

PROGETTO



responsabilità sociale d'impresa
competitività **sostenibilità** **responsabilità**



PRESENTAZIONE ALLA VI COMMISSIONE CONSILIARE

➤ **Paola Casagrande**

Direttore Coordinamento politiche e fondi
europei Turismo e sport

TORINO, 30 marzo 2023

Sviluppo Sostenibile e CSR: IL CONTESTO EUROPEO



Lo **sviluppo sostenibile** prevede una forte azione di disseminazione di un **nuovo paradigma di sviluppo economico e sociale** verso il mondo dell'impresa.

2000

La CSR (Corporate Social Responsibility) è entrata formalmente **nell'agenda dell'Unione Europea** a partire dal **Consiglio Europeo di Lisbona** del marzo 2000, dove è stata considerata come uno degli **strumenti strategici** per realizzare in Europa una società più competitiva e socialmente coesa e per modernizzare e rafforzare il modello sociale europeo.

2001

l'**UE** ha pubblicato il **Libro Verde**, per promuovere un quadro europeo per la **responsabilità sociale delle imprese**.

Sviluppo Sostenibile e CSR: IL CONTESTO EUROPEO



2002

L'UE ha pubblicato "**La comunicazione relativa alla responsabilità sociale delle imprese**", sottolineando l'importanza del **contributo che le imprese** possono dare allo **sviluppo sostenibile** e invitando gli Stati Membri a farsi promotori della sensibilizzazione e dello sviluppo della CSR nelle proprie realtà territoriali.

OGGI

La responsabilità sociale viene sempre più identificata come *"la capacità di gestire proficuamente **il rischio d'impresa**, ottimizzando i **processi produttivi**, prestando attenzione al **benessere organizzativo**, rispettando l'**ambiente** e curando **rapporti e ricadute sui territori.**"*

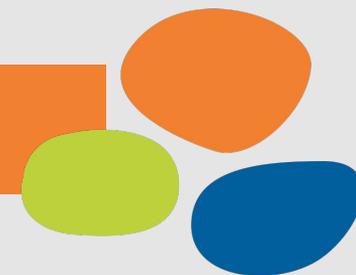
La CSR in Piemonte: IL PROGETTO

Dal 2010 **Regione Piemonte** e **Unioncamere Piemonte** collaborano attivamente sui temi della CSR e dello sviluppo sostenibile nell'ambito del **progetto Competitività, Sostenibilità e Responsabilità - "CSR Piemonte"**.



➤ **OBIETTIVO**

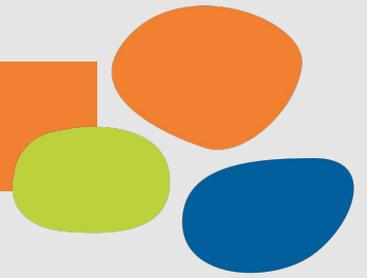
Promuovere e diffondere la **cultura dello sviluppo sostenibile** attraverso la promozione dei paradigmi di **competitività, responsabilità e sostenibilità** sul territorio con la finalità di migliorare la competitività del sistema produttivo, soprattutto delle PMI.



> STRATEGIA COSA

Il progetto **CSR Piemonte** si propone di **stimolare la competitività**, anche attraverso il cambiamento culturale, mettendo in luce quali sono i vantaggi per l'impresa che si impegna in un percorso verso la **sostenibilità economica e ambientale**, ponendo l'attenzione su:

- risorse umane
- comunità nel cui territorio si investe
- innovazione di processi e prodotti
- nuovi modelli di business
- green economy
- filiere produttive e reti di approvvigionamento



➤ STRATEGIA COME

Monitoraggio periodico delle buone pratiche esistenti per:

- creare un catalogo di buone prassi ed esperienze che hanno già dimostrato di funzionare
- mettere le imprese nelle condizioni di condividere tra loro esperienze significative
- di utilizzare un denominatore comune di comunicazione



Dal punto di vista strategico, il progetto **CSR Piemonte** si articola su **tre fronti**:

1

MONITORARE

Per decidere (e per promuovere) occorre conoscere, dall'inizio del progetto sono state effettuate 3 indagini sulle imprese aderenti

2

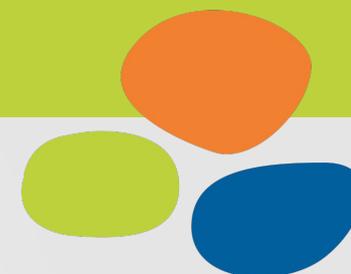
PROMUOVERE

Dall'analisi dello scenario piemontese e mutuando modelli efficaci da altre realtà all'avanguardia sono stati elaborati i contenuti di un "**Modello Piemonte**", sia in termini di indirizzi, sia di case history

3

DIVULGARE

Condividere e dare visibilità alle buone prassi riproducibili



TERZA INDAGINE NOVEMBRE 2016

OBIETTIVO



Misurare l'adozione di pratiche CSR

ANALISI CAPILLARE
su un universo di



13.000 imprese

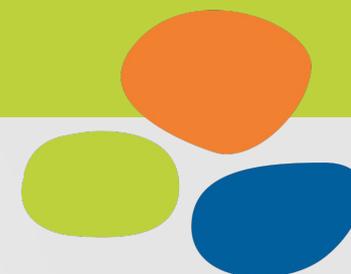
con **sede legale in Piemonte**
con **almeno 5 addetti**



TERZA INDAGINE NOVEMBRE 2016

Si chiedeva alle imprese se avessero adottato (o pensassero di adottare a breve) iniziative di CSR nei seguenti ambiti:

- **adozione di strumenti** di gestione, comunicazione ed ascolto degli stakeholder (**Bilancio Sociale** o **di Sostenibilità**, **Codice Etico** aziendale, codici di condotta e di comportamento, certificazioni varie)
- **specifiche policy** in tema di **risorse umane**
- **azioni a favore della comunità** e del territorio
- **politiche di approvvigionamento** che valorizzino i **fornitori virtuosi**, con particolare attenzione all'impatto ambientale e alle innovazioni connesse.



TERZA INDAGINE RISULTATI

Hanno risposto al questionario

2.646 imprese

su 13.000 circa **il 20%**.

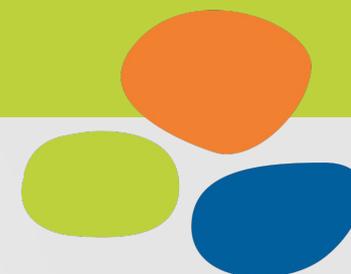
Una **percentuale nettamente superiore** a quelle raggiunte nei precedenti

monitoraggi, in cui le imprese rispondenti erano state prima 140, poi circa 800.

49% **ha investito** in passato o sta investendo in **iniziative di responsabilità sociale**

38% **mette in atto azioni** a favore del **territorio** e/o della **comunità** in cui ha sede

57% **crede che il ruolo della PA** nell'ambito della CSR debba essere quello di **accrescerne la conoscenza** /riconoscibilità



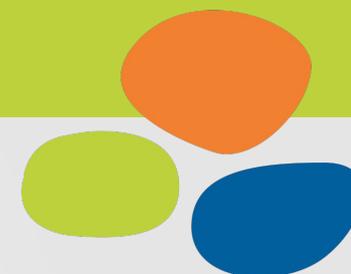
STRUMENTI

Negli anni i contenuti del “**Modello Piemonte**” sono stati veicolati attraverso **molti strumenti** per raggiungere gli obiettivi strategici, in alcuni casi **vere e proprie sperimentazioni**.

Tra i tanti, citiamo:

- I volumi delle **collane editoriali**, Imprese responsabili e Innovazione consapevole
- Il **portale csrpiemonte.it** con la vetrina delle imprese responsabili e le buone prassi
- I **web-tool di autovalutazione** sulla sostenibilità
- I **laboratori territoriali** sulla CSR per gruppi di imprese
- La **campagna di comunicazione “IO ADERISCO”**
- La partecipazione al **progetto ALCOTRA Italia-Francia “Alpi Competitive e Responsabili”**,
- I convegni e i workshop di **formazione**

Il Progetto CSR Piemonte: PROMUOVERE & DIVULGARE



LE COLLANE EDITORIALI

Incentrate sui temi di maggiore attualità, sono strumenti in **continuo sviluppo** a supporto delle imprese



Il Progetto CSR Piemonte: PROMUOVERE & DIVULGARE



IL PORTALE

Con una media di 4.000 visitatori mensili, il **portale CSR Piemonte.it** è il **fulcro operativo** del progetto, una “cassetta degli attrezzi” per agevolare operativamente le imprese che si affacciano al mondo della CSR.

A oggi, **oltre 2.000 imprese** hanno aderito al progetto.

Una **community dinamica** e pragmatica, fortemente orientata allo sviluppo e al progresso.

The screenshot displays the CSR Piemonte website. At the top, there are logos for 'CSR responsabilità sociale d'impresa', 'competitività sostenibilità responsabilità', and 'REGIONE PIEMONTE UNIONCAMERE PIEMONTE'. A dark blue navigation bar contains menu items: CSR, PROGETTO, COMUNICAZIONE, CONDIZIONE, and AZIONE. The main content area features a large article titled 'Giro d'Italia della CSR. Prima tappa Torino, 25 gennaio 2023' with a sub-headline 'TAPPA DI TORINO' and a date '25 GENNAIO 2023 | ORE 10'. To the right, a section titled 'SOSTENIBILITÀ AZIENDALE' includes a circular diagram and the text 'Azioni per la promozione della sostenibilità aziendale e dell'economia circolare'. Below the main article, there are sections for 'PUBBLICAZIONI', 'NEWSLETTER', 'VIDEOGALLERY', and 'EVENTI'. The 'PUBBLICAZIONI' section is titled 'VETRINA IMPRESE RESPONSABILI testimonianze e buone pratiche' and contains two sub-sections: 'Imprese responsabili' and 'CSR: testimonianze ed esperienze delle aziende'. The 'WELFARE AZIENDALE' section includes a gear icon and text about employee well-being, with links for 'Formazione' and 'Bandi, Opportunità e seminari'.

Il Progetto CSR Piemonte: PROMUOVERE & DIVULGARE



IL PORTALE CONTENUTI

- buone prassi
- consigli operativi
- spunti di riflessione
- benchmark internazionale
- informazioni utili
- materiali divulgativi

The screenshot displays the CSR Piemonte website interface. At the top, there is a header with the CSR Piemonte logo (responsabilità sociale d'impresa), the slogan 'competitività sostenibilità responsabilità', and the logos of the Regione Piemonte and Unioncamere Piemonte. A dark blue navigation bar contains menu items: CSR, PROGETTO, COMUNICAZIONE, CONDIVISIONE, and AZIONE. The main content area is titled 'HOME > Vetrina imprese' and 'Vetrina imprese responsabili'. Below this, it states 'Casi eccellenti, modelli e progetti adottati nelle aziende piemontesi e italiane'. The main content is organized into four sections, each with an icon and a brief description:

- Imprese responsabili in Piemonte.** Sono più di 2.000 le aziende, le associazioni e gli enti piemontesi attenti alla CSR.
- Casi di successo e buone pratiche** Molte le esperienze sul territorio, ma soprattutto casi a cui ispirarsi e modelli replicabili.
- Rendicontazione sociale** Alcune esperienze di rendicontazione sociale sul territorio utili come approfondimento di conoscenze già acquisite o come modelli ed esempi per redigere il bilancio sociale.
- Alcune eccellenze nazionali** Alcune esperienze significative di CSR sul territorio nazionale.

On the right side, there is a sidebar with the title 'Vetrina imprese' and a list of categories: AZIENDE RESPONSABILI IN PIEMONTE, CASI DI SUCCESSO E BUONE PRATICHE, RENDICONTAZIONE SOCIALE, ALCUNE ECCELLENZE NAZIONALI, Kit attrezzi CSR, BENCHMARK EUROPEO, MODELLI, SPUNTI, OPPORTUNITÀ. At the bottom of the sidebar, there is a section for 'CSR Piemonte news' (La newsletter di CSR Piemonte) with an 'ISCRIVITI' button and an email icon.

Il Progetto CSR Piemonte: PROMUOVERE & DIVULGARE



IL PORTALE STRUMENTI

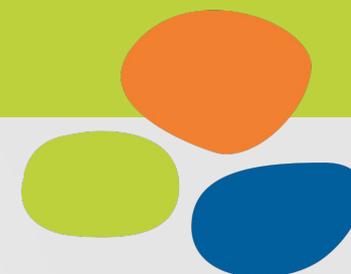
- video testimonianze
- pubblicazioni, articoli e spunti tematici
- promozione di eventi, convegni e workshop tematici
- la collana editoriale "Imprese responsabili"

The screenshot displays the CSR Piemonte website interface. At the top, there are logos for CSR Piemonte (responsabilità sociale d'impresa), the slogan "competitività sostenibilità responsabilità", and the Regione Piemonte logo. A dark blue navigation bar contains menu items: CSR, PROGETTO, COMUNICAZIONE, CONDIVISIONE, and AZIONE. The main content area is titled "HOME > Comunicazione" and features a "Videogallery" section with the following items:

- Welfare Aziendale (1 video)
- CSR: che cos'è, i vantaggi e perchè farla (3 video)
- CSR: testimonianze ed esperienze delle aziende (63 video)
- CSR: testimonianze istituzionali (13 video)
- Beni Comuni e Comunità resilienti (Torino, 21 gennaio 2021 | Evento in Streaming)

On the right side, there is a sidebar with sections: "Vetrina imprese" (AZIENDE RESPONSABILI IN PIEMONTE, CASI DI SUCCESSO E BUONE PRATICHE, RENDICONTAZIONE SOCIALE, ALCUNE ECCELLENZE NAZIONALI), "Kit attrezzi CSR" (BENCHMARK EUROPEO, MODELLI, SPUNTI, OPPORTUNITÀ), and "CSR Piemonte news" (La newsletter di CSR Piemonte) with an "ISCRIVITI" button.

Il Progetto CSR Piemonte: PROSPETTIVE



Nel **2022** la **collaborazione** fra **Regione Piemonte** e **Unioncamere Piemonte** nell'ambito del progetto **CSR Piemonte** è stata **rinnovata** per un biennio, anche in relazione al fatto che la **Regione Piemonte**, nell'ambito della propria **Strategia regionale per lo Sviluppo Sostenibile**, in accordo con gli obiettivi dell'**Agenda 2030**, assegna alle imprese un ruolo chiave nella **transizione energetica**, in quella **digitale** e nello **sviluppo economico sostenibile**.



responsabilità sociale d'impresa
competitività sostenibilità responsabilità