



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "ZOOM" PRESENTATA DALLA CONSIGLIERA ARTESIO IN DATA 5 DICEMBRE 2016.

La Sottoscritta Consigliera Comunale,

PREMESSO CHE

- durante la "Festa di Via" svoltasi in piazza Gran Madre del 16 ottobre u.s. sono stati diffusi materiali illustrativi e pubblicitari recanti il logo della Città di Torino presso due imponenti stand, al fine di comunicare e di promuovere la trasformazione del Parco Michelotti, secondo il progetto di concessione per valorizzazione a cura di ZOOM S.p.A. e ZOOM in Progress;
- in due diverse istanze istituzionali, di II e di VI Commissione Consiliare del 14 ottobre 2016 e del 20 ottobre 2016, la Giunta comunale nelle persone degli Assessori Montanari e Giannuzzi ha sostenuto la irreversibilità della determinazione dirigenziale del 29 giugno 2016 di aggiudicazione a seguito di procedura di evidenza pubblica, ma ha altrettanto dichiarato la non condivisione della scelta compiuta dalla precedente Giunta cui si sarebbe obbligati a sottostare meramente per continuità amministrativa;

APPRESO CHE

- in risposta all'interpellanza inoltrata dal Consigliere della Circoscrizione 8 del Gruppo Torino in Comune - La Sinistra volta a conoscere la titolarità del logo Città di Torino sui materiali di Zoom e, simmetricamente, l'impedimento opposto alla distribuzione di volantini a cura di associazioni contrarie a quella trasformazione dell'area Michelotti, è stata resa nota una replica del soggetto promotore della Festa di via indirizzata al Presidente della Circoscrizione 8. In tale nota si legge: "in data 14 settembre 2016 si è tenuta una riunione con gli assessori Montanari e Giannuzzi e con il Capo di Gabinetto Paolo Giordana. Con quest'ultimo l'azienda ci comunica che si è concordato un piano di comunicazione che prevedeva la presentazione del progetto di parco Michelotti durante la Festa di Borgo Po il 16 ottobre scorso. Inoltre si è concordato che da quel momento in poi tutti i materiali di comunicazione dovessero avere il logo congiunto Città di Torino - ZOOM";
- nella succitata riunione di commissione del 20 ottobre 2016, a richiesta di chiarimenti sulla vicenda, gli Assessori presenti nulla riferivano in merito al piano di comunicazione

concordato fin da settembre; anzi richiamando l'impegno a migliorare il progetto di ZOOM evidentemente sottendevano che le attuali linee progettuali (oggetto della promozione della "Festa di Via") saranno modificabili al momento del progetto unitario;

INTERPELLA

La Sindaca e gli Assessori competenti per chiedere quale sia la posizione della Giunta in merito al piano di promozione della società ZOOM che si avvale del logo della Città e come ritengano di giustificare al Consiglio Comunale il fatto di aver taciuto, anche a fronte di domande specifiche sui fatti del 16 ottobre scorso, sugli accordi intercorsi con il Capo di Gabinetto.

F.to Eleonora Artesio