Centro del Protagonismo Giovanile, Radio Banda Larga (c/o l'Imbarchino), e c'è stato lo sdoppiamento del Centro Polo 365 in quanto la parte di arti visive è andata in un nuovo spazio (via Monte Ortigara 95) e ha assunto una nuova denominazione: Graffiti House.

Nell'ambito del lavoro sinergico tra gli ambiti creativi universitari e giovani, i Centri del Protagonismo Giovanile sono al centro delle azioni politiche diventando perno delle azioni attraverso il lavoro e la progettazione del CAMPUS UNIVERSITARIO DIFFUSO che trova

nel 2021 la completa formalizzazione, che ne prevede lo sviluppo all'interno di alcuni dei centri, attraverso le convenzioni in atto e le relazioni con le altre associazioni sul territorio in ambito CREATIVO.

SERVIZIO REDAZIONE WEB

Nel corso del 2021 è stata istituita una nuova PO con il compito di coordinare la gestione dei siti di competenza dell'Area Giovani e Pari Opportunità.

Nel corso dell'anno si è provveduto quindi, per la prima volta, ad effettuare una ricognizione di tutti i siti e i social network che vengono utilizzati nell'Area ed è stata compilata una scheda con i dati di ciascun sito e social network (numero pagine del sito, numero accessi nel corso dell'anno, canali di acquisizione degli utenti per i siti; numero di fan o follower, copertura e interazione per i social network).

Questo lavoro è una base per definire le priorità per una necessaria **riprogettazione e rifacimento dei siti** che, in molti casi, sono frutto di una vecchia concezione e **non sono responsive**, non sono cioè in grado di adattare il proprio design al tipo di dispositivo utilizzato per consultarli.

TorinoGiovani

Il sito TorinoGiovani (fino al 2010 si chiamava InformaGiovani) è il principale strumento di comunicazione delle attività della Città rivolte ai giovani e da oltre 25 anni offre ai giovani torinesi informazioni utili e orientamento su temi rilevanti quali studio, formazione, lavoro, mobilità internazionale, volontariato, salute e vita affettiva e sugli eventi culturali, musicali e sportivi in programma a livello locale. Lo scopo del sito è quello di offrire un'**informazione chiara, affidabile, aggiornata e di facile utilizzo** e di dare, a ragazze e ragazzi che ci seguono, la possibilità di scoprire **occasioni di crescita** individuale e collettiva che permettano loro di **fare nuove esperienze** arricchendo il proprio bagaglio culturale e professionale.

Nel **2021** il sito TorinoGiovani, che ospita anche le pagine dedicate al Servizio Civile, all'InformaGiovani, ai Giovani x Torino, al Volontariato Europeo (ESC), ai Centri per il Protagonismo Giovanile, agli Scambi Internazionali, è stato consultato **6.742.768** volte (dati di Google Analytics che non conteggiano le pagine .pdf pari a circa il 20% del totale).

Il numero di pagine consultate sul sito TorinoGiovani equivale a oltre il 90% delle pagine viste su tutti i siti dell'Area Giovani e Pari Opportunità.

Affiancano il sito i Social Network la pagina Facebook, che, alla fine del 2021 aveva superato i **65.000** Mi piace, alla stessa data la pagina Instagram, il social maggiormente utilizzato dalla popolazione giovanile, aveva raggiunto i **10.865** followers (+ 4.435 nel 2021) mentre il canale YouTube aveva circa **800** iscritti. Le notizie del sito TorinoGiovani sono veicolate anche attraverso la **newsletter** che conta oltre **14.000** destinatari ed è stata inviata 49 volte nel 2021.

SERVIZIO GIOVANI E SVILUPPO DI COMUNITA'

2. Promuovere Torino come Città Universitaria

Il piano d'azione per le politiche universitarie (obiettivo 5), la valorizzazione degli studenti e delle studentesse (obiettivo 4) contribuendo a rendere la città una capitale della conoscenza e dello studio (obiettivo 6) si è sviluppata attorno a 4 assi fondamentali:

- COMUNICAZIONE

Il principale strumento comunicativo del servizio Torino Città è il sito www.studyintorino.it al quale sono collegati il profilo Facebook, Instagram e il canale Youtube. Obiettivo principale è da un lato quello di informare rispetto all'offerta accademica pubblica e privata torinese, dall'altro aggiornare la comunità studentesca locale rispetto a servizi, opportunità ed iniziative di interesse. Nel 2021 sono state due le principali iniziative che hanno coinvolto l'ambito della comunicazione di Torino Città Universitaria: una campagna social e la progettazione e aggiornamento multimediale.

La campagna di web marketing e l'aggiornamento multimediale hanno permesso di ampliare il target di riferimento e l'incisività pertanto della comunicazione istituzionale di Torino città universitaria. In particolare:

Pubblico raggiunto

- 792.903 impression
- 329.730 copertura suddivisi in:
 - * Pubblico 17-24 anni: 54% donne - 45% uomini
 - * Residenti in: Piemonte (1.026 click), Lombardia (click), Sicilia (463 click), Lazio (294 click), Campania (369 click), Puglia (292 click), Veneto (184 click), Emilia-Romagna (223 click), Toscana (173 click), Calabria (183 click)
 - * Piattaforme: 232.389 persone su Instagram, 58.369 persone su Facebook, 34.817 persone su Audience Network (inserzioni mostrate in app e siti web mobili di terzi), 9.472 persone su Messenger

Interazioni & azioni

- 2.583 click sul link (4.237 click totali)
- 2.940 interazioni con la pagina e con il post
- 268 reazioni ai post + 3 commenti ai post + 77 salvataggi ai post

Pubblico raggiunto

- 110.004 impression
- 88.133 copertura suddivisi in:
 - * Pubblico 17-24 anni: 51 % donne - 49 % uomini

Il progetto invece attinente alla realizzazione di prodotti multimediale invece ha avuto come obiettivo quello di mettere a disposizione materiale comunicativo aggiornato e più contemporaneo rispetto alla Città, alle sue iniziative e ai luoghi di aggregazione che più

possono interessare studentesse e studenti universitari.

- **ORIENTAMENTO**

L'ampia offerta formativa caratterizzante la Città a livello di poli accademici e scuole di specializzazione post diploma viene sostenuta e valorizzata non solo attraverso attività informative coordinate e condivise tra gli attori presenti sul territorio cittadino ma anche tramite azioni di orientamento in ingresso ed in itinere. A tal fine, il servizio Torino Città Universitaria cura e promuove due tipologie di attività orientative:

- a. *una guida annuale all'orientamento universitario* disponibile online sul sito www.studyintorino.it e destinata prevalentemente a studenti e studentesse degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado: i contenuti, aggiornati coerentemente all'anno accademico di riferimento, hanno l'obiettivo di accompagnare il percorso di scelta attraverso la presentazione dettagliata dell'offerta formativa presente in Città e di servizi e strumenti dedicati al target di riferimento. A supporto della fruizione della guida orientativa, il servizio Torino Città Universitaria mette anche a disposizione delle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di incontri di presentazione ed approfondimento dei contenuti della stessa.
- b. *uno sportello di orientamento e ri-orientamento universitario* volto a fornire informazioni utili alla pianificazione del personale percorso di studi attraverso colloqui di consulenza informativa

- **DIRITTO ALLO STUDIO E WELFARE STUDENTESCO**

Al fine di promuovere opportunità di sostegno alle carriere studentesche ed al merito, anche per l'anno 2021 il servizio Torino Città Universitaria ha confermato un contributo straordinario a favore del Collegio Universitario Renato Einaudi di Torino per la devoluzione di *premi di studio destinati a studenti e studentesse meritevoli*.

Coerentemente alla finalità di sostenere la vocazione universitaria della Città anche attraverso azioni innovative di welfare studentesco si colloca il *Progetto Campus Diffuso* che, attraverso un Protocollo d'Intesa sottoscritto nel 2021 con l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e l'Ente Regionale per il Diritto allo studio Universitario della Regione Piemonte ha reso possibile l'individuazione di spazi diffusi di servizio destinati al target universitario in centri polivalenti a vocazione giovanile; il progetto Campus Diffuso, attraverso le 18 aule studio aggiuntive, garantisce pertanto un importante impatto sulla rivitalizzazione del tessuto urbano sociale. Diventa quindi interessante, anche nell'ottica delle politiche di rigenerazione urbana, pensare alla possibilità di collocare spazi per servizi agli studenti in strutture non monodedicato, prevedendo la presenza anche con altre funzioni e attività pubbliche o comunque di *welfare* urbano.

Inoltre questo permette di lavorare in maniera interconnessa e trasversale sulle politiche giovanili e la creatività (obiettivo 2) sostenendo lo sviluppo di spazi in cui si possono creare occasioni di incontro tra giovani con diversi background culturali e diversi interessi.

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

La vocazione internazionale di Torino Città Universitaria si sostanzia nel favorire l'internazionalizzazione in entrata e in uscita della comunità universitaria torinese. Nel 2021 pertanto, anche grazie a una consolidata collaborazione con la Scuola Universitaria per mediatori linguistici Vittoria, tutte le notizie e le notizie contenute nel sito internet www.studyintorino.it sono state tradotte tempestivamente in lingua inglese così da offrire le medesime opportunità e informazioni alla comunità studentesca internazionale già presente a Torino o che intende trasferirsi a Torino per i propri studi.

Tutte queste azioni sono a sostegno della creazione di una Torino Città universitaria, pronta ad accogliere e a sostenere i giovani e le giovani nella loro scelta formativa, ma attraverso la sinergia con i settori delle politiche giovanili e di Torino Creativa l'obiettivo è sostenere anche nella scelta di percorsi di vita e di passioni.

3. Sviluppo di Comunità (ex Intercultura)

Il piano d'azione per le politiche interculturali implementato dalla Città di Torino si inserisce all'interno della cornice definita con la delibera **POLITICHE PER L'INTERCULTURALITÀ DELLA CITTÀ. APPROVAZIONE LINEE GUIDA** (n. mecc.2018 00991/050). Tale delibera ha fissato una serie di ambiti di intervento e di tipologie di azioni, in particolare quelle *di visibilità*, *di rete*, *di formazione e informazione*, e *interne*.

Nel corso del 2021 si è dato seguito al progetto *Torino Plurale* in collaborazione con Rete delle Case del Quartiere, Arci Torino e Gruppo Abele. Il progetto prevede il coinvolgimento di 30 associazioni di comunità straniere e di territorio con le quali si attiveranno percorsi di formazione e di realizzazione di azioni sociali inerenti il welfare di prossimità.

Ulteriore progetto a cui si è dato seguito, in collaborazione con il Museo del Cinema è *Culture alla Mole* che ha previsto la realizzazione di numerosi eventi legati alle diverse nazionalità presenti sul territorio torinese all'interno del Museo del Cinema, con momenti di dibattito culturale e proiezioni di film di registi afferenti alle nazionalità coinvolte.

Infine è stato attivato un percorso di coordinamento interno all'amministrazione attraverso la realizzazione di una serie di progettualità di altri settori, dai servizi sociali (progetto PIPPI), alla cultura (Comitato Interfedi) ai servizi educativi (Provaci ancora SAM, FAMI 2) . Nell'ambito dello sviluppo di comunità prosegue il lavoro con la Rete Italiana Cultura Popolare nell'ambito delle *Portinerie di Comunità* con azioni di accompagnamento, supervisione progettuale e realizzazione di patti di collaborazione.

4. Rete dei Centri di Protagonismo Giovanile

Nel corso del 2021 si è definita e rafforzata ulteriormente la Rete dei Centri di Protagonismo Giovanile che ad oggi conta 17 centri. In particolar modo con la realizzazione di due progetti specifici : Azione trasversale di sostegno ai soggetti del network e Consolidando in capo all'associazione di II livello DireFareBaciare - Rete dei Centri di Protagonismo Giovanile.

- Azione trasversale di sostegno ai soggetti del network:

Le attività presentate si pongono in continuità con le azioni sviluppate con il progetto Cassetto Aperto presentato per il bando AxTO - visti i notevoli risultati conseguiti - per strutturarsi come sviluppo di una progettualità che vuole concentrarsi su azioni di sostegno ai soggetti del network e agli utenti di quelle realtà.

Il progetto favorisce la partecipazione dei ragazzi in un'ottica di empowerment per sviluppare nuove conoscenze e stimolare protagonismo e responsabilità nell'ambito culturale, artistico, sociale con azioni e interventi che valorizzino sia l'autonomia del singolo che il lavoro in gruppo. L'obiettivo è quello di generare inclusione e stimolare la partecipazione collettiva e condivisa, indirizzandola in forme organizzate su tutta la città, che abbracciano per vocazione diversi paesaggi culturali.

I soggetti del network hanno garantito la disponibilità dei loro spazi per progetti ed azioni prioritariamente delle e dei giovani, incentrati allo sviluppo di comunità e territorio, alla informazione e sensibilizzazione sui temi del contrasto alle discriminazioni del pieno accesso ai diritti, con particolare attenzione al diritto allo studio ed al lavoro delle e dei giovani.

Le azioni sviluppate perseguono diversi obiettivi:

- integrazione sociale
- partecipazione
- creatività e cultura

Diversi gli incontri realizzati dagli operatori dei singoli centri per implementare competenze, professionalità ed esperienze dei giovani coinvolti.

Altre attività sono finalizzate alla creatività giovanile nell'ambito di percorsi improntati alla multidisciplinarietà che attivano percorsi di partecipazione e produzione dal basso per diverse discipline artistiche.

Sono state condivise progettazioni con i giovani frequentatori dei centri sul tema del lavoro coinvolgendo i ragazzi in un percorso di protagonismo connesso al mondo del lavoro: sono stati attivati percorsi mirati a sviluppare professionalità specifiche nell'ambito dello spettacolo dal vivo e del terzo settore come corsi di tecnico del suono; corsi di scenografia; laboratori di fotografia; workshop di autocostruzione di arredi; corsi di management musicale; corsi di progettazione culturale. Il lavoro con i giovani, la valorizzazione delle loro competenze è una scommessa che DFB porta avanti con fermezza, mettendo a disposizione spazi, materiali, competenze per generare un fermento artistico, creativo e produttivo per proporre una forma di avvicinamento alla professionalità da affiancare alla formazione tradizionale. I beneficiari del progetto sono i giovani frequentatori dei centri, associazioni in rete con i partner, istituti scolastici, università. La promozione e comunicazione delle iniziative sono state veicolate dalle realtà che compongono il network Direfarebaciare, generando così una cassa di risonanza sulle attività promosse dai singoli soggetti aderenti.

- “Consolidando DFB”- Attività di progettazione e potenziamento del network Direfarebaciare

Grazie al Protocollo di intesa siglato nel 2021 con la Città di Torino e al sostegno ricevuto, sono stati attivati una serie di strumenti per rilanciare le progettualità del network, in un'ottica di crescita e rafforzamento della rete e delle singole realtà che la compongono.

È stata individuata una figura professionale per seguire il coordinamento e la progettazione delle attività del network.

Obiettivo principale è stato quello di avviare un lavoro di network definito e articolato che potesse potenziare le progettualità comuni per uno sviluppo non solo degli spazi e delle realtà

che le animano, ma anche dei territori in cui queste esperienze sono radicate. Le progettualità si sono declinate in un'ottica di sviluppo triennale per diversi step:

1° annualità:

- Assetto dell'identità di DFB e strutturazione di un manifesto della rete: sviluppo di un'identità fluida, non irrigidita in forme preconfezionate, capace di cogliere le trasformazioni sociali e culturali emergenti.
- Creazione di un network più "smart" attraverso la cura dei luoghi, il coordinamento degli interventi sugli spazi a livello di sicurezza, concessioni, economie...;
- Percorso di condivisione tra gli operatori dei singoli centri: attività di consulenza per implementare competenze, professionalità ed esperienze degli altri soggetti della rete a seconda delle proprie specificità ed eccellenze.

2° annualità:

- Definizione di una strategia di comunicazione; la promozione e comunicazione delle iniziative saranno altresì veicolate dalle realtà che compongono il network, generando così una cassa di risonanza sulle attività comunicate e promosse dai singoli soggetti aderenti;
- Attivazione di "buone pratiche" che possano permettere ai singoli centri e ai loro utenti di conoscere l'offerta delle altre realtà che compongono il network, innescando uno "scambio" di virtuoso di pubblico e utenti sui diversi territori dei centri;

3° annualità:

- Conoscenza di altre realtà a livello nazionale ed europeo;
- Scambio peer-to-peer di competenze e conoscenze relative a situazioni affini su scala nazionale e internazionale che vengono poi traslate nei contesti specifici da ogni realtà;
- Attivazione di una progettazione europea.

Nei primi mesi di lavoro si è sviluppata un'attività di fundraising per consentire alla rete una maggiore autonomia a livello di risorse. In tal senso è stata attivata anche un'interlocuzione con la Compagnia di Sanpaolo che si è dimostrata interessata al potenziamento del network. La Fondazione CSP ha fornito, per il primo anno del triennio, un consulente per definire il piano di sviluppo della rete, nei due anni successivi sosterrà le azioni relative al piano di stesso.

La Rete ha poi partecipato al bando 8x1000 della Chiesa Valdese e al bando triennale del Ministero delle Attività Culturali con il progetto "DFB on tour", una programmazione diffusa sul territorio dedicata alla creatività emergente.

5. Servizio Civile Universale

Nel corso del 2021 è stata incrementata l'attività relativa alla gestione del Servizio Civile Universale che vede la città di Torino come ente capofila. Nello specifico sono stati accreditati 21 nuovi enti di Servizio Civile ed avviati allo stesso 410 volontari, 86 in più rispetto all'anno precedente.

Si è realizzato inoltre il progetto di Servizio Civile Digitale che vedrà l'impiego di volontari in affiancamento agli operatori dell'Anagrafe sui mezzi itineranti e il servizio di facilitazione digitale all'interno delle Case del Quartiere. Per quanto riguarda l'attività di progettazione si sono ulteriormente rafforzate le partnership con gli enti del terzo settore aderenti al TESC (Tavolo Enti Servizio Civile del Piemonte) sia in termini di coprogrammazione che di coprogettazione.

SERVIZIO VOLONTARIATO

ATTIVITA' DI VOLONTARIATO CIVICO E DI VOLONTARIATO ALL'ESTERO (ESC)

Durante il 2021 tutte le attività di volontariato sono state limitate causa la più volte citata emergenza sanitaria e sono ripartite appena possibile mantenendo invariata l'intenzione di creare maggiori connessioni con le progettualità del territorio e avviando percorsi di coinvolgimento delle realtà di Volontariato che operano in favore dell'amministrazione, ad iniziare dal progetto TSP fino al progetto Senior Civici e GxT.

Progetto Senior Civico

Il "Progetto Senior Civico", servizio di volontario rivolto alle persone anziane in quiescenza o ultrasessantacinquenni ha riportato 1640 iscritti/e nel 2021. Sono state svolte 36 attività con il coinvolgimento parziale dei/delle volontari/e a causa emergenza Covid in quanto molte attività, soprattutto nelle scuole e nelle biblioteche sono state attivate solo in parte e alla fine dell'anno. Prevalentemente i progetti si sono concentrati in attività all'aperto (es. attività a favore del verde pubblico) oppure on-line (es. supporto alla lettura). Nonostante le restrizioni sono risultati attivi 779 volontari (495 donne – 284 uomini).

Per i/le volontari/e Senior, la giornata loro normalmente dedicata a dicembre di ogni anno, poiché non era stato possibile realizzarla nel 2020 a causa delle restrizioni per l'emergenza epidemiologica, è stata realizzata, a valere sui due anni, a settembre 2021 presso il CRDC (Circolo Ricreativo Dipendenti Comunali) per presentare loro le numerose opportunità offerte. Infatti, al fine di valorizzare l'impegno dei volontari senior è stata data loro la possibilità di iscriversi gratuitamente al CRDC usufruendo così di attività sociali e culturali a tariffe vantaggiose e altri benefits. Nonostante i vincoli della normativa legata alla pandemia, i volontari/e senior sono comunque stati coinvolti in 37 attività a beneficio della collettività. Attualmente fanno parte dei Senior Civici ben 1640 cittadini/e.

Progetto Giovani per Torino – GXT

Il progetto di volontariato giovanile è rivolto ai/alle giovani tra i 16 e i 30 anni. I/le GxT, avendo collaborato con il progetto della Città TORINO SOLIDALE, non hanno mai interrotto le attività. Le attività "classiche" sono ripartite il 13 maggio 2021 e nel complesso i/le volontari/e sono stati/e coinvolti/e in n. 30 attività nel corso dell'anno per un totale di 653 giovani attivi. Nel 2021 le/gli iscritte/i in banca dati sono state/i 6345.

I/le Giovani per Torino hanno partecipato ai grandi eventi organizzati dalla Città fra cui: Torino Jazz Festival, MITO Settembre Musica, Biennale Democrazia, Salone del Libro, TOdays Festival e In visita ai Nostri Cari. Ai grandi eventi organizzati in Città: Torino Spiritualità, le mostre di Paratissima, gli Europei di Baseball, ATP Finals e Coppa Davis, Open House e Wine Week e a eventi minori tra cui: Festival Incanti, mostre a Palazzo Barolo, mostre al Mufant, Vertical Bike, Informagiovani Outside, Arena Manin, ecc.

Bilancio UEB130 - parte volontariato civico

ESC - Corpo Europeo di Solidarietà

Le opportunità di volontariato all'estero sono proseguite nel corso del 2021 grazie al

programma ESC - Corpo Europeo di Solidarietà: si sono aggiunti ai contatti già esistenti circa 230 giovani under 30. Il Corpo Europeo di Solidarietà è la nuova iniziativa dell'Unione Europea rivolta a giovani dai 18 ai 30 anni, istituito ad ottobre 2018 in sostituzione del Servizio Volontario Europeo (SVE). Offre occasioni di volontariato per un periodo fino a 12 mesi sul territorio dei Paesi membri dell'UE in moltissimi ambiti. Ogni progetto prevede una partnership tra volontario, organizzazione d'invio, organizzazione di accoglienza e organizzazione coordinatrice. Per poter partecipare ad un progetto di volontariato europeo con il Corpo Europeo di Solidarietà, i giovani devono necessariamente farsi sostenere da un'organizzazione di invio del proprio Paese. L'ufficio volontariato europeo del comune di Torino è accreditato come ente di invio dal 2001 e sostiene i giovani in tutte le fasi del progetto. Nel 2021 abbiamo richiesto (e ottenuto a inizio 2022) il **Quality Label valido fino al 2027**; il marchio di qualità rappresenta il biglietto di ingresso di un'organizzazione al Corpo Europeo di Solidarietà e certifica che è in grado di garantire le condizioni necessarie affinché i giovani possano partecipare ad attività di solidarietà in conformità ai principi e agli obiettivi del Corpo Europeo di Solidarietà. Nel corso del 2021, così come nel 2020, nonostante le difficoltà legate alla pandemia, il programma ha subito un lieve rallentamento ma ha continuato il suo percorso; molti/e ragazzi/e hanno comunque deciso di viaggiare e i partner stranieri hanno adeguato le attività previste all'interno dei progetti alla nuova situazione.

Le attività condotte sono state quelle normalmente previste dal programma ESC qui di seguito brevemente elencate:

- Reclutamento giovani e preparazione candidature: a causa della problematica covid, abbiamo modificato il sistema di reclutamento dei giovani, non abbiamo potuto organizzare incontri informativi.
- Ricerca progetti sul portale europeo attraverso i contatti con le reti di partners e in collaborazione con i colleghi divulgazione sul sito torinogiovani e sui social
- Candidature e selezioni: alcuni dei giovani che si sono candidati hanno ricevuto il nostro supporto per la preparazione della lettera di motivazione e il CV in inglese, altri si sono candidati in autonomia e ci hanno contattati successivamente.
- Registrazione dei selezionati: in particolare in questa fase sono stato portati avanti gli accordi di partenariato e gli activity agreement in collaborazione con i partner per la preparazione dei formulari da inviare alle Agenzie Nazionali di riferimento
- Formazione - Partenze - Tutoraggio - le attività portate avanti sono state la preparazione e programmazione della formazione per i volontari in partenza, che nel 2021 si è svolta online, i contatti con ex volontari a testimonianza della loro esperienza, la preparazione del viaggio A/R, il tutoraggio e monitoraggio dei volontari in servizio.
- Rientri - le attività portate avanti sono state: contatti con i volontari e attività di segreteria/biglietteria per il rientro e la collaborazione per report finale per le organizzazioni partner, oltre al sostegno Youth Pass ai volontari (certificazione delle competenze acquisite durante il servizio) e la valutazione dell'esperienza.
- Attività di amministrazione e bilancio fra cui: monitoraggio costante delle tappe di avanzamento progetti relativa ad ogni volontario in partenza e partenariati, relazioni e rendiconto sulle attività, gestione e rendicontazione finanziaria.

2020	2021	ESC – Corpo Europeo Solidarietà - Descrizione
Contatti 113	Contatti 125	Giovani che si sono avvicinati al progetto tra cui: informazioni, colloqui, candidature (sono esclusi i moltissimi giovani che hanno visualizzato e raccolto informazioni attraverso i nostri canali social e le pagine web)
Partiti 27	Partiti 26	<p>2020 - Paesi di destinazione: GRAN BRETAGNA, SVEZIA, BELGIO, SPAGNA, PORTOGALLO, POLONIA, FINLANDIA, LITUANIA, GRECIA, MALTA. Mesi di permanenza all'estero 201.</p> <p>2021 - Paesi di destinazione: IRLANDA, GALLES, FINLANDIA, SPAGNA, POLONIA, LETTONIA, MALTA, FRANCIA, CROAZIA, PORTOGALLO. Mesi di permanenza all'estero 142</p>