

# Il bisogno di essere (davvero) felici come uomini

**IL CERCHIO DEGLI UOMINI**

Come attorno al fuoco.  
Per la costituzione di un gruppo UOMINI

*"L'uomo ha paura di lasciare la madre, di emanciparsi, di crescere e di diventare se stesso. Quando finalmente intraprende questo viaggio incontra nel suo cuore l'UOMO SELVATICO, forte e amoroso, parte di sé dove risiede l'istinto maschile, quindi la sua forza e il suo autentico sentimento." (C. Risi)*

Vogliamo ritrovarci in cerchio, tra uomini, COME ATTORNO A UN FUOCO per parlare, ridere, scherzare, condividere esperienze belle e brutte, problemi e difficoltà e stare in silenzio o semplicemente in ascolto.

Riteniamo che confrontarsi tra uomini dia la possibilità di sviluppare la nostra identità maschile.

Vogliamo creare un'importante occasione per essere più felici tra di noi, da soli, con le nostre donne, i nostri figli e nella società.

Un gruppo innesca un processo energetico di sinergie tra i componenti che porta verso una crescita interiore dei singoli individui e del gruppo stesso.

Per crescita interiore intendiamo l'acquisizione di maggior consapevolezza del nostro SE' in tutte le sue parti sia luminose che oscure.

Senza il coraggio della consapevolezza rischiamo di vivere esclusivamente nella ricerca del successo sociale e nella violenza del conformismo  
MANCANDO LA VITA.



*Con un bagaglio pesante ha camminato a lungo tra uomini e dei, e sono ormai esausto. Esiste un luogo dove possa liberarmi del mio fardello per un poco?*

STIAMO ORGANIZZANDO UN GRUPPO UOMINI. PER INFORMAZIONI: ROBERTO 011 947 12 46 - 0347 446 54 03  
MARIO 011 860 84 07 - 0347 310 70 96

ROBERTO POGGI: Laureato in biologia. Gestisce una libreria. Praticante meditazione zen. Training in GESTALT - LOMI e ANALISI TRANSAZIONALE. Padre di 1 figlio.

MARIO FATIBENE: Responsabile Gruppo Zen. Padre di 2 figli. Agente di Commercio.

Nel 1998 alcuni amici lanciarono un gruppo di uomini a Torino, con lo scopo di **condividere esperienze, emozioni, storie e sentimenti** legati al fatto di **essere uomini**, in relazione ai profondi cambiamenti sociali che il nuovo ruolo delle donne all'interno della società aveva portato e con la necessità di trovare un **nuovo equilibrio** nella vita di tutti i giorni.



# Un nuovo modello di società

Dopo alcuni anni (2004), il gruppo di amici ha fondato l'associazione **Cerchio degli Uomini**, che da allora promuove, attraverso percorsi individuali e di gruppo e azioni di sensibilizzazione, l'evoluzione della cultura maschile e un nuovo modello di società, ispirato a valori come:

- non violenza;
- rispetto delle differenze;
- solidarietà;
- parità tra i sessi.



# L'impegno dell'associazione



**TI ACCORGI DI AVERE REAZIONI VIOLENTE?**

CHIAMA 366.406.10.86 - CENTRO DI ASCOLTO DEL DISAGIO MASCHILE

2005: Il Cerchio degli Uomini aderisce al **Coordinamento Contro la Violenza sulle Donne (CCVD)** del Comune di Torino, una rete di soggetti che mettono a disposizione esperienze e risorse per tutelare i diritti delle donne ed offrire loro sostegno.



**CCVD**

Coordinamento  
Contro la Violenza  
sulle Donne

2009: Nasce il **Centro di Ascolto per il Disagio Maschile** e la prevenzione della violenza contro le donne, un luogo di rielaborazione di vissuti e percorsi di vita in senso non violento e responsabile.

2011: L'associazione partecipa al **Tavolo della Città Metropolitana di Torino** per progetti finalizzati al cambiamento degli autori di violenza.

2015: Il Cerchio degli Uomini entra a far parte delle reti **Relive** e **Il Giardino dei Padri**, aderendo poco dopo alla campagna **MenCare** (2016) e nel 2018 al network **MenEngage**.



# Ambiti di intervento

1. Scuole secondarie: laboratori finalizzati al superamento degli stereotipi di genere e al contrasto del bullismo.
2. Codice rosso: percorsi con autori di violenza verso donne e minori, finalizzati al riconoscimento delle responsabilità e al cambiamento
3. Centro Relazioni e Famiglie: percorsi con uomini che attraversano crisi nelle proprie relazioni e necessitano di un supporto; cerchi per neo papà finalizzati alla promozione della paternità.
4. Culturale: organizzazione di rassegne ed eventi di sensibilizzazione sulle tematiche del cambiamento del maschile, la solidarietà, la non violenza e il rispetto delle differenze.
5. Percorso nascita: collaborazione con ASL e consultori per la promozione della condivisione delle cure verso la famiglia.





[www.ilgiardinodeipadri.com](http://www.ilgiardinodeipadri.com)



[www.men-care.org/](http://www.men-care.org/)

parent.

# Obiettivi fondamentali della campagna MenCare

1. Uomini e ragazzi svolgono il 50% del lavoro di cura nel mondo.
2. L'adozione universale di pratiche di paternità paritetiche e non-violente.

