



# TODAYS 2022

7° edizione

CHE RUMORE  
FANNO I SOGNI?

26-27-28  
agosto

Un progetto di



Realizzato da





- Oltre **30 ore di musica**
- **16 band e 4 djset**
- **10 date uniche in Italia**
- **90 artisti internazionali** provenienti da:
  - Stati Uniti
  - Australia,
  - Inghilterra
  - Scozia
  - Svezia
  - Germania
  - Francia
  - Bielorussia

Su un vero e proprio **palcoscenico urbano di spazi rigenerati**, che ha visto il suo quartier generale a **sPAZIO211** e l'ex fabbrica **INCET**, nella periferia "**Barriera di Milano**".



Oltre **10.000** gli **spettatori** presenti alla settima edizione di Today's, durante la quale si è registrata una **crescente affluenza dall'estero**, con oltre **il 48%** del pubblico proveniente da:

Inghilterra, Francia, Austria, Slovenia, Svezia, Olanda, Germania, Irlanda, Marocco e Stati Uniti.

#### **Dettaglio % dei Paesi di provenienza**

Italia: 90,3%

Regno Unito: 3,1%

Francia: 0,9%.

Germania: 0,8%



**74 associazioni e gruppi informali** coinvolti nella co-progettazione e realizzazione del programma di incontri **Tolab**.

**9 appuntamenti diurni a ingresso gratuito** in 3 giorni (da venerdì a domenica) presso l'area INCET.

Stimati oltre **1000 passaggi e presenze** di pubblico nei 3 giorni.



- Circa **50.000 follower** social (48.380)
- **copertura totale organica di 2.216.000 utenti singoli**
- oltre **10.000 menzioni**,
- crescita di + **1.390.000** rispetto al 2021 con aumento esponenziale dei volumi di interazioni e like dei post.
- Media di **100.000 visualizzazioni per post**, fino a **picchi di 190.000 per i video**.
- Principali **fasce d'età coinvolte 25-44** anni ripartite equamente uomini/donne.

# SOCIAL MEDIA REPORT



**Facebook:** 35.161 likes  
con una crescita di 1.115 likes Posting: 90 post  
Copertura totale organica: 1.739.533 Menzioni: 3.566  
Copertura post: 340.924  
Interazioni post: 5.821

**Facebook:** 51,3% donne - 48,7% uomini  
principali fasce d'età coinvolte 25-34  
anni e 35-44 anni



**Instagram:** 10.564 followers  
con una crescita di 2.385 followers Posting: 90 post  
Copertura totale organica: 525.295 Menzioni: 4.321  
Copertura post: 299.663  
Interazioni post: 11.438

**Instagram:** 48,8% donne - 51,2% uomini  
principale fascia d'età 25-34 anni



**Twitter:** 2.655 followers  
con una crescita di 94 followers  
Tweeting: 60 tweet  
Copertura organica: 421.200  
Menzioni: 408

**Twitter:** 55% donne - 45% uomini  
principale fascia d'età 25-34 anni

# SOSTENIBILITA'

## Le 15 azioni di Today's per un festival a ridotto impatto ambientale



1. Utilizzo di luci **LED** per illuminare tutti e **due i palchi** del Today's festival per risparmio energetico.
1. Dotazione di **auto elettrica** Nissan Leaf powered by IrenGO a **Emissioni ZERO** per i transfer degli artisti
1. **Monopattini elettrici** Dott con tariffe agevolate per il pubblico di Today's
1. Utilizzo **carta certificata EcoLabel** per tutto il piano di comunicazione stampato.
1. Installazione di **due fontanelle di acqua potabile** per il pubblico a Spazio 211
1. Dispenser con **boccioni di acqua filtrata e refrigerata**, a disposizione nei camerini degli artisti e per il personale produzione in SPAZIO211
1. Integrazione e **implementazione** del numero di **contenitori per lo smaltimento differenziato** e il successivo riciclo in collaborazione con **AMIAT**



8. **Vietato l'uso di cannuce di plastica** in tutti bar e aree ristoro del festival
9. Vendita di **bottigliette d'acqua** esclusivamente **in plastica riciclata e riciclabile**.
10. **Piatti e stoviglie compostabili** nella zona catering artisti e in tutte le aree ristoro
11. Utilizzati solamente **bicchieri PLA compostabili** e **smaltibili** nei cassonetti dell'organico presenti nelle sedi del Festival
12. Predisposizione di **isole ecologiche**
13. Evidenza alle azioni di sostenibilità sul sito web Today's Festival
14. **Piano editoriale Social** dedicato alle **azioni di sostenibilità** del festival
15. **Talk** divulgativi e informativi **sulla sostenibilità**



# Dicono di Today's

- "TOdays si conferma kermesse di altissimo livello europeo. Garantito!" **LA STAMPA**
- "TODAYS! si conferma il posto migliore dove chiudere l'estate!" **RUMORE**
- "La migliore realtà della nostra penisola! Imperdibile per chiunque!" **INDIES FOR BUNNIES**
- "Quest'anno TOdays supera ogni confine con un cosmopolitismo internazionale sempre più spiccato!" **II CORRIERE DELLA SERA**
- "Visionario e ambizioso. Unico!" **END OF A CENTURY**
- "Un festival di grandissimo prestigio! Top class!" **INDIE ROCK.IT**
- "Internazionale e con tutte le band più interessanti della nuova scena! Esserci!" **ROLLING STONE**
- "Torino è davvero la capitale della musica con TODAYS!" **INFINITE JESTS**

# Dicono di Todays

- “Come ogni anno la periferia nord del capoluogo subalpino veste le luci festose della kermesse più celebrata fra le mete europee della cultura rock contemporanea!” **ROCKERILLA**
- Quello che TODAYS ci insegna è che bisogna continuare a credere nel potere della musica, nelle proprie passioni, nell’andare avanti con scelte sfidanti, perché le cose migliori si possono trovare sotto un palco tra la folla che rimane nonostante la pioggia o la polvere tra i capelli, nelle band che non ti aspettavi di vedere e in quelle che confermano le tue aspettative, nelle persone che ritrovi e in quelle che conoscerai!” **OFFTOPIC**
- “TODAYS ha ben chiaro il sogno. Ha intenzione di farci ascoltare il suo suono d’avanguardia, anno dopo anno, per spingerci a fare un passo in più fuori dall’ordinario e unirici a quella ricerca che promette meraviglia. E anche quest’anno, la promessa è stata mantenuta!” **LINDIEPENDENTE**

# Dicono di Today's

- "TODAYS è il modello a cui tutti in Italia dovrebbero guardare. Ogni anno è un rito incredibile a cui, dopo la prima volta, non si sa più rinunciare" **CONCERTI ONLINE**
- "Un'edizione coraggiosa e indimenticabile capace di mappare cosa succede d'importante nel mondo!" **BUSCADERO**
- "TODAYS è la magia pura della scoperta! Impeccabile e irrinunciabile!" **FESTIVALSBACKPACK**
- "Siamo stati al TODAYS 2022 e ci siamo emozionati! Spazi urbani rigenerati, un percorso identitario ben preciso, migliaia di persone di ogni età e provenienza, il meglio degli artisti internazionali, la cultura come arma affilata, la perseveranza come scudo protettivo. Ecco, ora pensate alla goduria di assistere a tutto questo dal vivo. Lunga vita al TODAYS!" **INDIE ZONE**

VIDEO  
CONCLUSIVO  
oltre 300.000  
visualizzazioni

