



CITTÀ DI TORINO

MOZIONE N. 11

Approvata dal Consiglio Comunale in data 15 febbraio 2016

OGGETTO: STARTUPTORINO: CREIAMO A TORINO UN "ECOSISTEMA" PER LE STARTUP.

Il Consiglio Comunale di Torino,

PREMESSO CHE

- all'interno della commissione speciale automotive e della commissione smart city sono emerse numerose indicazioni sulla definizione di un "ecosistema" torinese che porta al suo interno capacità di innovazione e creatività non presenti in altri territori;
- Torino vede la presenza di due importanti incubatori di imprese collegati al Politecnico di Torino e all'Università degli studi che vedono entrambi la partecipazione della Città di Torino;

PRESO ATTO CHE

- il 12% dei brevetti italiani viene registrato a Torino collocandola al secondo posto tra le città italiane;
- Torino è nelle prime posizioni tra le città italiane per differenti motivazioni connesse all'innovazione: numero di spazi di Coworking; numero di StartUp che fanno riferimento al tema dell'Innovazione Sociale;
- nel report "The global Startup ecosystem ranking 2015" non compare nessuna città italiana;

CONSIDERATO CHE

- un ecosistema di StartUp è composto da StartUp e da una serie di organizzazioni che interagiscono in modo da creare nuove StartUp consentendo loro di svilupparsi. Le organizzazioni che fanno parte dell'ecosistema possono essere suddivise in diverse categorie: (1) le università, (2) il sostegno alle organizzazioni quali incubatori, acceleratori di imprese e coworking, (3) gli investitori, (4) il tessuto produttivo, le imprese e gli imprenditori, (5) i fornitori di servizi e (6) gli istituti di ricerca. Ogni organizzazione è focalizzata su una parte specifica dell'ecosistema o assiste una StartUp in una specifica fase del suo sviluppo;

- le StartUp rappresentano un livello vitale per l'innovazione, sono una reale opportunità di creazione di lavoro e consentono alla città di conservare ed incrementare il suo dinamismo caratterizzandola anche a livello internazionale;

IMPEGNA

Il Sindaco e la Giunta a:

- 1) riconoscere l'importanza della continua crescita del proprio ecosistema di StartUp coinvolgendo tutte le parti (Università - Centri di ricerca - Incubatori di imprese - Imprenditori - Investitori - Formazione - ...) ad aderire al processo e a partecipare attivamente agli sviluppi;
 - 2) attivarsi per caratterizzare Torino come la città delle StartUp dandosi l'obiettivo di entrare nel ranking delle città europee e dotandosi di un processo che veda tra i suoi pilastri:
 - il talento: favorendo la diffusione capillare della cultura digitale e delle StartUp rivolte alle scuole di ogni ordine e grado in forme diverse; definendo un numero minimo di StartUp paragonabile alle città europee;
 - i contenuti: definendo un calendario di eventi cittadino rivolto alle StartUp italiane ed internazionali;
 - gli investimenti: favorendo la presenza sul territorio di soggetti portatori di capitali ed attraendo investimenti.
-