

TORINO CREATIVA

SHARE & CREATE

Report Forum 02

163 iscritti
103 partecipanti
2 spazi
5 tavoli di lavoro
10 facilitatori
1 restituzione

PROGRAMMA

Accoglienza + networking



PROGRAMMA

Interviste



PROGRAMMA

Presentazione Progetto



PROGRAMMA

Tavoli di lavoro



PROGRAMMA

Tavoli di lavoro



PROGRAMMA

Tavoli di lavoro



PROGRAMMA

Restituzione



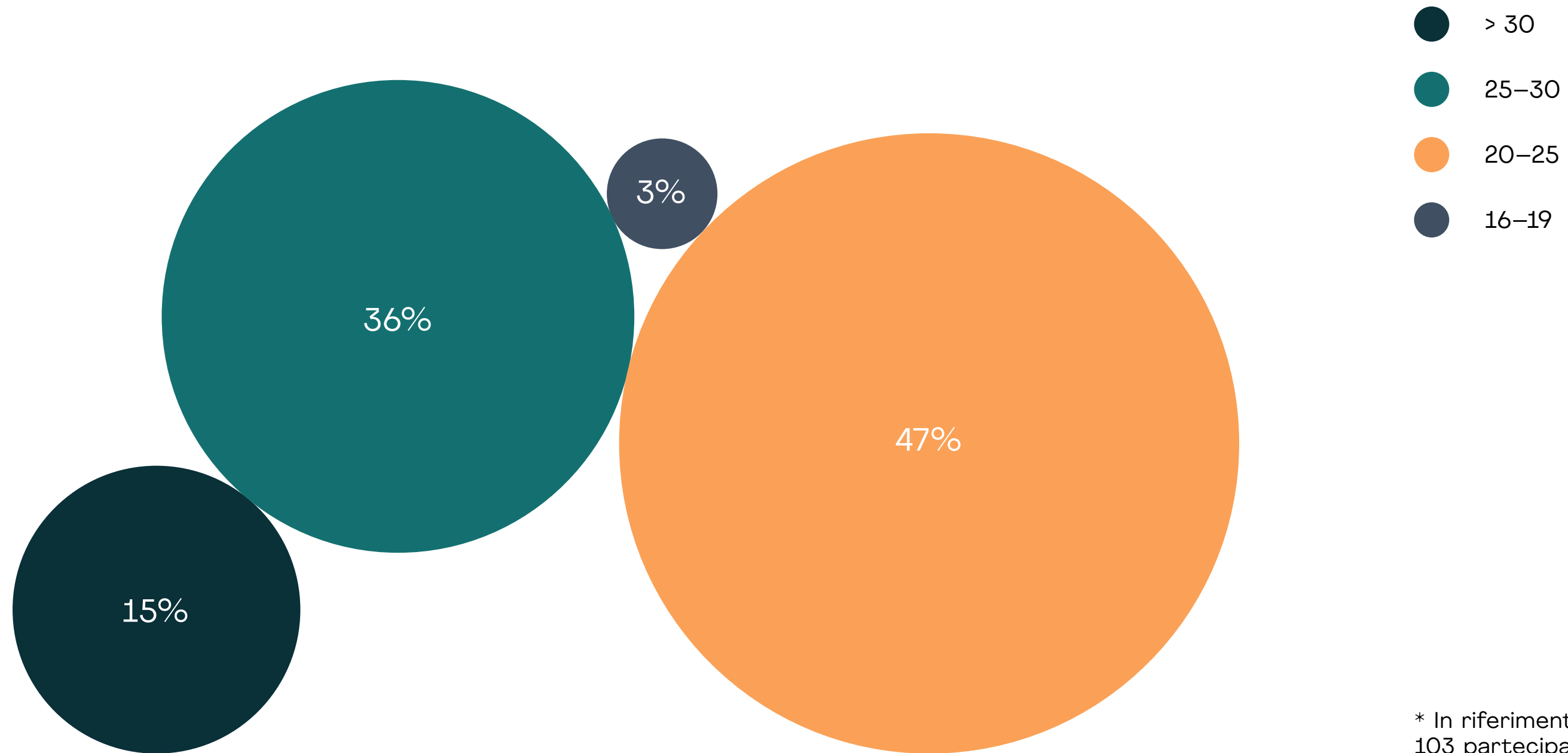
PROGRAMMA

Restituzione



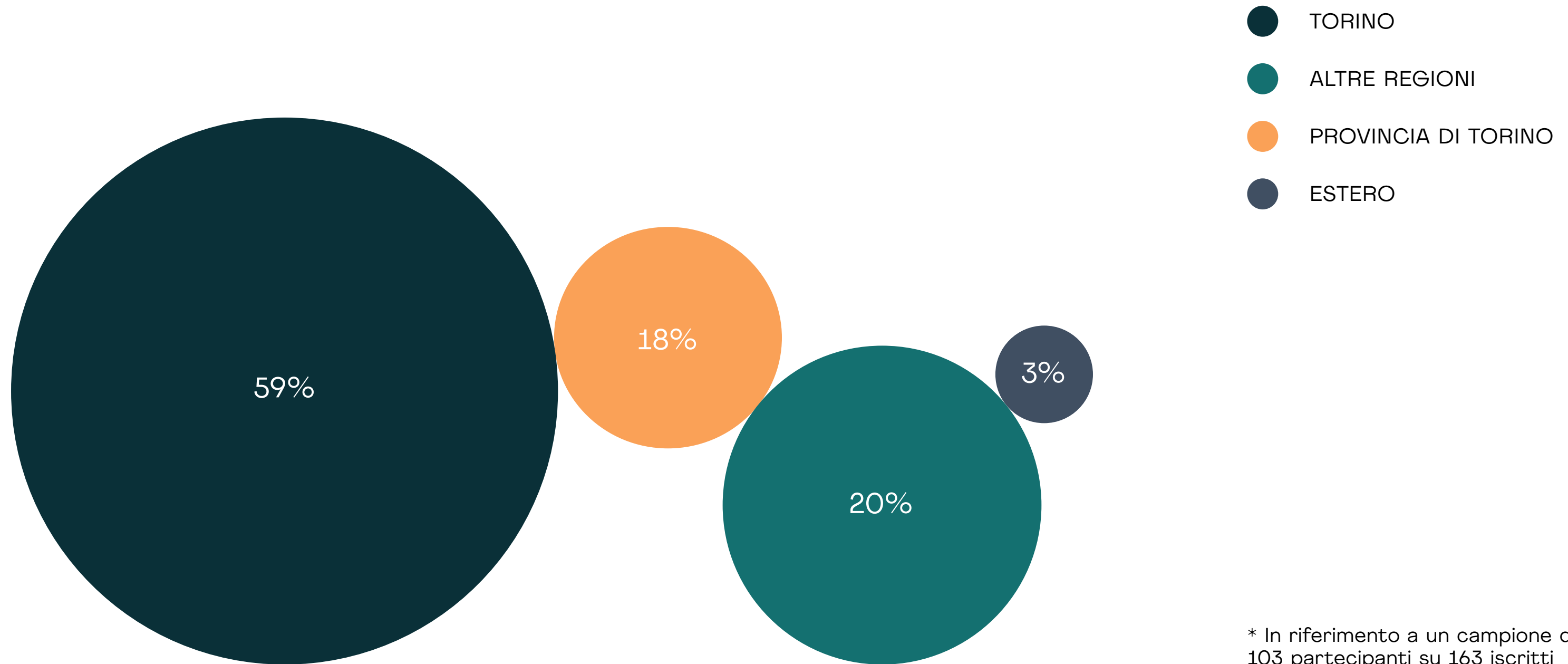
Partecipanti

ETÀ



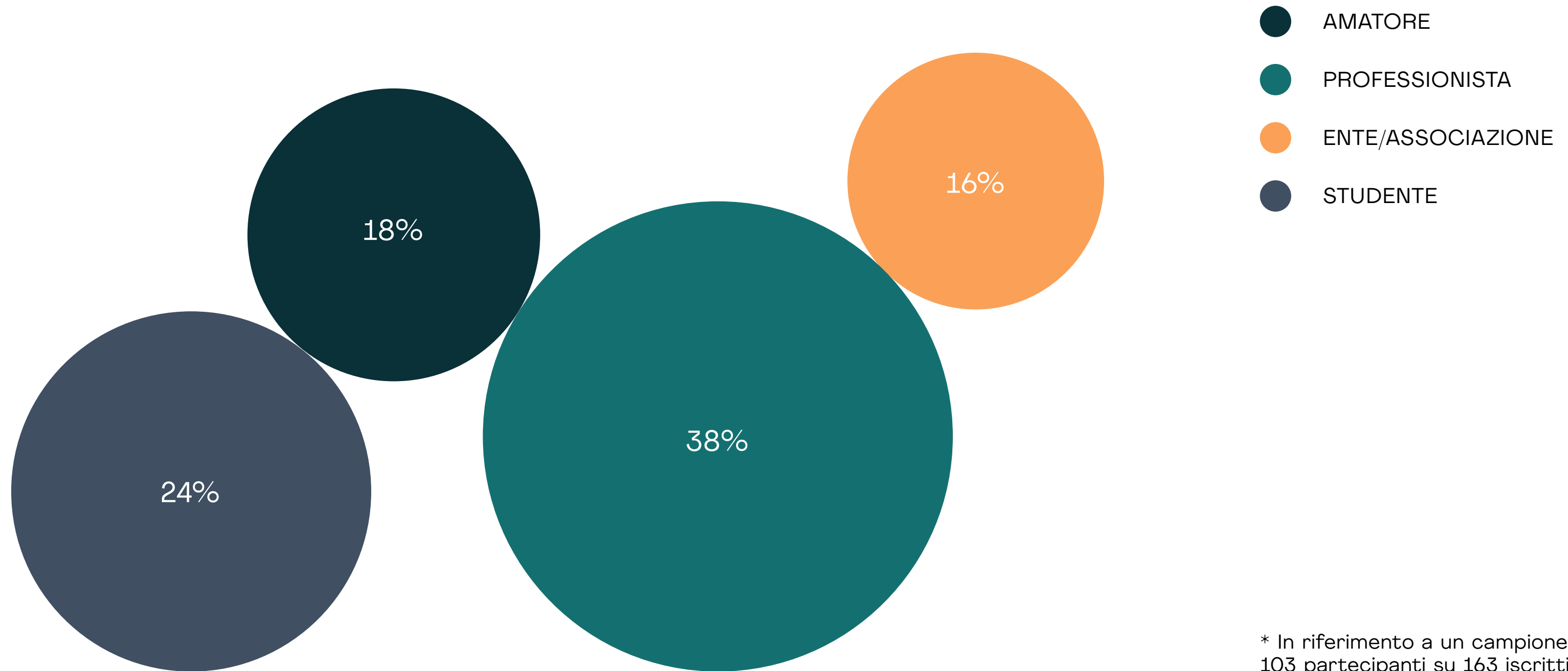
* In riferimento a un campione di 103 partecipanti su 163 iscritti

PROVENIENZA



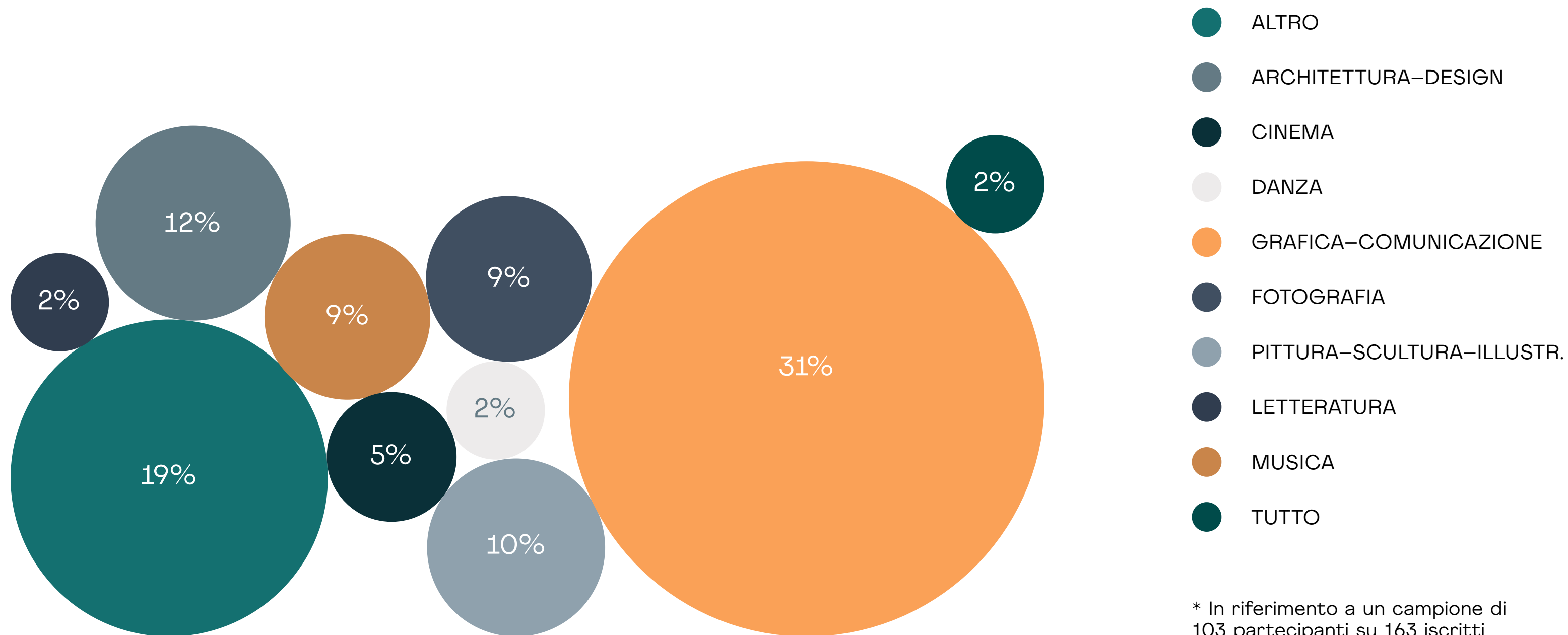
* In riferimento a un campione di 103 partecipanti su 163 iscritti

RUOLO



* In riferimento a un campione di 103 partecipanti su 163 iscritti

SFERA CREATIVA

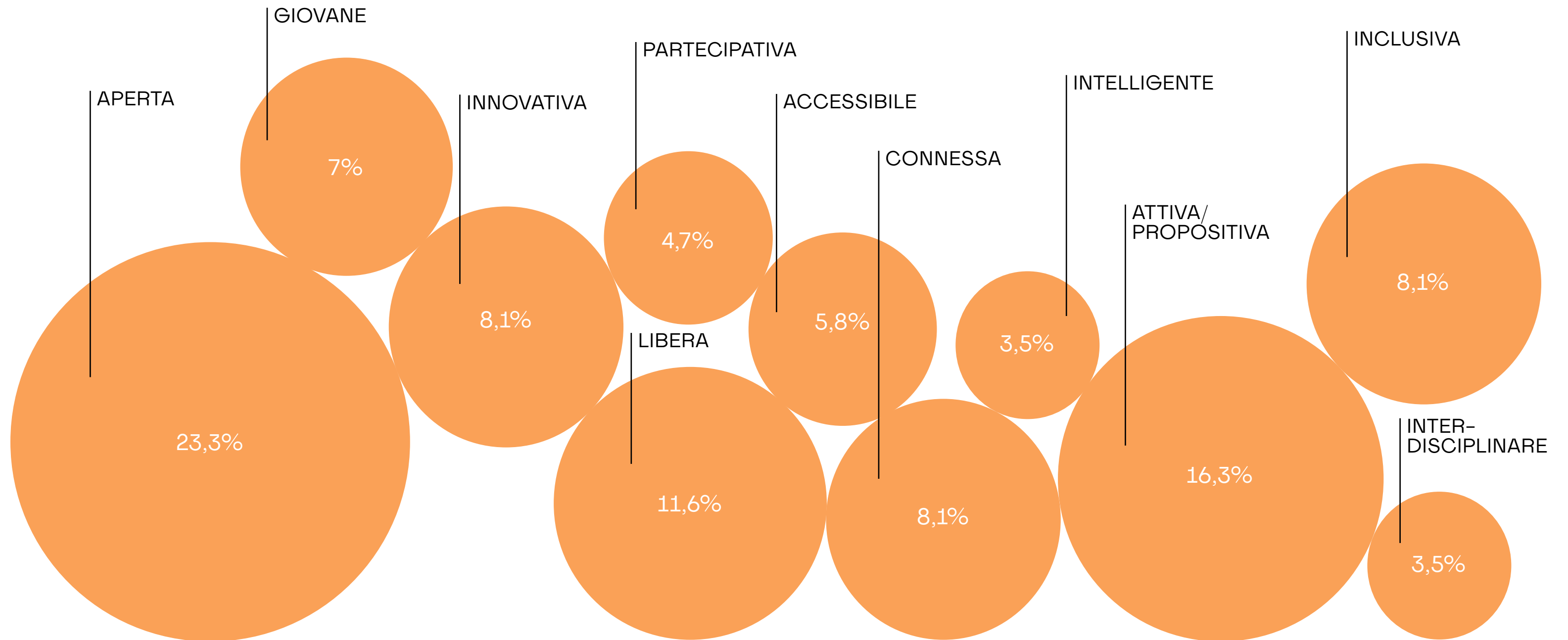


* In riferimento a un campione di 103 partecipanti su 163 iscritti

Video-interviste

63 persone intervistate
20 studenti challengers
91 minuti registrati
5 domande
169 parole chiave

“LA CITTÀ CREATIVA CHE VORRESTI”



Impatto

Facebook

18.002 persone raggiunte
403 like pagina
45 click sui biglietti
588 risposte all'evento

Eventbrite

792 visualizzazioni dell'evento
163 biglietti venduti

—

Instagram

353 followers
284 views medie

Forum

01

18.05.19

Utenza

Associazioni, enti,
stakeholders

Canale

Invito personale

02

12.11.19

Utenza

Giovani creativi 16–30

Canali

Social + Campagna di
comunicazione



Progetti

Ufficio Torino Creativa

CASA
BOTTEGA

PIATTAFORMA
ARTHECITY

TOWARD
2030

MURARTE

PREMIO TORINO
CREATIVA

PAGELLA NON SOLO
ROCK 2019

STATI GENERALI
DEL ROCK/AREZZO
WAVE 2019

Esigenze e proposte

Le tematiche dei tavoli: la comunicazione

→ Community

Chi sono i giovani creative e creativi?

→ Opportunità

Come comunicare con i creativi e le creative?

→ Strumenti

Cosa serve ai creativi e alle creative?

→ Modelli

Quale modello per Torino Creativa?

Luoghi fisici/Esigenze

→ Spazi

Condivisione di competenze e creazione di collaborazioni fra creative e creativi.

Luoghi di crescita e confronto fra creative/i e professionisti del settore.

Laboratori e materiali a disposizione di creative e creativi.

Luoghi fisici/**Proposte**

→ “Co-working” dedicati alla creatività

Spazio completo di materiali, attrezzature e sale orientato al networking di creative e creativi, e ai rapporti degli stessi col pubblico/clienti.

→ Open Place Lab

Strutture in disuso affidate tramite bando per valorizzare i gruppi creativi/dare valore agli spazi cittadini/attrarre investimenti privati.

→ Work House di Quartiere

Collaborazioni con la Rete delle Case del Quartiere e/o altri spazi dati in concessione dalla città di Torino per l'avvio di ospitalità e residenze creative.

Luoghi online/**Esigenze**

→ Community

Creazione di piattaforme online per amplificare e facilitare la comunicazione:

- da creativo a creativo
- da creativo a ente
- da creativo a pubblico/cliente

Luoghi online/**Proposte**

→ Sito informativo

Info e bandi aggiornati strettamente collegato all'Ufficio.

→ Piattaforma/App

Raccolta e monitoraggio di profili e recensioni di creative e creativi.

→ Social

Facebook: creare community e dare garanzia di qualità.

Youtube: format immediato e semplice per spiegare i progetti e presentare i creativi.

→ Magazine/Webzine

Raccontare le creative e i creativi, e i progetti.

Strumenti e territorio/Esigenze

→ Chiarezza nella comunicazione delle iniziative

Far fronte alla difficoltà di conoscere le iniziative autonomamente.

→ Rete di condivisione

Ascolto e canali di contatto tra creativi e strutture della città (pubbliche e del terzo settore) in grado di ospitare e sostenere creative e creativi.

→ Supporto

Consulenza one to one su opportunità, bandi e formazione.

Strumenti e territorio/Proposte

→ Sportello

Strumento di supporto come fonte unica e sicura di informazioni.

Visibilità/Esigenze

→ Vetrine espositive

Momenti di esposizione, restituzione e vetrina per creare connessioni e valore.

Visibilità/**Proposte**

→ Incontri

Forum mensili o bimestrali.

→ Formazione

Laboratori e condivisione di linee guida per professionalizzare le attività creative.

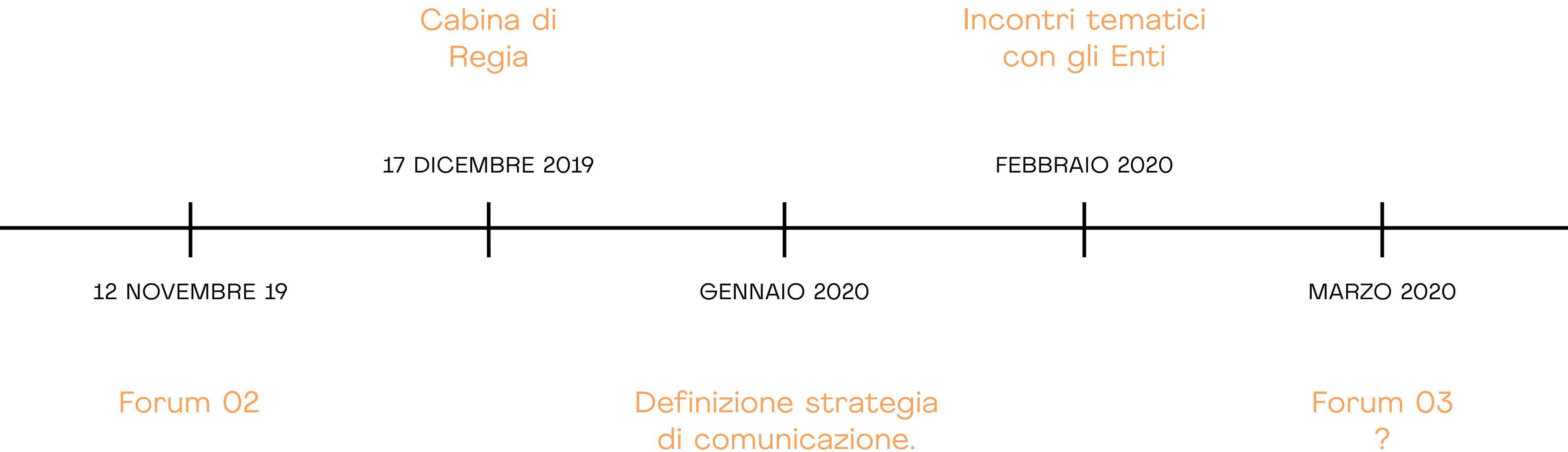
Consulenza one to one per rispondere a necessità specifiche.

Messa a terra

Obiettivi

- Strategia di comunicazione
- Spazio
- Piattaforma

Timeline



Sfida

→ Acceleratore/Hub

Torino Creativa come incubatore capace di generare e supportare progetti di interesse cittadino che valorizzano la creatività → Individuazione di un progetto all'anno da accompagnare e lanciare.

Input

Responsabilità

→ Spazi

Comune di Torino, Circolo del Design, Fondazione CRT, Fondazione San Paolo

→ Piattaforme

Università degli studi di Torino, Politecnico di Torino, Accademia Albertina di Belle Arti, Conservatorio Statale Giuseppe Verdi di Torino, IED

→ Supporto/Consulenza

Regione Piemonte, Accademia Albertina di Belle Arti (corsi di formazione), Camera di Commercio (alternanza scuola-lavoro, sportello), Unione Industriale Torino (stage), Circolo del Design, IED

→ Eventi

Accademia Albertina (workshop, festival, seminari), Conservatorio Statale Giuseppe Verdi di Torino (workshop, festival, seminari) Conservatorio, Unione Industriale, Circolo del Design

#Spazi
#Piattaforme
#Supporto
#Eventi

