



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "PROGRAMMAZIONE INIZIATIVE ORGANIZZATE PER FESTIVITÀ NATALIZIE E ANNO 2019" PRESENTATA IN DATA 31 OTTOBRE 2018 - PRIMA FIRMATARIA GRIPPO.

Le sottoscritte Consigliere Comunali,

PREMESSO CHE

- la programmazione (insieme con la promozione e la comunicazione) è uno dei pilastri della strategia di una città per guadagnare terreno nell'ambito dell'economia turistica;
- le scelte di una amministrazione, che di fatto sostanziano la sua visione strategica, possono influenzare grandemente l'andamento del trend di visitatori su un territorio, soprattutto quando esso è in fase di sviluppo e/o consolidamento della sua posizione;
- come ricordato in una recente intervista dal presidente di Federalberghi Torino, di fronte al quadro di luci e ombre dei flussi turistici cittadini nel primo semestre 2018 "bisogna essere uniti, alberghi, istituzioni, ma anche commercianti: il turismo porta benefici economici a tantissime realtà del territorio. Dobbiamo lavorare insieme e in sinergia con un obiettivo chiaro, quello dell'aumento dei flussi di visitatori, per dare una spinta ad una città che ha tanto da raccontare";

CONSIDERATO CHE

- la tempistica nell'invio delle informazioni di dettaglio (quando, dove, come eccetera) da parte del Comune agli operatori alberghieri sulle iniziative in programma in città può fare una decisiva differenza in termini di occupazione delle camere (Torino non ha ancora la forza - a differenza di altre realtà italiane - di "vendersi" da sola e la conoscenza con largo anticipo del calendario di iniziative culturali, ludiche, enogastronomiche, sportive, convegnistiche.. etc previste sul territorio diventa una leva indispensabile per le imprese che vogliono intraprendere una attività di marketing davvero efficace);
- sono questi i mesi (ottobre/novembre) in cui la programmazione per l'anno successivo dovrebbe trovare una definizione ed essere condivisa con le associazioni di categoria affinché possano svolgere appieno il loro ruolo di sostegno e di valorizzazione degli interessi degli imprenditori turistici;

RILEVATO

che anche il coordinamento delle aperture dei locali commerciali nei periodi di festa risponde a quell'esigenza di programmazione strategica richiamata in premessa;

INTERPELLANO

La Sindaca e l'Assessore competente per sapere:

- 1) se e in che modo il Comune abbia informato gli operatori alberghieri sulle iniziative in programma in città per le prossime festività natalizie ma soprattutto per l'anno 2019;
- 2) in che tempi e modi il Comune intenda coordinare la stesura di un programma di aperture e chiusure degli esercizi commerciali in vista dell'imminente periodo di festività.

F.to: Maria Grazia Grippo
Chiara Foglietta