

Vivere Torino: giovani torinesi



EDIZIONE 2022: SINTESI PROGETTUALE



Con il Patrocinio di



Numerosi problemi affliggono i giovani e le giovani torinesi

Mancanza di lavoro – bassa occupazione

Affitti alti

Disuguaglianze sociali

Nette differenze tra centro e periferia

Forte presenza di NEET

Sfiducia

Forte emigrazione giovanile

Una città che invecchia*

*A Torino alla fine del 2019 l'indice di vecchiaia era 220,8, vale a dire vi sono più di due anziani per un giovane.
Osservatorio Fondazioni di Origine Bancaria del Piemonte

**Come rendere Torino città
dei e per i giovani?**

VIVERE TORINO: GIOVANI TORINESI

Edizione 2022

Tramite il progetto si vuole adottare uno **strumento di ascolto e partecipazione giovanile diretta e inclusiva per la costruzione della Torino del futuro**

Domandare direttamente ai giovani come vivono il proprio quartiere e la città, come giudicano il contesto torinese e come immaginano la **Torino del futuro**

***Progettare, ascoltare e coinvolgere** le nuove generazioni per la pianificazione della Torino di domani*

VALUTARE

l'impatto delle politiche territoriali e di sviluppo locale attraverso la visione dei giovani. Sia nell'ottica d'insieme, sia per singola circoscrizione e quartiere.

COMPRENDERE

meglio le necessità delle fasce giovanili di Torino.

COSTRUIRE

strumenti e azioni inclusive per continuare ad ascoltare ed incontrare i giovani. Coinvolgerli e interpellarli, per renderli protagonisti del cambiamento cittadino. Sviluppando inoltre un senso di responsabilità verso il territorio che abitano.

DA DOVE NASCE IL PROGETTO?

Un percorso continuo:

1. I GIOVANI TORINESI: BARRIERA DI MILANO

Ricerca all'interno dell'Oratorio Salesiano
Michele Rua, 67 giovani coinvolti;



DA DOVE NASCE IL PROGETTO?

Un percorso continuo:

2. VIVERE TORINO: I GIOVANI TORINESI

Edizione 2021. 511 giovani raggiunti su tutta la città.



BENEFICIARI

GIOVANI TORINESI

1

15-34 anni

2

**con
residenza/domicilio
in uno dei quartieri
di Torino**

3

**Senza distinzioni
quali nazionalità,
sesso, credo ecc.**

A

**Fino a 17 anni:
giovani minorenni**

B

**18-23 anni: giovani
probabilmente
studenti**

C

**24-29 anni: giovani
adulti**

D

**30-34 anni: giovani
adulti in probabili
percorsi lavorativi
avanzati e/o con
probabilità maggiore
di figli**

PROTAGONISTI

GIOVANI TORINESI

1

15-34 anni

2

**con
residenza/domicilio
in uno dei quartieri
di Torino**

3

**Senza distinzioni
quali nazionalità,
sesso, credo ecc.**

A

**Diretti interessati del
questionario "base"**

B

**Principali partecipanti
agli eventi (uditori-
speaker)**

C

**Soggetti intervistabili
(video e domande dirette)**

D

**Diretti portatori di
esperienze (di vita nel
quartiere, di imprese, di
attività sociali, di
testimonianze)**

COME FARE?

Realizzare uno strumento di ascolto e partecipazione giovanile sulla qualità della vita torinese per la costruzione della Torino del futuro, da attuare ogni 2 anni circa

Ottenendo così un report qualitativo e quantitativo

Materiali multimediali
25%



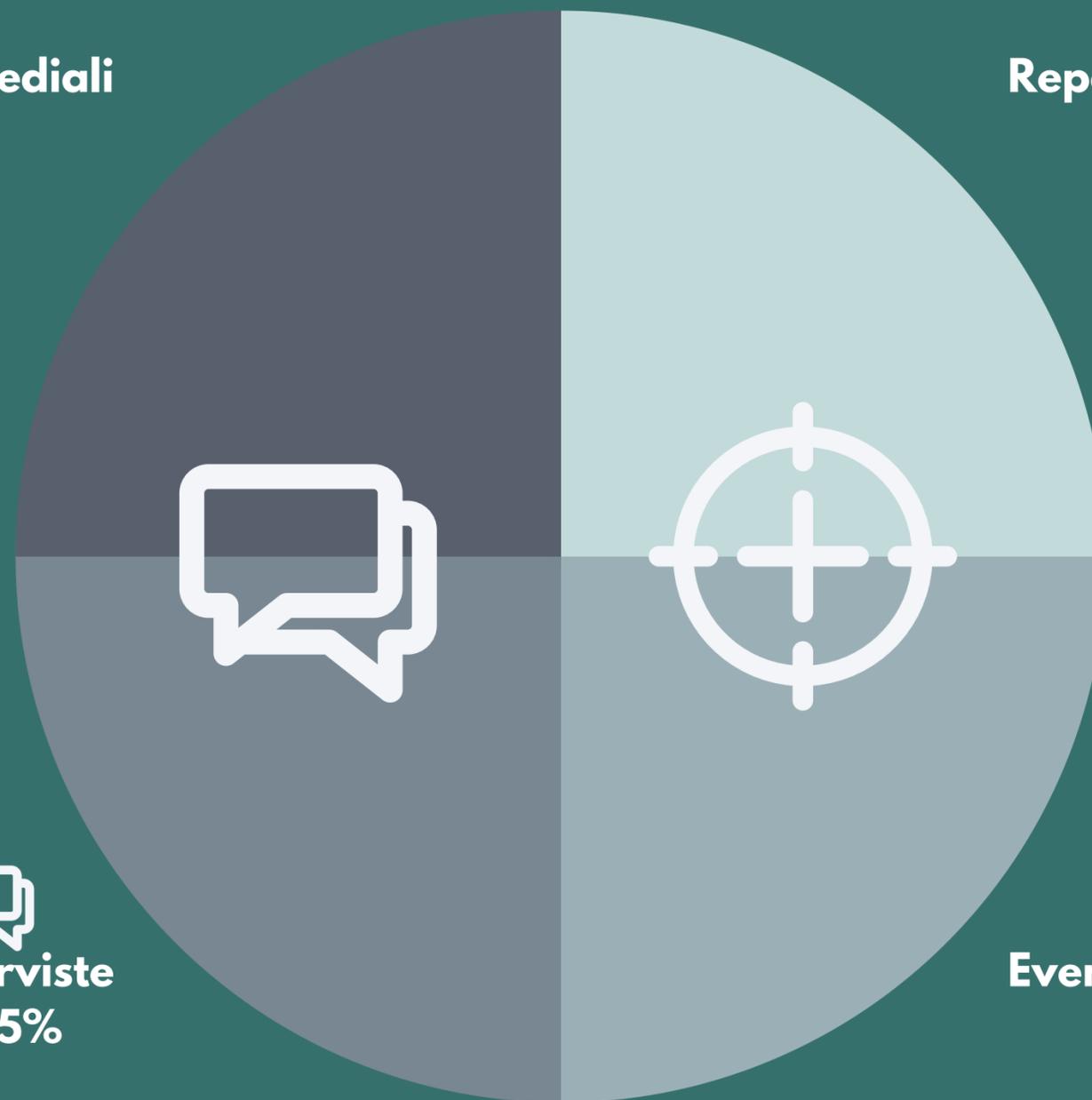
Report: dati generali
25%



Interviste
25%



Eventi: report tematici
25%



REPORT: QUANTITATIVO

Questionario "base"

| Sezioni | Numero domande | Argomenti | Struttura |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  AMBIENTE | 6 | benessere ambientale cittadino e sul quartiere, parchi, fiumi e aria | Delle 6 domande: <ul style="list-style-type: none">• La prima questione chiede una valutazione su Torino• le successive 4 su ambiti che riguardano il proprio quartiere• l'ultima vuole indagare gli impatti dell'emergenza sanitaria. |
|  COESIONE SOCIALE | 6 | coesione tra cittadini e abitanti dello stesso quartiere, sicurezza, razzismo, vicinanza, educazione | |
|  CULTURA | 6 | offerta culturale in città/quartiere, movida, attività culturale | |
|  ISTRUZIONE | 6 | scuole, università, educazione non formale | |
|  SERVIZI, IMPRESE, LAVORO | 6 | trasporti, servizi commerciali, sanità, occupazione | |

REPORT: QUANTITATIVO

Questionario "base"

PUNTI DI FORZA



DEBOLEZZE



OPPORTUNITÀ



MINACCE



DEL QUARTIERE, DELLA CIRCOSCRIZIONE, DELLA CITTÀ
SECONDO I E LE GIOVANI CHE LI VIVONO QUOTIDIANAMENTE

REPORT: QUANTITATIVO

Questionario e interazioni durante gli eventi

SLIDO

O altri strumenti interattivi
per questioni più specifiche

RACCOLTA DOMANDE

Durante l'evento, agli
ospiti/in generale

**ALTRI METODI E STRUMENTI
IN FASE DI DEFINIZIONE**

EVENTI



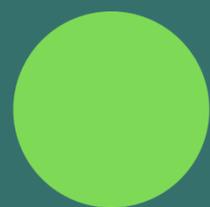
REPORT: QUALITATIVO

Eventi (Open Day)



REPORT: QUALITATIVO

Eventi (Open Day)



LUOGHI

Capienza per un centinaio di persone (in base alle disponibilità e disposizioni sanitarie). **ASSISTENZA TECNICA** in loco
Per dirette online, materiale multimediale, assistenza tecnica generale (microfoni, suoni, ecc.)



MODERATORE/MODERATRICE

Del partenariato o esterno (es. giornalisti)



DURATA

- Panel: massimo due panel da 45 min l'uno



SPEAKER e PUBLIC DIBATE

- Saluti istituzionali: un assessore per evento (TOT 3)
- giovani rappresentanti di varie realtà (imprenditoriali, di espressione della società civile)
- docenti/esperti
- rappresentanti di gruppi d'interesse



CHIUSURA

I momenti finali dell'evento sono dedicati a concerti, Dj set, rappresentazioni o mostre

CRONOPROGRAMMA



PANORAMICA

QUESTIONARIO BASE

EVENTI

REPORT

**FUTURO:
VALUTAZIONE DATI**

Creazione

**Partecipazione
principalmente
giovanile: ospiti,
spettatori, realtà del
territorio**

**Strumento di
coinvolgimento per la
pianificazione della
Torino del futuro, in
ottica giovanile**

**Progetto da
ripetere ogni 2
anni - arco
temporale di 5
anni**

**Diffusione per tutta la
durata del progetto**

PARTNER

OMNIA TORINO



COMITATO PROVINCIALE
DI TORINO PER L'UNICEF



ACMOS



CON IL PATROCINIO DI:



CITTA' DI TORINO



legacoop
PIEMONTE

PARTNER

RETE

Associazioni giovanili torinesi
universitarie e non

Ufficio scolastico territoriale di Torino

Istituti scolastici

Soggetti terzi



**Aiuto nella
diffusione del
questionario nei
vari canali e
diffusione dell'idea
progettuale**