



MATERA 2019 OPEN FUTURE

MATERA
CAPITALE
EUROPEA
DELLA
CULTURA
—2019



9 MESI DA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA





250.000 PUBBLICO

700 EVENTI

255 LUOGHI DEGLI EVENTI
(MATERA E BASILICATA)





80%

PRODUZIONI
ORIGINALI



5

FILM PRODOTTI

400

ARTISTI COINVOLTI

EUROPA
ASIA
AMERICHE
AFRICA

175

ARTISTI DAL MONDO



65.000

PASSAPORTI VENDUTI

54%

CITTADINI
PERMANENTI

46%

CITTADINI
TEMPORANEI

VOLONTARI

1.500

VOLONTARI

VOLONTARI

16.000

CITTADINI COINVOLTI

**NAVETTE
UTILIZZATE**

240

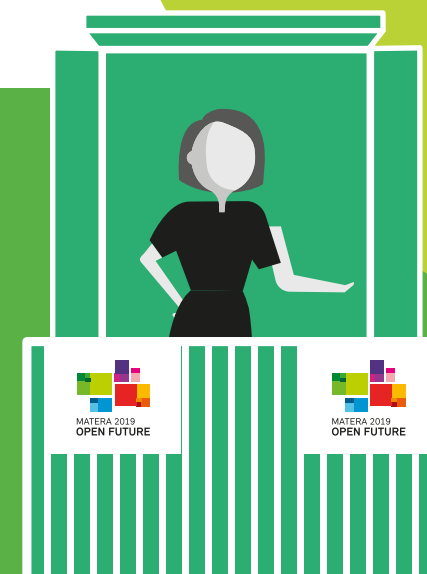
**BAGLIGHT
PRODOTTE**

1.800



18.000

**BALCONI
ALLESTITI**



MQ 4.800

AREE VERDI RIVITALIZZATE



€ 44.918.00

RISORSE IMPEGNATE IN 5 ANNI



2.400.000.000

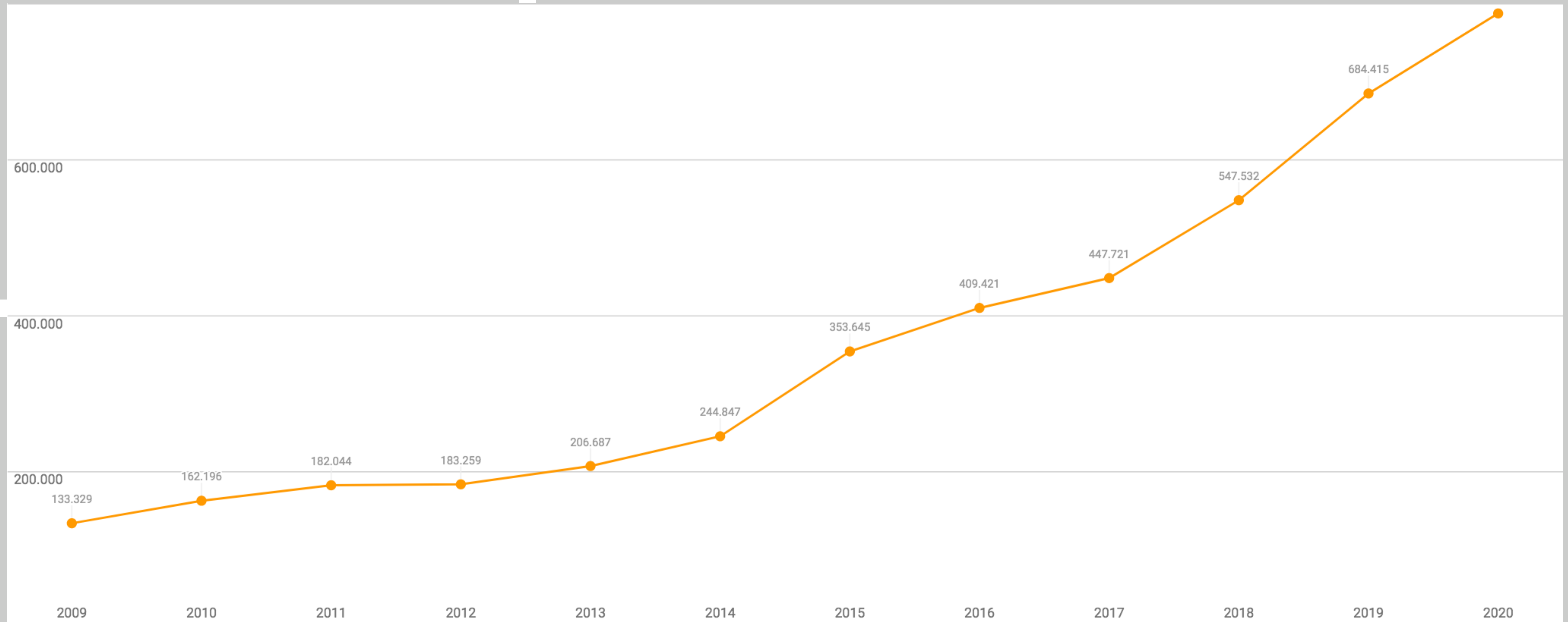
CONTATTI IN TUTTO IL MONDO*

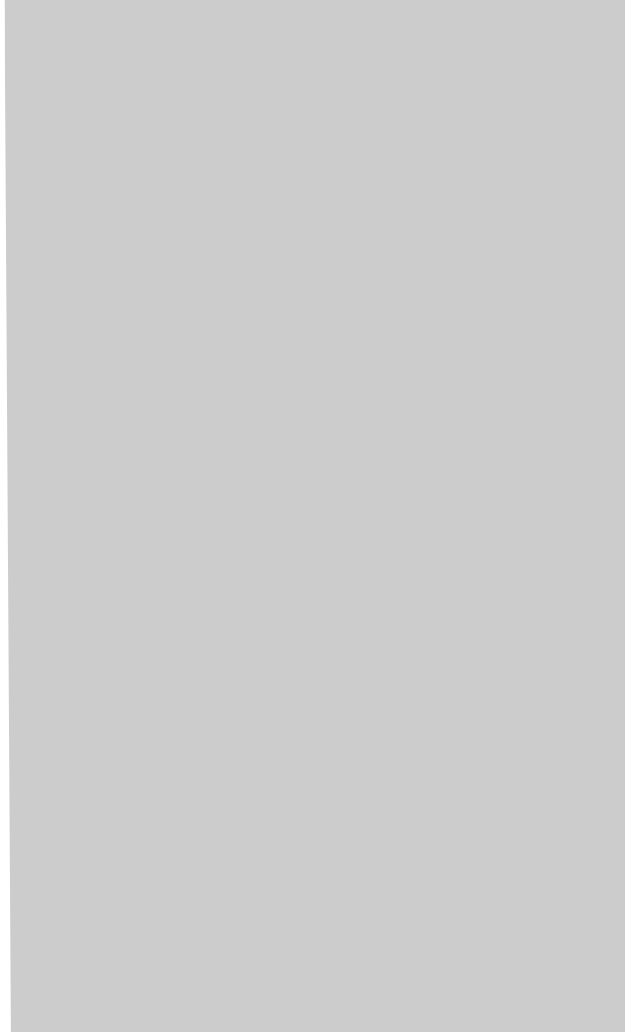
*CONTATTI POTENZIALI

VARIAZIONE DELLE PRESENZE TURISTICHE A MATERA 2010-2020

FONTE: CityO

(2019 E 2020: STIME)





CONFRONTO TRA CITTÀ ECOC SELEZIONATE:
PERNOTTAMENTI TURISTICI NEI 3 ANNI PRECEDENTI
L'EVENTO E NELL'ANNO DELL'EVENTO
(DOVE NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO)

FONTE: CityO

FONTE	CITTA ECOC	PERNOTTAMENTI MEDIA ANNUA (T-3 A T-1)	PERNOTTAMENTI T	VARIAZIONE (T/MEDIA T-3 A T-1)	PERNOTTAMENTI ALTRI PARAMETRI
1	MATERA 2019*	468.125	684.415	46,20%	-
2	GUIMARÃES 2012	150.356	208.331	38,56%	-
2	SIBIU 2007	390.596	530.100	35,72%	-
2	MARIBOR 2012	207.256	269.474	30,02%	-
2	UMEÅ 2014	400.113	500.017	24,97%	-
3	AARHUS 2017	739.650	918.652	24,20%	-
2	KOSICE 2013	279.401	311.602	11,53%	-
2	LINZ 2009	678.392	738.555	8,8%	-
3	PLOVDIV 2019	NA	NA	NA	NA
3	LEEWARDEN 2018***	NA	NA	NA	6,10%
3	VALLETTA 2018****	NA	NA	NA	14,30%
4	SAN SEBASTIAN 2016**	NA	NA	NA	32,00%
4	MONS 2015**	NA	163.357	NA	6,50%
4	PILSEN 2015**	NA	NA	NA	31,10%

LA LEGACY

CO-CREAZIONE

ALLARGAMENTO

NETWORKING

INCLUSIONE



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

matera-basilicata2019.it

