

di refarebaciare [.to.it](http://di.refarebaciare.to.it)
nuovi linguaggi si fanno strada in città



UNO AI PARLANTISSIMI DI LINGUO BILINGUE IN CITTÀ

Gli enti aderenti

1. Tedacà
2. Il Campanile
3. Associazione teatrale Orfeo
4. Il Laboratorio
5. Cooperativa Mirafiori
6. Teatro della Caduta
7. Ombre
8. Yepp Falchera
9. CISV
10. Cooperativa L'Arcobaleno
11. Anima Giovane
12. TYC
13. Comala
14. Banda Larga
15. Minollo
16. Cooperativa Valpiana
17. Monkeys Evolution

Gli spazi gestiti

1. Bellarte
2. Cecchi Point
3. Cap 10100
4. CPG Torino
5. Teatro della Caduta
6. Trama
7. El Barrio
8. Centro Dentro
9. Isola che non c'è/Centro Anch'io
10. Off Topic
11. Polo Creativo 3.65
12. Imbarchino
13. Alkadia
14. Cartiera
15. Graffiti House







Obiettivi del network

- sviluppare il protagonismo, la produzione culturale, la cittadinanza attiva dei giovani
- promuovere luoghi per la produzione e la fruizione culturale
- sviluppare forme di azioni congiunte e stabili che si basano sul valore pubblico di una rigenerazione urbana culturale e sociale
- valorizzare la crescita della creatività emergente
- utilizzare le arti performative e visive come strumenti per promuovere attività educative e formative



Diamo i numeri...



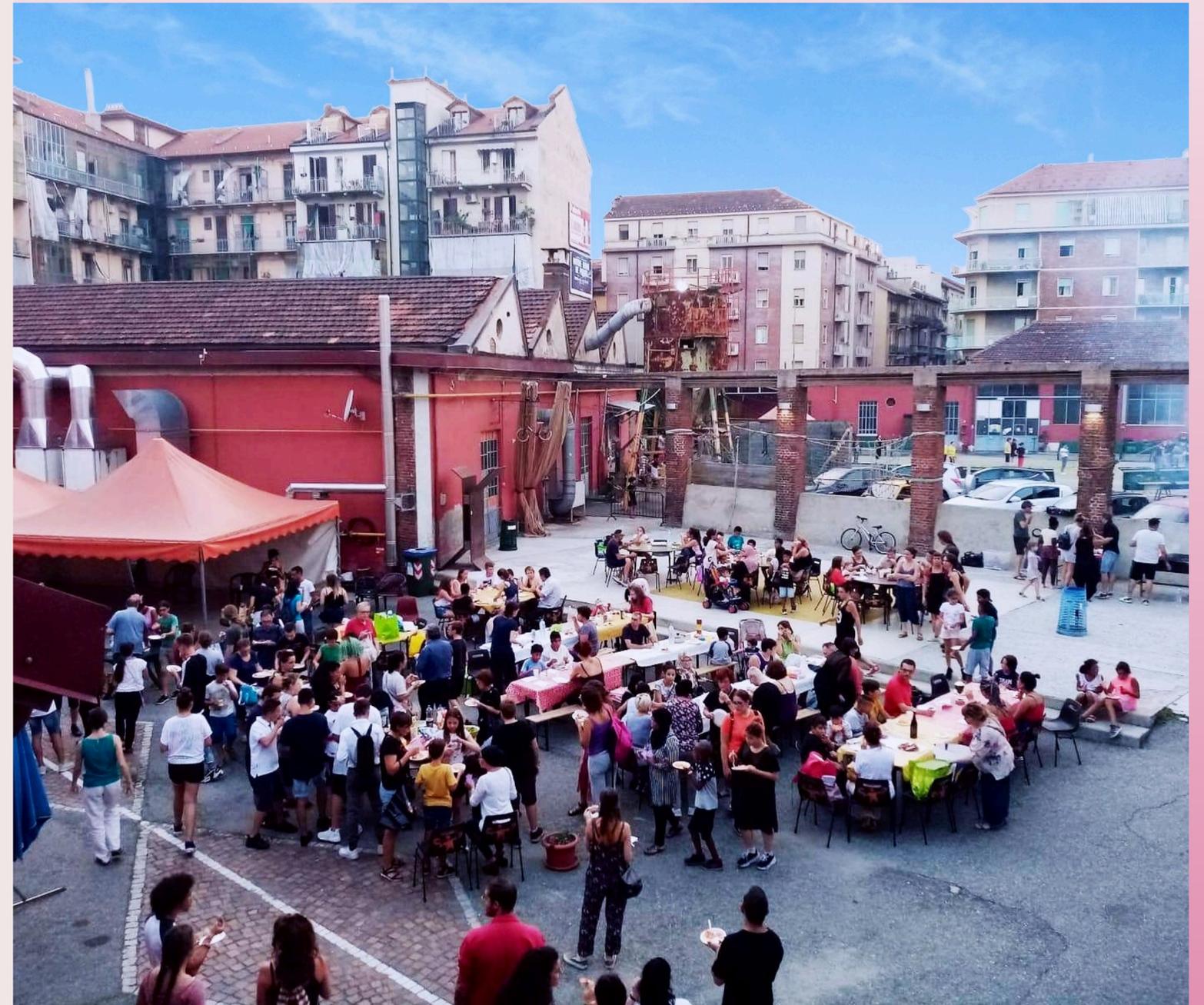
Beneficiari

Presenze e passaggi
(stimati al 2019)

Eventi culturali e aggregativi
oltre **330.000** persone

Laboratori e attività formative
oltre **37.000** persone

Artisti e compagnie ospitati
oltre **900**



Target

2% **0-5 anni**

9% **6-14 anni**

46% **15-30 anni**

37% **31-60 anni**

6% **> 60 anni**



Attività

(Dati relativi al 2019)

Spettacoli teatrali e di danza
450

Concerti
360

Laboratori e corsi
302

Incontri e talk
135

Altro
(cinema, dj set, mostre, eventi online...)
295

Per un totale di oltre **1.500 eventi**



Risorse umane

Personale a tempo indeterminato	40
Personale a tempo determinato	106
Collaboratori	108
Volontari	144
Tirocini curriculari e formativi	13





Valore economico

Oltre **4 milioni di euro**

di cui il **20%**
deriva da **contributi pubblici**

La parte restante è ripartita tra:

capacità progettuale

progetti con fatturazione

entrate commerciali

donazioni

risorse proprie

