



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "PUBBLICITÀ SUI MEZZI GTT" PRESENTATA DALLE
CONSIGLIERE CANALIS E FOGLIETTA IN DATA 24 GENNAIO 2017.

Le sottoscritte Consigliere Comunali,

PREMESSO CHE

- la Regione Piemonte il 2 maggio 2016 ha emanato la Legge n. 9 (norme per la prevenzione ed il contrasto alla diffusione del gioco di azzardo patologico) ha introdotto responsabilità specifiche in capo ai Comuni, alle Asl, ai sistemi educativi, oltre che definire programmi di informazione e di sensibilizzazione sia verso gli operatori sia su servizi di pubblico accesso, quali numero verde e campagne informative;
- l'articolo 7 della suddetta Legge invita a trovare accordi con le società di Trasporto Pubblico Locale per vietare la concessione di spazi pubblicitari, relativi al gioco a rischio di sviluppare dipendenza, sui propri mezzi di trasporto;
- in data 29 settembre 2016 è stata presentata la mozione (mecc. 2016 04348/002) avente ad oggetto "Prevenzione e contrasto alla ludopatia" che impegna la Sindaca e la Giunta a proporre al Consiglio Comunale un Regolamento sulle sale da gioco e giochi leciti, in prevenzione alle forme di dipendenza dal gioco, a completamento dell'ordinanza sindacale adottata sulla definizione degli orari di utilizzo negli esercizi, secondo le forme più sperimentate dagli altri Enti Locali;
- il gioco d'azzardo è un fenomeno che può generare dipendenza, con conseguenti costi sociali e sanitari per le famiglie e la Pubblica Amministrazione;
- la Città con Ordinanza si è adeguata alla legge n. 9 emanata dalla Regione Piemonte;
- il Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. fa capo a FCT Holding S.r.l., società finanziaria controllata dal Comune di Torino;
- GTT. provvede a vendere in maniera indipendente dal Comune i propri spazi pubblicitari;
- nell'ambito di questa vendita, i bus di GTT espongono da alcuni mesi la pubblicità del casinò francese di Briançon, "Circus", invitando al "piacere della sfida e all'emozione del rischio del gioco";

CONSIDERATO

che in data 11 gennaio 2016 i Consiglieri Comunali Vittorio Bertola e Chiara Appendino hanno depositato l'Interpellanza (mecc. 2016 00033/002), intitolata "allo stadio olimpico si promuove l'azzardo", in cui si chiedeva all'Amministrazione di intervenire per far cessare la pubblicità del gioco d'azzardo all'interno dello stadio Olimpico;

INTERPELLANO

La Sindaca e l'Assessore competente per sapere se:

- 1) ritengano opportuna la presenza di pubblicità del gioco d'azzardo sui mezzi di una società partecipata dal Comune di Torino;
- 2) l'Amministrazione intenda intervenire, e come, per far cessare la pubblicità del gioco d'azzardo sui mezzi della GTT.

F.to: Monica Canalis
Chiara Foglietta