



MEMORIA PER L'AUDIZIONE DAVANTI ALLA III COMMISSIONE CONSIGLIARE

Torino, 7 Settembre 2022

CHI SIAMO

Siamo la Community Ufficiale degli Host Airbnb di Torino .

Le Community (o Host Club) sono presenti in tutto il mondo in più di 54 paesi.

In Italia attualmente ci sono 45 Community sparse in tutte le regioni e radunano complessivamente migliaia di iscritti : dai 100/150 iscritti per i centri più piccoli, ai 400/500 per quelli più grandi .

A Torino attualmente siamo 415 con 19 richieste in fase di autorizzazione, mentre nel resto del Piemonte la Community raccoglie 248 membri.

E' importante sottolineare il dato relativo alle richieste in fase di autorizzazione: infatti, per garantire la serietà della community e la veridicità sia dell'annuncio che dell'identità dell'host, ogni richiesta viene esaminata centralmente da un apposito team internazionale di Airbnb e vengono accettati solo gli host con identità verificata ed almeno un annuncio attivo .

La community si è costituita come gruppo spontaneo di cittadini senza una veste associativa vera e propria in modo assolutamente gratuito e volontaristico.

Pur anagraficamente molto giovani, da quando siamo nati nel maggio 2021 ad oggi le adesioni al gruppo sono cresciute più del 200% a significare la domanda di partecipazione locale proveniente dalla comunità degli host.

Il portale non impone alla Community nessuna forma di controllo o indicazioni tematiche e/o operative, ma mette comunque a disposizione numerosi strumenti intesi a favorire l'aggregazione e la comunicazione: formazione, dati, mailing, strumenti di marketing, ecc.

COSA FACCIAMO

Partiamo da un presupposto: la sopravvivenza stessa delle locazioni brevi/turistiche e dell'accoglienza in casa risiede nell'operare in legalità senza porsi in conflitto con altre forme di ospitalità tradizionale.

Pertanto l'obiettivo della comunità è creare occasioni di incontro, sia in presenza che on line, per favorire l'interazione tra i membri e la formazione ad una ospitalità responsabile.

Da maggio 2021 ad oggi sono stati organizzati quattro incontri online e due in presenza con momenti sia sociali che formativi ed una partecipazione media di 50 persone ad incontro.

E' importante segnalare che il gruppo di Torino è in contatto operativo e molto frequente con tutti gli altri host club italiani ciò che consente di proporre progetti di più ampio respiro calibrati poi sulle realtà locali ; per citarne alcuni: sostenibilità, accessibilità delle case, vademecum delle normative regionali ecc.

CONSIDERAZIONI SUL TERRITORIO

Affrontando il tema del locazioni brevi/turistiche non si può prescindere dal considerare due fattori:

- da un lato l'esigenza di rispettare la normativa, che già esiste, seppure perfettibile e per certi aspetti a volte poco chiara. Questo consente di essere riconosciuti per ciò che siamo e di non porci in concorrenza con altre forme di ospitalità alberghiera o extralberghiera.
- dall'altro la constatazione che l'ospitalità in casa costituisce una innegabile realtà sociale sulla quale è doveroso riflettere a diversi livelli.

Nel maggio 2022 Airbnb ha pubblicato i risultati di un sondaggio (Airbnb Compact 2021) effettuato su oltre 4000 host ed ospiti in Italia tra il 1 giugno 2021 e il 31 dicembre 2021 (<https://news.airbnb.com/it/nuovo-sondaggio-sugli-host-airbnb/>)

Dai dati estrapolati con focus su Torino risulta quanto segue :

Chi è proprietario della casa in affitto su Airbnb?	La famiglia	95%
La casa in affitto su Airbnb è la prima casa?	No	36%
Essere host è la prima occupazione?	No	74%
Qual è l'occupazione?	Non ho un'occupazione	56%

Da questi dati si deduce che a Torino gli host sono prevalentemente famiglie che affittano la seconda casa traendone un reddito integrativo e occupando un membro della stessa diversamente disoccupato e presumibilmente donna.

Infatti , come risulta da dati Airbnb aggiornati alla fine del 2021, in Italia ci sono 83.000 donne host che hanno mediamente guadagnato il 10% in più degli uomini dal lancio della piattaforma ad oggi.

Le nuove host donne che hanno iniziato ad ospitare nel corso del 2021 hanno guadagnato oltre 21 milioni di Euro.

I dati economici confermano la complementarità di questa attività:

Per quali motivi si è scelto di ospitare su Airbnb?	Guadagnare denaro extra	64%
	Sbarcare il lunario	49%
Quale impiego è stato fatto del denaro?	Mi ha aiutato a restare nella mia casa	53%
	Ho coperto bisogni principali (bollette, cibo..)	61%
	Migliorare la casa	42%
	Vacanze	35%
	Cose che non mi posso permettere normalmente	38%

La maggior parte degli host conta su questa entrata per arrotondare i propri guadagni principali, ma pochi la investono in vacanze o beni opzionali mentre la usano prevalentemente per la spesa, le bollette, il mutuo, le spese di manutenzione o miglioramento della casa, ecc.

Non meno significativo è il dato sull'economia locale e di vicinato:

Cosa consiglia agli ospiti?	Ristoranti, caffè	83%
	Attività all'aperto	61%
	Aree meno gettonate	50%
	Negozi	42%
Le attività consigliate dove si trovano?	Nel quartiere	86%
Reazione/opinione dei vicini di casa	Non comunico con loro	38%
	Neutrale	27%
	Positiva	24%
	Molto positiva	5%
	Negativa	5%

Il fatto che ristoranti o bar siano tra le realtà locali più segnalate è importante per l'impatto sull'indotto economico, ma abbastanza prevedibile.

Più interessante è invece scoprire che sia le attività all'aperto (parchi, installazioni sportive, ecc) che le aree meno note siano presenti in percentuale rilevante. Un dato interpretabile con la tendenza, ormai rilevata da molti, verso un turismo più "Local" e non soltanto rivolto ai siti tradizionali.

CONCLUSIONE

Date queste considerazioni è chiaro che la Comunità degli Host Torinesi non può che porre una domanda di riconoscimento del contributo alla vita economica della città attraverso un'interlocuzione strutturata tra parte pubblica e privata.

Vorremmo vederci riconoscere come "esistenti".

Sappiamo di poter dare un contributo costruttivo sul tema delle locazioni brevi e saremmo lieti di poter partecipare ai tavoli di lavoro con proposte che andrebbero ad agire direttamente sugli host, in primis, e su uno dei player più importanti dell'ospitalità in casa che già collabora con il Comune di Torino per la riscossione della Tassa di Soggiorno.

Vogliamo infine formalmente ringraziare questa Commissione per averci ascoltato come cittadini, al di là di eventuali appartenenze o vesti istituzionali.

E' per noi un grande risultato e motivo di grande soddisfazione .

Torino, 7 settembre 2022