

Il progetto «Buoni Mobilità»

I risultati della prima sperimentazione MaaS a Torino

Maurizio Veronese, 5T



Il progetto

- La Città di Torino, in collaborazione con 5T Srl, ha deciso di **sperimentare il modello MaaS** in un contesto reale, ossia quello torinese, attraverso il progetto “**Buoni Mobilità**“, co-finanziato dal Ministero della Transizione Ecologica.
- Il progetto ha **coinvolto attivamente i cittadini**, in particolare coloro che **non possiedono un'auto** o hanno rinunciato ad essa nel corso degli ultimi mesi, attraverso una sperimentazione volta a testare le opportunità del MaaS in ambito urbano.
- Ogni utente ha ottenuto il diritto a spendere un **buono del valore di 150€** ogni mese, acquistando uno tra i diversi **pacchetti di mobilità** a seconda delle sue preferenze.
- E' la prima sperimentazione di questo tipo in Italia.



Cos'è il MaaS

MaaS è l'integrazione di molteplici servizi di trasporto pubblici e privati

- offerti su **un'unica piattaforma** che integra molteplici funzionalità e con un unico sistema di pagamento
- in un **unico servizio** di mobilità accessibile via smartphone
- **personalizzati e accessibili** on demand, in grado di rispondere a tutte le esigenze di mobilità
- in grado di offrire una **reale alternativa** all'auto privata





La selezione del campione

- I cittadini sono stati selezionati attraverso un bando pubblicato il 29 giugno 2021 sul sito del Comune di Torino e rilanciato sul portale di infomobilità «Muoversi a Torino» grazie ad una campagna social
- La sperimentazione è partita il 1 ottobre, dopo la selezione dei tester



Ti piacerebbe trovare tutti i servizi di mobilità in una sola app?

PARTECIPA AL BANDO!
www.muoversiatorino.it/it/maastorino/

UN PROGETTO DI  IN COLLABORAZIONE CON  CO-FINANZIATO DA 

muoto
muoversi a Torino

Illustration of a woman holding a smartphone with various mobility icons (car, bike, train, etc.) and a map, standing next to a large smartphone graphic.



Scopri come spostarti in modo semplice e sostenibile a Torino!

PARTECIPA AL BANDO!
www.muoversiatorino.it/it/maastorino/

UN PROGETTO DI  IN COLLABORAZIONE CON  CO-FINANZIATO DA 

muoto
muoversi a Torino

Illustration of a woman with binoculars looking at a cityscape with mountains in the background.



A Torino c'è un nuovo modo per spostarsi facilmente, scopri come!

PARTECIPA AL BANDO!
www.muoversiatorino.it/it/maastorino/

UN PROGETTO DI  IN COLLABORAZIONE CON  CO-FINANZIATO DA 

muoto
muoversi a Torino

Illustration of a woman sitting on a bench, looking out a window at a cityscape.



I requisiti di partecipazione



- Persona fisica maggiorenne **residente** nel Comune di Torino
- Certificazione ISEE di valore **inferiore a euro 50.000**
- **Senza auto o auto rottamata** nel biennio 2020/2021
- Titolare di **carta di credito** o altri sistemi di pagamento elettronico
- Possessore di uno **smartphone**



La selezione del campione

- I buoni mobilità sono stati assegnati a **100 tester**. Con la possibilità di poter essere utilizzati anche da altri membri della stessa famiglia, gli utilizzatori si estendono quindi a **152**.
- La ripartizione tra **uomini e donne è pari**.
- L'età media dei tester è di **39,5 anni**. Mentre quella degli utilizzatori effettivi è di circa 37 anni.
- Il 70,7% degli utilizzatori rientra nella **fascia di età 21-50**.



I condizionamenti della sperimentazione

- Caratteristiche specifiche del campione: cittadini che decidono di rinunciare all'auto, suddivisi per fasce ISEE
- Identico valore di prezzo di tutti i pacchetti: non considera le potenziali disponibilità a pagare dei vari utenti reali
- Gratuità dei pacchetti: la scelta degli utenti si è quindi facilmente orientata verso modalità più comode e costose rispetto alle loro abitudini
- Ogni mese, i cittadini hanno avuto la possibilità di cambiare il pacchetto con un altro di quelli a disposizione



I pacchetti proposti

Fase 1 (ottobre-febbraio)

1
SINGLE

Trasporto pubblico
Abbonamento
Sharing bici/monopattini
100 minuti
Sharing motorini
120 minuti
Noleggio auto/Car sharing
Voucher da 50 €

Valore
149 €
/mese

3
FAMIGLIA

Trasporto pubblico
Abbonamento
Noleggio auto/Car sharing
Voucher da 80 €
Sharing bici/monopattini
100 minuti

Valore
148 €
/mese

2
COPPIA

Trasporto pubblico
Abbonamento
Sharing bici/monopattini
100 minuti
Taxi
Wallet di 30 €
Noleggio auto/Car sharing
Voucher da 50 €

Valore
148 €
/mese

4
EXCLUSIVE

Noleggio auto/Car sharing
Voucher da 100 €
Taxi
Wallet di 50 €

Valore
150 €
/mese

Il più popolare

Fase 2 (marzo-maggio)

2
COPPIA

TPL
Abbonamento
Sharing bici/monopattini
100 minuti
Car sharing
Voucher da 25 €
Taxi
Wallet di 30 €
Noleggio auto
Voucher da 25 €

Valore
152 €
/mese

8
TRASPORTATO

TPL
Abbonamento
Taxi
Wallet di 110 €

Valore
148 €
/mese

6
METRO-SMART

Trasporto pubblico
Abbonamento
Sharing motorini
180 minuti
Car sharing
2x Voucher da 30 €
(60 €)

Valore
148 €
/mese

9
FAMIGLIA 2.0

Trasporto pubblico
Abbonamento
Sharing bici/monopattini
100 minuti
Car sharing
Voucher da 30+25 €
(55 €)
Noleggio auto
Voucher da 25 €

Valore
148 €
/mese

7
NO TPL

Sharing bici/monopattini
100 minuti
Sharing motorini
120 minuti
Car sharing
2x Voucher da 25 €
(50 €)
Taxi
Wallet di 40 €

Valore
151 €
/mese

10
WINTER

Trasporto pubblico
Abbonamento
Car sharing
1 Voucher da 30 € +
2x Voucher da 25 €
(80 €)
Taxi
Wallet di 30 €

Valore
148 €
/mese

Il più popolare

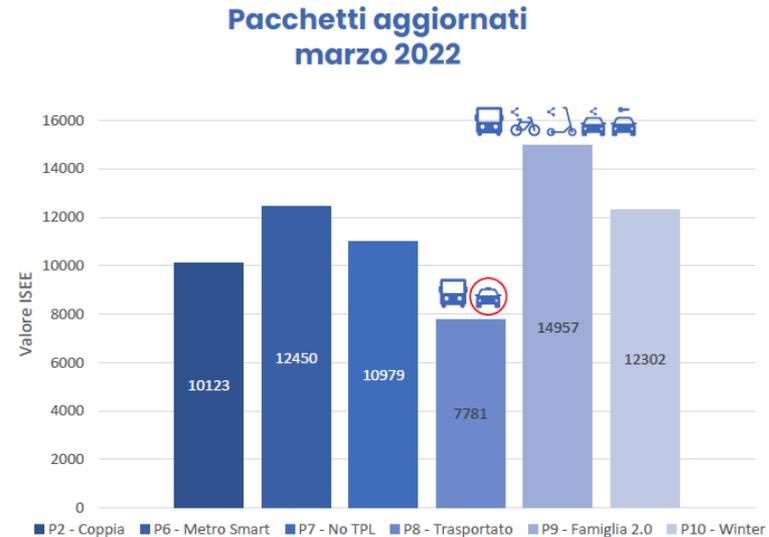
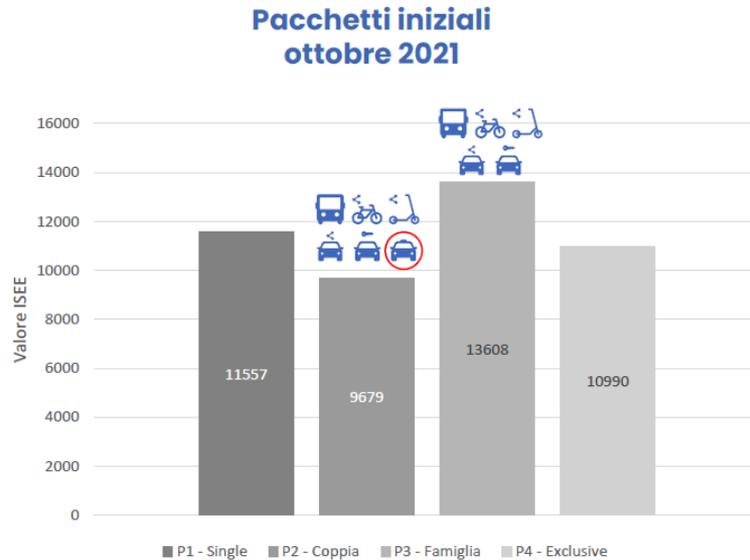
Il comportamento degli utenti

- Alla luce dei dati di utilizzo raccolti, dei feedback ricevuti direttamente dai cittadini, e di altre considerazioni, **a marzo e a giugno l'offerta dei pacchetti è stata ridisegnata e rimodulata.**
- La rimodulazione di marzo ha registrato aumenti nell'utilizzo di ogni mezzo di trasporto.
- Nella prima fase (ottobre-febbraio), possiamo confermare l'interesse della maggior parte delle persone di **avere più possibilità di trasporto nello stesso pacchetto e nella stessa applicazione.**
- Mentre la seconda e terza fase (marzo-settembre) offre agli utenti più possibilità di scelta e i dati mostrano che gli utenti si sono spostati su **pacchetti più settoriali**, dotati di una o due modalità di trasporto preponderanti.



I comportamenti degli utenti

- Poiché i pacchetti sono gratuiti, le persone tendono a scegliere la **modalità in assoluto più comoda** e non quella più sostenibile o adatta alle proprie capacità di spesa (i pacchetti con il taxi sono stati scelti dalle persone con ISEE più basso)



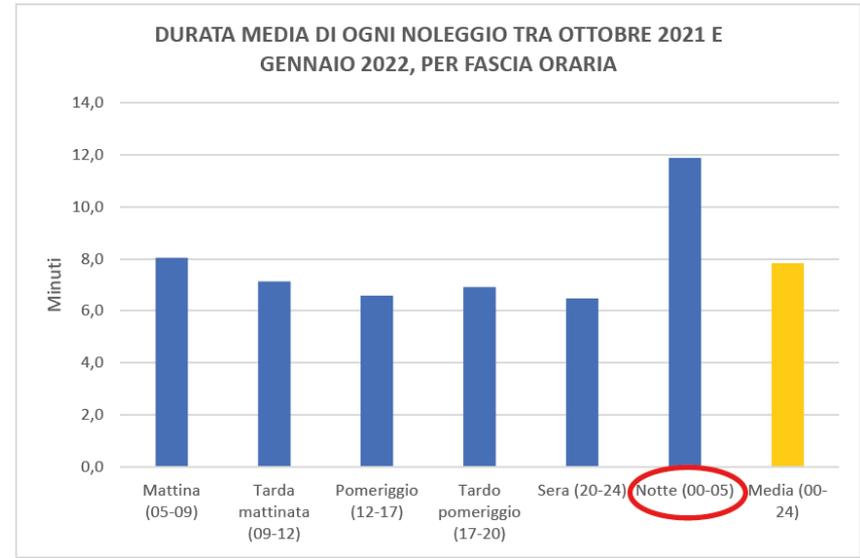
Fonte: Elaborazioni di Federico Otto Maria Rimondi su dati di proprietà di 5T S.R.L., realizzate nell'ambito della tesi "Mobility-as-a-Service per una mobilità urbana più sostenibile: visioni strategiche e progettuali per la piattaforma "Muoversi a Torino" - Politecnico di Torino Rel. Prof. Diana Rolando - Correl. Prof. Andrea Di Salvo"

I comportamenti degli utenti

- «**Gli utenti individuano il mezzo più utile alle loro necessità e poi vanno in saturazione** e addirittura oltre» (si registrano utenti di monopattini, carsharing o taxi che sono andati oltre il budget offerto, usufruendo del servizio a loro spese)

Un esempio: l'uso dei monopattini

- La media dei minuti per singola corsa è intorno agli 8 minuti. L'utilizzo è quindi per brevi tratte: 3 km (considerando una velocità massima di 20 km/h)
- Durante la notte invece i noleggi sono mediamente più lunghi, indice di come questo mezzo/servizio sia utile quando non vi è il TPL operativo.



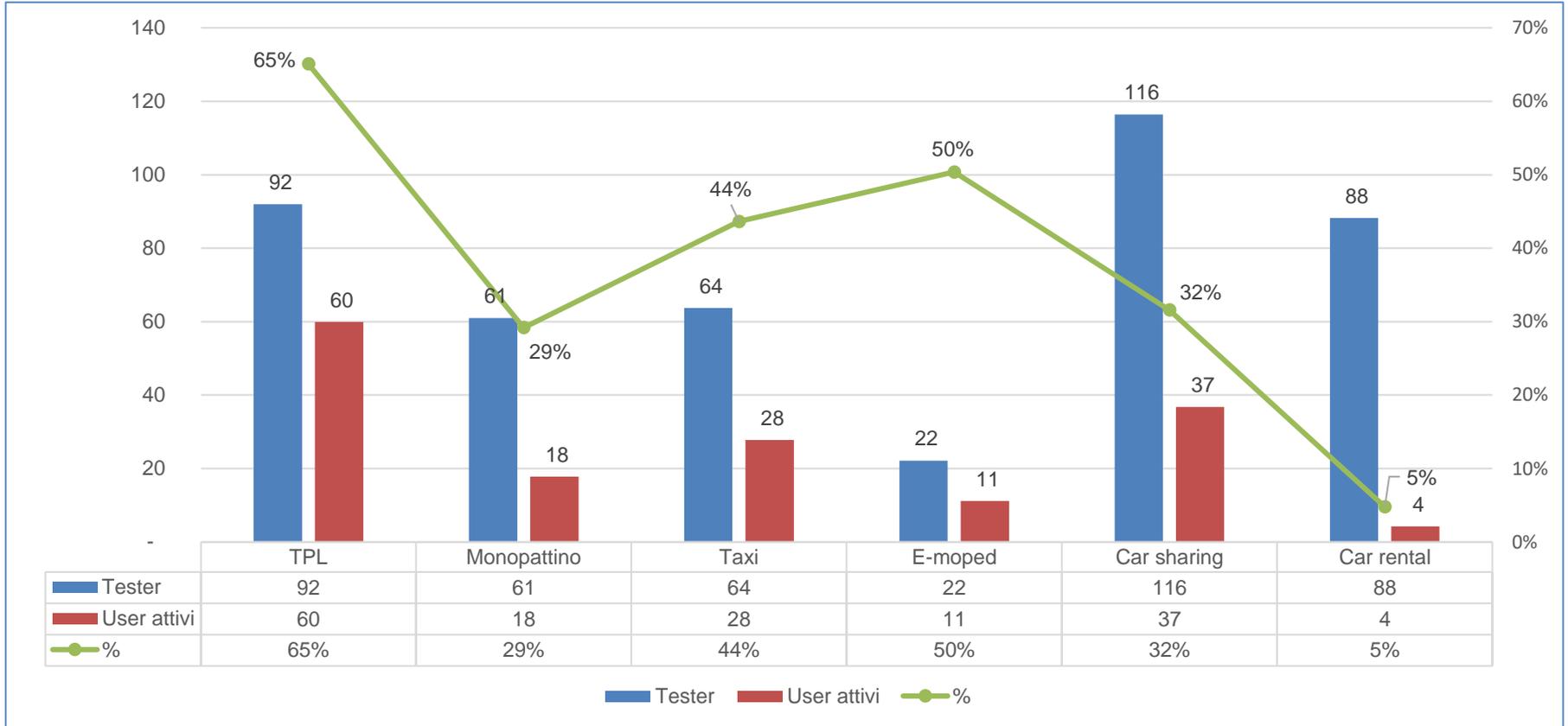
I comportamenti degli utenti

In sintesi possiamo notare una suddivisione a due estremi:

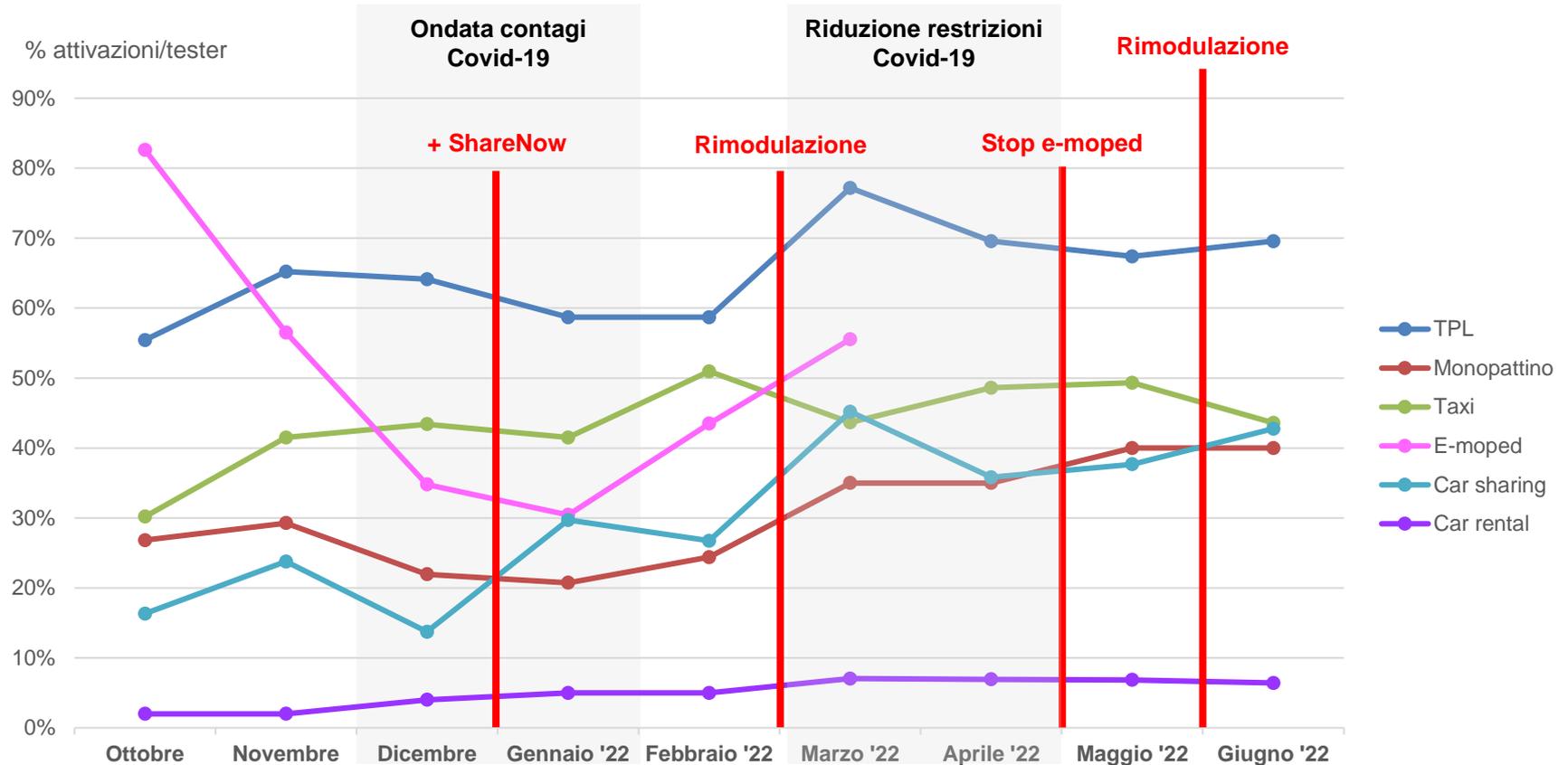
- Da un lato, una buona fetta di tester preferisce avere a disposizione **pacchetti molto variegati, con più possibilità di spostamento e mezzi.**
- Dall'altro, notiamo invece una preferenza per la segmentazione e i fan del singolo modo di trasporto:
 - Metà dei fan dell'e-moped hanno scelto il pacchetto con più minuti di e-moped, e con meno alternative di trasporto, anche dopo due rimodulazioni
 - E' confermato lo zoccolo duro dei fan del monopattino, anche durante i mesi freddi
 - E' confermata una fetta di preferenza comportamentale per non-guidare (21%) o per «avere un tetto sopra la testa» (27%)
 - La rimodulazione ha alzato anche le % di utilizzo del car sharing
- Difficile dare un giudizio per il taxi: i dati portano a pensare che sia stato utilizzato perché a disposizione gratuitamente



Quali sono stati i mezzi più utilizzati?



Quali variabili hanno influito sulla sperimentazione?



Che cosa pensano i tester?

- A tutti i tester è stato sottoposto un questionario per raccogliere commenti sulla sperimentazione. L'81% degli utenti ha espresso molta soddisfazione e valutato positivamente l'esperienza (voto: 4,25 su 5)
- Dai questionari sono poi emerse alcune considerazioni interessanti:
 1. Il trasporto pubblico è la modalità di trasporto più desiderata e utilizzata dall'85% dei rispondenti
 2. La riduzione dei tempi di spostamento: per la maggioranza, la riduzione è stata valutata sui 5 minuti, addirittura il 10% dichiara fino a 15 min!
 3. La classifica dei mezzi più usati vede: trasporto pubblico (1), Car sharing (2), Monopattini (3)
 4. I motivi principali per la scelta mezzo sono stati: TEMPO (1), INDIPENDENZA (2), SOSTENIBILITA' (3)
 5. Il servizio, invece, meno usato = Car Rental (il 97% dichiara che non l'ha mai usato e non interessa)





Grazie per l'attenzione!

Maurizio Veronese
INFORMATION SERVICES AND MaaS BUSINESS UNIT MANAGER
5T S.r.l.

Corso Novara 96 – 10152 Torino (IT)

Tel +39 011 227 4101

www.5t.torino.it

