



TORINO SOCIAL IMPACT

L'ecosistema per l'imprenditorialità
e gli investimenti ad impatto sociale

Un'alleanza tra imprese e istituzioni pubbliche e private per rendere Torino uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza perseguendo intenzionalmente e congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.



La missione di Torino Social Impact è rafforzare il sistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza perseguendo insieme obiettivi economico-finanziari e di impatto sociale, nel quadro del Sustainable Development Goals 2030. Combinando:

- **Tecnologie emergenti**
- **Nuovi strumenti finanziari**
- **Imprenditorialità e innovazione sociale**





Principi -

Impatto sociale definito da:



Intenzionalità

Agire con lo scopo di generare un valore sociale



Addizionalità

Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato



Misurabilità

Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post





Attività -

Ogni partner, ciascuno nell'ambito delle proprie attività, realizza progetti ad alto impatto sociale, componendo un cluster ricco di competenze, iniziative, opportunità e servizi.

I partner collaborano inoltre a una programmazione trasversale

- **Promuovere l'ecosistema e posizionarlo nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale**
- **Costruzione di infrastrutture comuni e progetti pilota per rafforzare l'ecosistema**



Servizi



Progetti



Opportunità e
finanziamenti



Eventi



L'adesione alla piattaforma avviene sottoscrivendo un **MoU** finalizzato a mettere a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti attraverso modelli di impresa economicamente sostenibili. Non è stata costituita **una entità legale**, la strategia d'azione sono approvate **dall'assemblea dei partner**, implementate dal team operativo e guidata da un portavoce.





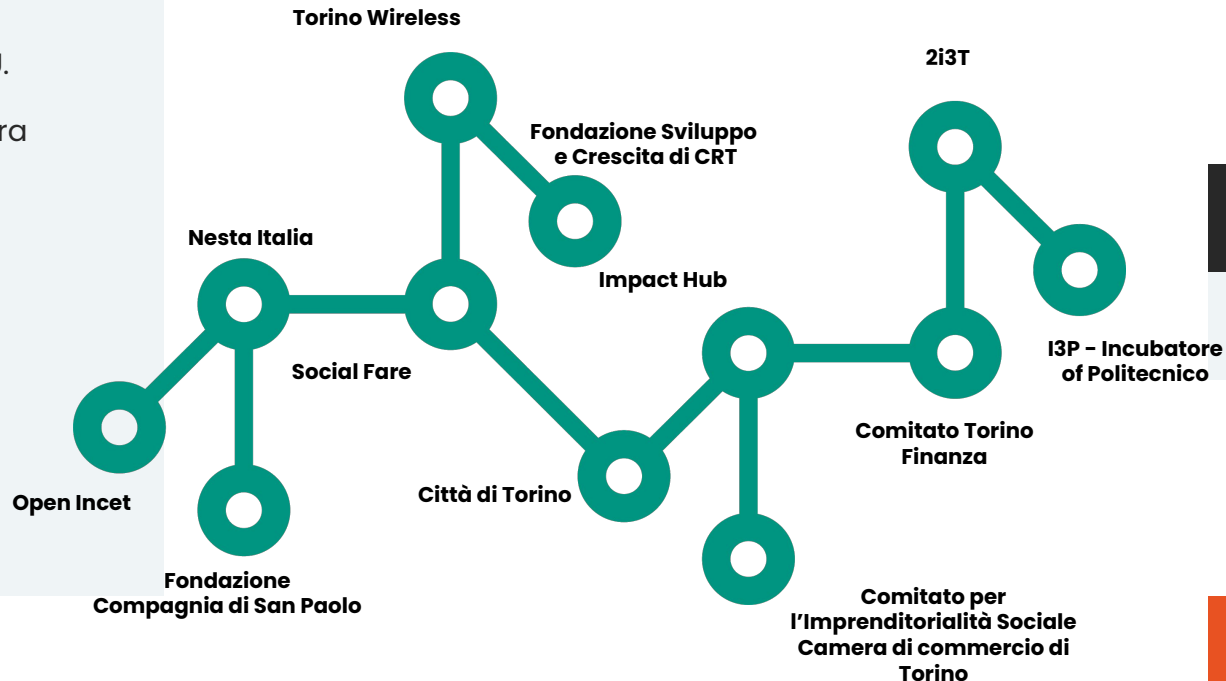
Storia -

Nel novembre 2017, **12 partner promotori** hanno firmato l'MoU.

Grazie al sostegno della Camera di commercio di Torino e della Fondazione Compagnia di San Paolo è stato definito e implementato un piano strategico.

Oggi la piattaforma conta **287 partner**.

I PROMOTORI, NOVEMBRE 2017





99 Enti del terzo settore e della cultura



9 Incubatori e acceleratori



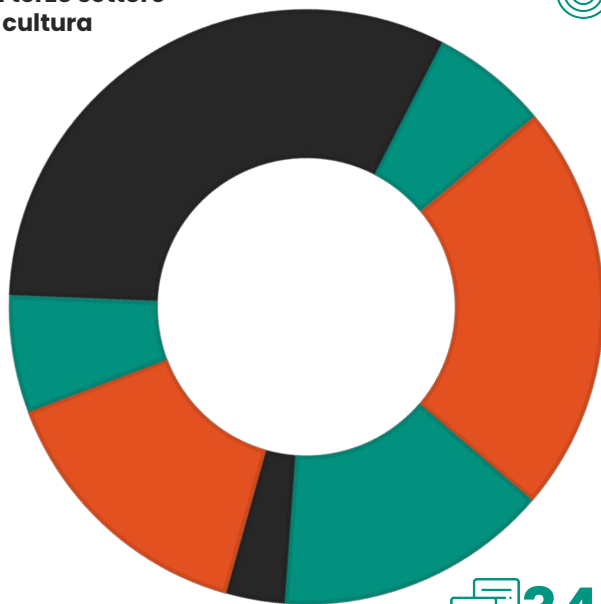
15

Ricerca, Innovazione e trasferimento tecnologico



16

Finanza e Filantropia



5 Settore Pubblico



34

Competenze e Spazi per l'innovazione



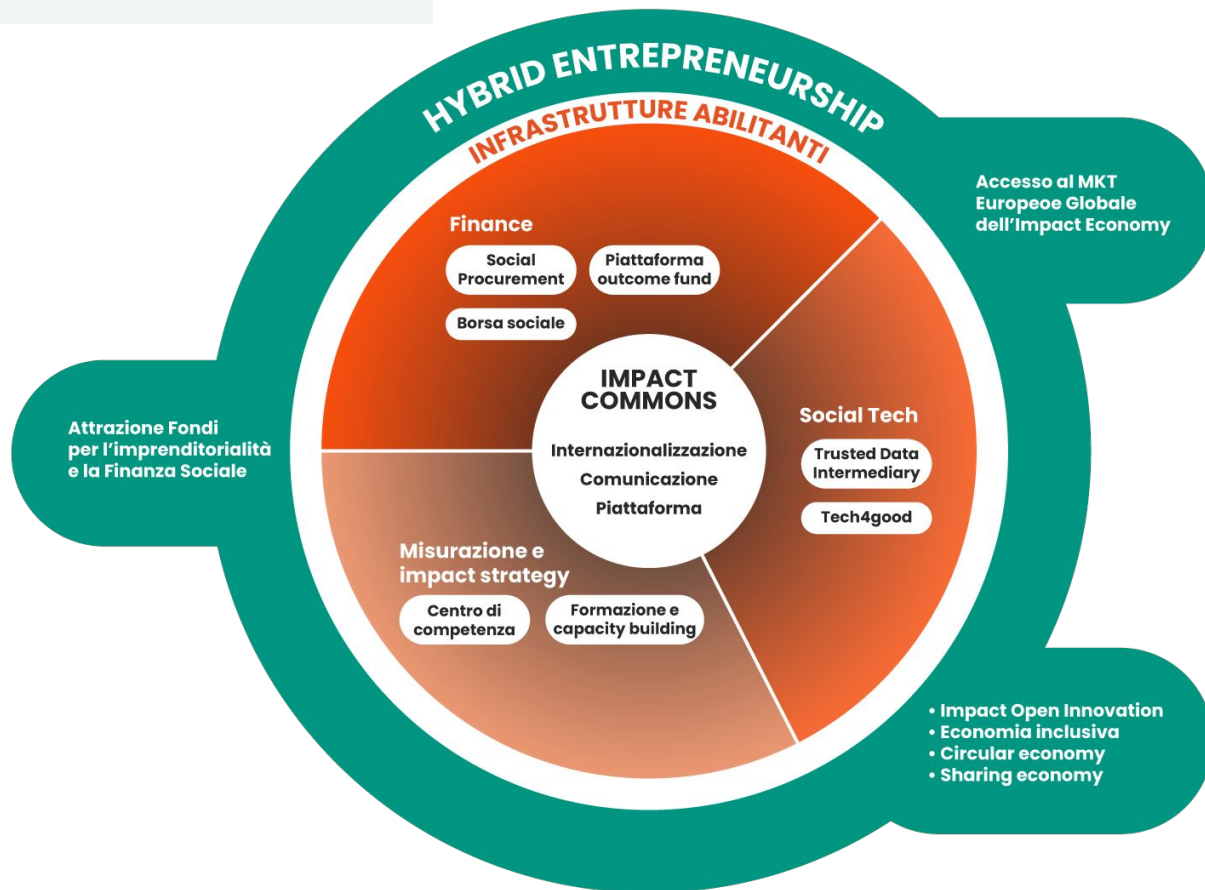
109

Settore privato profit e non-profit

287 Partners



Piano strategico 2022 - 2024





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'Impatto Sociale

Misurazione dell'impatto sociale per la valorizzazione del
patrimonio immobiliare e la riqualificazione urbana della
Città di Torino.

Con il sostegno di



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

DA DOVE E'NATA L'ESIGENZA

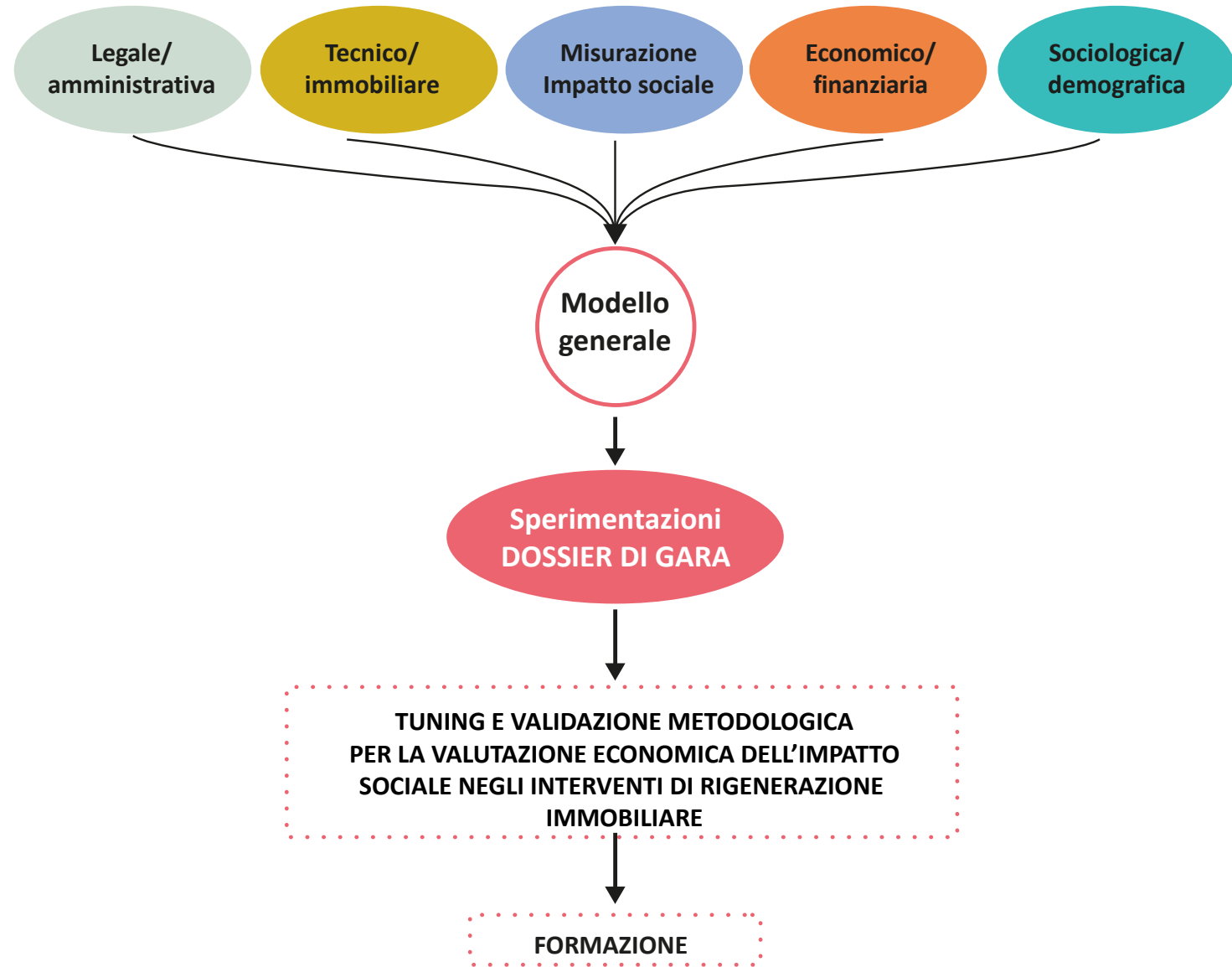
- Volontà della Città di Torino di valorizzare il patrimonio immobiliare attraverso interventi (vendita, locazione, trasformazione) su alcuni beni immobili
- Scarso successo delle gare lanciate negli ultimi anni
- Volontà di sperimentare un modello che valorizzi il patrimonio immobiliare della Città di Torino attraverso azioni di rigenerazione urbana con forti ricadute sociali e che **quantifichi tali azioni in uno specifico valore atteso**
- Protocollo d'intesa tra Città di Torino, Camera di Commercio di Torino e la Fondazione Compagnia di San Paolo per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e della riqualificazione urbana della Città di Torino
- Coinvolgimento del Centro di Competenze per la Valutazione e Misurazione dell'impatto sociale attraverso il Cottino Social Impact Campus

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Studiare e sperimentare una metodologia per **definire il valore dell’impatto sociale** corrispondente al raggiungimento di un adeguato livello di soddisfazione dei bisogni sociali espressi dal territorio su cui insistono gli immobili, esprimendo una **misura terza, quantitativa e certificata che si candidi a sostituire, nel rispetto delle regole di finanza pubblica, parte del flusso di cassa atteso allo scopo di integrare o di scontare il valore economico** a cui sono attualmente valutati gli immobili, anche al fine di rendere maggiormente attrattive e fattibili le operazioni di valorizzazione (vendita, locazione, trasformazione) per attori e imprenditori pubblici e privati.

IMPIANTO METODOLOGICO

I risultati della analisi preliminare multidisciplinare permetteranno di generare un modello generale che sarà sperimentato sui due beni, identificando la strategia e obiettivi per la valorizzazione degli immobili e la successiva redazione del bando di gara.



SUMMARY

- Obiettivi del Comune
- Strategia e misurazione dell’impatto sociale – metodi
- Un protocollo condiviso per la misurazione dell’impatto
- I tre beni a confronto: caratteristiche e attrattività
- L’impatto sociale nelle condizioni di equilibrio economico
- L’impatto nella definizione del canone – vincoli di finanza pubblica
- Possibili opzioni del processo di immissione sul mercato: Gara, PPP
- Prime ipotesi applicative sui tre casi oggetti di studio
- Domande aperte
- Prossimi passi

**Torino Social Impact è aperta a tutti i
soggetti che ne condividono i valori e sono
interessati a collaborare**

I nostri contatti

info@torinosocialimpact.it

press@torinosocialimpact.it

www.torinosocialimpact.it

