



## CITTÀ DI TORINO

### MOZIONE N. 33

Approvata dal Consiglio Comunale in data 20 maggio 2013

**OGGETTO: LE FESTE DI VIA OCCASIONE DI PROMOZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO.**

Il Consiglio Comunale di Torino,

#### PREMESSO CHE

- la deliberazione del Consiglio Comunale, con la quale venivano delegate alle Circoscrizioni le attività di promozione commerciale, risale al giugno 1999;
- le direttive procedurali e le linee guida in materia di promozione commerciale, gli aspetti relativi alle aperture domenicali e la regolamentazione ed organizzazione della promozione commerciale nelle feste di via, venivano definite attraverso deliberazioni di Giunta Comunale nel 2000, nel 2003 e nel 2010;

#### CONSIDERATO CHE

- le feste di via possono assumere un'importanza ed una funzione fondamentale per la riqualificazione del tessuto commerciale ed urbano della città;
- le feste di via sono una occasione per rivitalizzare il territorio nell'ottica di costruire una rete di relazioni tra il commercio e gli spazi urbani;
- le feste di via devono essere innanzitutto una occasione di festa e di incontro nelle nostre Circoscrizioni, consapevoli del fatto che non può esserci sviluppo del territorio se non attraverso la creazione di relazioni tra gli attori del territorio stesso;

#### RILEVATO CHE

- nel corso degli anni intercorsi dalla prima deliberazione di regolamentazione delle feste di via, sono cambiate le modalità di attuazione, anche a causa della diminuzione o annullamento dei contributi provenienti dalle Circoscrizioni;
- in alcune occasioni le feste di via hanno assunto la valenza di veri e propri mercati rionali sostituendosi ed andando in concorrenza con gli operatori mercatali che operano settimanalmente nelle Circoscrizioni;

## IMPEGNA

Il Sindaco e l'Assessore competente:

- a riconoscere alle associazioni commercianti locali il ruolo di unico organizzatore delle iniziative di feste di via nell'ottica di responsabilizzare le associazioni locali evitando di dare ruolo a soggetti terzi;
  - a verificare l'effettiva rappresentatività commerciale e territoriale delle associazioni commerciali;
  - ad agire nei confronti dei Presidenti di Circoscrizione affinché:
    - si definiscano delle modalità di verifica dell'efficacia delle feste di via, attraverso la presentazione di un Progetto da concordare con le Circoscrizioni in cui risultino evidenti gli indicatori economici, di effettiva ricaduta sul territorio e sugli esercizi di commercio fisso;
    - si responsabilizzino le Circoscrizioni ad assumere un ruolo di verifica degli indicatori di progetto;
    - vengano istituiti dei Tavoli di Lavoro circoscrizionali in cui partecipino i Presidenti delle associazioni commercianti ed i coordinatori al commercio. All'interno di tali Tavoli sarà possibile definire e verificare le linee progettuali e concordare le ricadute sul territorio delle iniziative.
-